



Citi Foundation



Siaran Pers

Untuk diterbitkan segera

Citi Indonesia dan Bank DKI Berkolaborasi dalam Pendidikan Literasi Keuangan untuk Anak-anak Usia Dini Melalui Program Petualangan Agen Penny

Jakarta, 10 November 2015 - Citi Indonesia dan Bank DKI kembali mengukuhkan komitmennya dalam meningkatkan literasi keuangan bagi anak-anak usia Sekolah Dasar (SD) melalui program Petualangan Agen Penny, sebuah program pendidikan keuangan interaktif yang dikemas dalam berbagai inisiatif yang menyenangkan bagi anak seperti buku komik dan pertunjukan teater. Hari ini, Citi Peka (**P**eduli dan **B**erkarya) – sebagai payung dari seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia, berkolaborasi dengan Bank DKI, Dinas Pendidikan Provinsi DKI Jakarta dan Yayasan Mitra Mandiri Indonesia (YMMI), menyelenggarakan acara puncak program Agen Penny yang berlangsung di SDN Cililitan 02/04 Pagi, Jakarta Timur.

Elvera N. Makki, Head of Country Corporate Affairs Citi Indonesia menyatakan, “Program Petualangan Agen Penny adalah inisiatif global Citi di berbagai dunia, termasuk di Indonesia, yang berfokus pada pendidikan literasi keuangan anak-anak usia dini secara konsisten dan berkesinambungan. Di Indonesia, program ini telah memasuki tahun ke-8 dan hingga kini telah menjangkau sekitar 650 SD di daerah DKI Jakarta dan sekitarnya, 2300 guru, 57.900 murid usia 10-12 tahun, 1000 orang tua murid, dan melibatkan 400 relawan karyawan Citi.” Lanjutnya, “Program inklusi keuangan ini juga sejalan dengan agenda Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang ingin mewujudkan masyarakat cerdas keuangan.”

Adapun metode pendidikan dalam program ini dikemas secara menarik dan menyenangkan sehingga berhasil membuat murid-murid lebih mudah memahami pentingnya mengelola keuangan, dimulai dari cara yang paling sederhana seperti menabung, membuat celengan unik hingga melalui komik berkarakter agen Penny (dalam mata uang Dollar Amerika Serikat, penny artinya sen) serta pertunjukan teater.

Sepanjang tahun 2015 Citi Peka melalui program Agen Penny juga telah mengadakan Pentas Literasi Keuangan di 112 SD yang berlokasi di Jakarta yang bekerjasama dengan Teater Koma. Program Agen Penny juga bekerjasama dengan Bank DKI sebagai salah satu BPD terkemuka di Indonesia dalam Kompetisi Menabung dan Kompetisi Membuat Celengan yang diadakan pertengahan tahun ini.

Zulfarshah, Corporate Secretary Bank DKI mengatakan “Bank DKI sangat mendukung program literasi edukasi keuangan yang selama ini juga menjadi *concern* Bank DKI melalui program-program edukasi yang telah dilakukan secara langsung maupun melalui program Pemerintah Provinsi DKI Jakarta seperti pemberian dana Kartu Jakarta Pintar (KJP). Program ini sejalan dengan program yang dicanangkan OJK tentang literasi keuangan yang mendukung peran perbankan untuk menjalankan program literasi keuangan tersebut.” Bank DKI juga memberikan apresiasi yang tinggi atas kerjasama yang baik dengan Citi Indonesia dan juga dukungan penuh dari Dinas Pendidikan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta atas program *Saving Competition* yang telah berjalan dengan baik sehingga melalui pengetahuan dasar keuangan dan pengalaman langsung yang dirasakan anak-anak diharapkan mereka akan memiliki kesadaran tentang finansial sejak dini dan mulai dapat merancang rencana keuangan di masa depan.



Citi Foundation



Bertajuk **Fun with Finance “Cerdas Finansial Sejak Dini”** acara hari ini diisi dengan berbagai program menarik untuk meningkatkan kesadaran anak-anak mengenai pentingnya menabung. Acara ini berisi kegiatan seperti talkshow, simulasi pasar dimana anak-anak dapat belajar membelanjakan uangnya secara cerdas dalam Pasar Ceria. Mereka juga diajak untuk menuliskan keinginannya dan mulai menabung demi mewujudkan keinginannya tersebut. Dalam acara ini diumumkan juga pemenang dari kompetisi menabung yang diadakan pada 28 September – 23 Oktober tahun ini. Pada kesempatan ini Bank DKI memberikan apresiasi kepada seluruh pemenang program *Saving Competition* dengan memberikan tabungan Monas Bank DKI senilai @Rp.1.000.000,- untuk 3 pemenang dan sumbangan partisipasi SD yang ikut serta dalam program *Saving Competition* senilai @Rp.4.000.000,- untuk 3 Sekolah Dasar.

“Pendidikan finansial di Indonesia belum menjadi bagian dari kurikulum SD, padahal pemahaman keuangan sejak dini akan sangat bermanfaat di masa depan,” ujar **Gino Latief Sn** – Executive Director YMMI. “Kami sangat bangga telah menjadi mitra Citi Peka dalam melaksanakan program Agen Penny. Melalui pendekatan yang inovatif dan interaktif ini, anak-anak dapat belajar mengenai pentingnya menabung dan mengelola keuangan sejak dini melalui pendekatan yang menyenangkan dan interaktif.”

Selama 8 tahun berjalannya program yang diselenggarakan oleh Citi Peka bersama dengan YMMI, program Petualangan Agen Penny telah menyelenggarakan lebih dari 550 penampilan teater di lebih dari 650 Sekolah Dasar. Selama berjalannya program, lebih dari 20.000 buku komik interaktif yang berisi tentang pendidikan finansial yang mudah dicerna anak usia dini telah diterbitkan. Tak hanya itu, situs Agen Penny telah dikunjungi oleh lebih dari 300.000 pengunjung dan memiliki 5000 orang pengikut di situs jejaring sosial Facebook.

Kesuksesan dari program ini tercermin juga dari keberhasilan Citi Indonesia dalam meraih penghargaan sebagai *Best Social Campaign* pada program PR of the Year 2014 yang diselenggarakan Mix Magazine.

“Keberhasilan ini merupakan hasil kolaborasi dan kerjasama berbagai pihak, serta partisipasi murid, guru, dan orang tua murid. Kami berterima kasih atas kerjasama yang telah terjalin dengan sangat baik dengan berbagai mitra. Harapan kami, Program Agen Penny akan menginspirasi semakin banyak anak-anak untuk cerdas finansial sejak dini, yang akan membantu mereka untuk menjadi semakin sejahtera saat dewasa nanti.” tutup Elvera.

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia merupakan cabang yang 100% dimiliki oleh Citigroup,inc – New York, USA. Di Indonesia Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan telah menjadi salah satu bank asing terbesar di dalam negeri. Citi beroperasi melalui 20 kantor cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Citi memiliki salah satu jaringan pembayaran nasabah terbesar di dalam negeri dengan lebih dari 33.000 lokasi pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar di dalam negeri dengan 4.800 lokasi yang tersebar pada 34 provinsi.



Citi Foundation



Di tahun 2014-2015 Citi telah menerima berbagai penghargaan termasuk “Best Foreign Bank in Indonesia” dari Global Banking & Finance Review, “Best Tax Payment Bank in Indonesia” dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, “Best Service Provider - Transaction Bank” dari Aset Magazine, “Best Foreign Bank in Indonesia” dari Alpha Southeast Asia, “Best Wealth Management in Indonesia” dari The Asian Banker, “Best Consumer Digital Bank (Indonesia)” dari Majalah Global Finance dan “Best Bank in Digital Services” dari Tempo Media. Untuk pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi : www.citibank.co.id

Tentang Citi Peka

Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka (**P**eduli dan **B**erkarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita matang di wilayah operasional Citi Indonesia.

Selama lebih dari 15 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta, menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi” Citi Peka melibatkan lebih dari 2.000 karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan yang dinaungi oleh Citi Peka.

Bank DKI

Bank DKI yang biasa dikenal sebagai bank pembangunan daerah merupakan bank yang sahamnya 99,97% dimiliki oleh Pemprov DKI Jakarta dan 0,03% dimiliki oleh PD Pasar Jaya. Bank DKI melayani berbagai jenis jasa dan layanan baik konvensional dan syariah sebagaimana perbankan lainnya, mulai dari produk dana yaitu giro, tabungan monas, tabungan simpeda, tabunganku dan deposito, juga melayani berbagai jenis kredit dan pembiayaan mulai Kredit Investasi, Kredit Modal Kerja, Kredit Multiguna, KPR Griya Monas, serta berbagai kredit untuk UMKM seperti KUMK Monas, Monas 25, Monas 75, Monas 500 dan Kredit Usaha Rakyat (KUR), dan berbagai kredit-kredit lainnya.

Tentang Yayasan Mitra Mandiri Indonesia (YMMI)

Yayasan Mitra Mandiri Indonesia (YMMI) berdiri pada tahun 1995 dan merupakan afiliasi dari United Way Worldwide. Lembaga Swadaya Masyarakat ini merupakan yayasan non-profit, non-politik, dan non-sekterian yang bergerak di bidang pendidikan, kesehatan dan peningkatan ekonomi masyarakat. Sampai saat ini, lokasi program Yayasan Mitra Mandiri Indonesia berada di Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Bali, Sumatera Utara, Aceh, Bengkulu dan NTT. Dalam program Seminar KAMI Peka, YMMI bertugas untuk menjembatani antara Citi, Youth Finance Indonesia, dan pihak sekolah.

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

Elvera N. Makki

Head of Country Corporate Affairs Citi Indonesia
021 – 52908327/29
elvera.makki@citi.com

Zulfarshah

Corporate Secretary
021 - 2314567
zulfarshah@bankdki.co.id