



SIARAN FOTO

50 Asia's Women Leaders

Singapore, 4 Agustus 2016 – *Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia, Elvera N. Makki* terpilih sebagai salah satu dari 50 Asia's Woman Leader dalam acara *7th CMO Asia Awards for Excellence in Branding and Marketing* yang diselenggarakan di Hotel Pan Pacific, Marina Square, Singapore.

Pemilihan 50 nama pemimpin perempuan di Asia ini dilakukan melalui riset tertutup oleh juri yang terdiri dari pemimpin senior, peneliti, dan akademisi dari berbagai negara. Riset dan pemilihan 50 Asia's Woman Leader dilakukan berdasarkan rekam jejak, kinerja dan pencapaian dari masing-masing kandidat, yaitu meliputi pemikiran strategis (*strategic perspective*), orientasi masa depan (*future orientation*), kepatuhan, integritas dan etika (*compliance, integrity and ethics*), kemampuan untuk menanamkan Keberlanjutan (*ability to foster Sustainability*), dan kompetensi di bidang Marketing (*Marketing Competencies*).

Elvera bergabung dengan Citi Indonesia sebagai *Country Head of Corporate Affairs* sejak Agustus 2015. Di posisi ini, Vera bertanggungjawab atas fungsi Corporate Affairs perusahaan yang meliputi relasi media, komunikasi eksekutif dan internal, program sosial kemasyarakatan, dan program serta *event* korporasi. Vera merupakan bagian dari komite manajemen Citi, komite *Business Risk Compliance and Control*, serta komite Koordinasi Bisnis.

Vera memperoleh Akreditasi Komunikasi Bisnis (*Accredited Business Communicator*) dari International Association of Business Communication (IABC) yang bermarkas di San Francisco, Amerika Serikat pada tahun 2010. Ia pun merupakan salah satu yang terpilih oleh majalah SWA sebagai Indonesia Young Women Future Business Leaders pada tahun 2011. Dalam kesehariannya, Vera memiliki *passion* di bidang pendidikan. Pada tahun 2009, ia mendirikan Taman Baca Anak Lebah, yaitu inisiatif non-profit yang memiliki misi meningkatkan minat baca anak-anak Indonesia, dimana salah satu kegiatan utamanya adalah memberikan akses buku bacaan anak-anak ke kawasan Indonesia bagian Timur.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Diky Risbianto

Corporate Affairs Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com



Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 11 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 17 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip "Lebih dari Filantropi", Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan penghargaan dari Triple-A Asset Awards sebagai **The Best Digital Bank** dan dari Finance Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**. Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Foreign Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

PHOTO GALLERY



