

## Citi Indonesia Raih Penghargaan Bergengsi “Best Foreign Bank” dari Finance Asia

- *Ajang penghargaan bergengsi International Banking Awards yang diselenggarakan Finance Asia kembali menobatkan Citi sebagai “Best Foreign Bank” di Indonesia.*
- *Dengan strategi “simpler, smaller, safer and stronger”, kemenangan ini merupakan cermin dari fokus dan komitmen Citi Indonesia dalam melayani nasabah di segmen consumer, commercial dan institutional.*

**Jakarta, 15 September 2016** – Citi kembali menorehkan prestasinya dengan meraih penghargaan bergengsi Finance Asia International Banking Awards sebagai “Best Foreign Bank” di Indonesia. Ajang ini diadakan oleh majalah keuangan terkemuka Finance Asia, dimana penilaian yang diberikan kepada institusi perbankan di negara-negara Asia berdasarkan kinerja bank selama 12 bulan terakhir.



Dalam situs resminya, Finance Asia menekankan bahwa tahun ini kompetisi berlangsung sangat ketat dimana para institusi keuangan berusaha menunjukkan ketangguhannya dalam menghadapi berbagai tantangan dan perekonomian yang sulit. Dengan kemenangan yang telah diraih untuk ke-enam kalinya ini, Citi Indonesia membuktikan komitmennya secara nyata untuk terus menciptakan kinerja yang optimal dengan pendekatan holistik di segmen *consumer, commercial* dan *institutional*.

Menanggapi kemenangan tersebut, **Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi** mengungkapkan, “pada kondisi pasar yang kian kompetitif dan menantang, kami bersyukur dapat memperoleh penghargaan ini. Prestasi ini menunjukkan fokus dan komitmen kami sebagai bank berskala global terpercaya yang menawarkan solusi keuangan inovatif dan terintegrasi di pilar utama, yaitu *consumer, commercial, dan institutional*. Untuk semakin meningkatkan layanan, kami akan secara konsisten menjadi institusi finansial dengan pendekatan *simpler, smaller, safer and stronger*.”

Mengusung misi mendorong pertumbuhan dan mendukung kemajuan (*enabling growth and progress*), Citi mengedepankan teknologi dan solusi terintegrasi dalam memberikan layanan

finansial bagi nasabahnya. Hal ini dapat dilihat dari berbagai keberhasilan yang dicapai oleh Citi Indonesia sepanjang tahun 2015. Dilihat dari sisi kinerja keuangan, Citi berhasil mencetak laba bersih sebesar IDR 1,567 milyar dengan peningkatan aset sebesar 14,6% dibandingkan tahun sebelumnya. Kinerja positif ini terus berlanjut, dimana pada akhir kuartal 1 tahun 2016, Citi Indonesia berhasil membukukan laba bersih sebesar IDR 633 miliar, yang merupakan kenaikan 12% dari tahun sebelumnya sebesar IDR 567 miliar.

Dalam rangka memenuhi kebutuhan para nasabah yang memiliki tingkat mobilitas yang semakin tinggi, Citi Indonesia memposisikan ulang *corporate footprint* yang dimiliki dengan mengedepankan fasilitas dan layanan digital yang paripurna. Pada tahun 2015, Citi Indonesia meluncurkan 4 cabang berkonsep *Smart Branch* yang menawarkan berbagai fleksibilitas dan kenyamanan melalui solusi perbankan digital yang semakin efisien.

Berfokus pada kekuatan *mobile banking*, Citi baru-baru ini juga menghadirkan **Global Mobile** yang mampu memberikan pengalaman yang mengesankan bagi penggunanya. Melalui Global Mobile, nasabah tidak hanya dapat menikmati berbagai manfaat dan kemudahan transaksi perbankan, namun juga terobosan layanan lainnya yang selama ini hanya dapat dilakukan melalui kantor cabang, *phone banking* atau *online banking*.

Melalui jaringan global yang ada di lebih dari 100 negara serta keberadaannya di Indonesia yang telah mencapai 48 tahun, Citi berhasil memperoleh kepercayaan dari Pemerintah Indonesia untuk menjadi mitra kerja di ranah perbankan. Pada tahun 2015, Citi Indonesia ditunjuk untuk menjadi *joint lead managers* dan *joint bookrunners* dalam penjualan Surat Utang Negara (SUN) dalam Valuta Asing Berdonominasi US Dollar seri RI0125 dan RI0145 senilai US\$4 milyar. Selain itu Citi juga dipilih menjadi salah satu *bookrunner* dalam penerbitan obligasi Pelindo II senilai US\$1,6 milyar yang merupakan penerbitan obligasi terbesar bagi BUMN di Indonesia.

Di sisi penyediaan solusi keuangan korporat, Citi dipercaya oleh maskapai penerbangan terbesar di Indonesia yaitu, Garuda Indonesia untuk menyediakan solusi *cash management*. Di awal tahun ini, Citi Indonesia juga memberikan layanan serupa dan Commercial Cards bagi PT. Pelabuhan Tanjung Priok. Solusi ini merupakan unggulan di Citi dan telah digunakan oleh lebih dari 2000 nasabah korporat di Indonesia, termasuk diantaranya 40 institusi pemerintahan dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Berbagai pencapaian tersebut dikukuhkan melalui sejumlah penghargaan yang dicapai pada tahun 2015, antara lain sebagai *Best Bank* dari The Asset, *Best Foreign Bank* dari Alpha Southeast Asia, *Best Transaction Bank for Indonesia* dari The Asset, *Best Global Bank* dari Euromoney, *Best Consumer Digital Banking for Indonesia* dari Global Finance, *Best Wealth*



*Management Bank in Indonesia* dari The Asian Banker dan *Best Bank in Digital Services* dari Tempo Media.

Dari Pemerintah Indonesia, Citi juga berhasil mendapat beberapa penghargaan dan kepercayaan seperti dipilihnya Citi sebagai salah satu bank yang dapat mengelola rekening milik kementerian negara/lembaga negara/satuan kerja anggaran dari Kementerian Keuangan serta diperolehnya penghargaan sebagai Bank Persepsi Terbaik dari Kantor Pusat Penerimaan Negara, dimana dari jumlah penerimaan negara yang diproses di Citi telah mencapai kurang lebih Rp 60 triliun. Angka ini merupakan yang terbesar bagi bank berjangkauan internasional yang beroperasi di Indonesia.

“Saya ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan, mitra bisnis, nasabah serta pemangku kepentingan Citi Indonesia atas kepercayaan dan kerjasamanya selama ini. Semoga Citi dapat senantiasa menjadi mitra perbankan berskala internasional yang terdepan dan terpercaya di Indonesia.” tutup **Batara**.

\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Elvera N. Makki**

Country Head Corporate Affairs, Citi Indonesia  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

#### **Tentang Citi Indonesia**

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 11 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 17 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan



prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Foreign Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id).

## GALERI FOTO



Citi kembali menorehkan prestasinya dengan meraih penghargaan bergengsi Finance Asia International Banking Awards sebagai “Best Foreign Bank” di Indonesia. Prestasi ini menunjukkan fokus dan komitmen Citi sebagai bank berskala global terpercaya yang menawarkan solusi keuangan inovatif dan terintegrasi di pilar utama, yaitu *consumer*, *commercial*, dan *institutional*. Untuk semakin meningkatkan layanan, Citi akan secara konsisten menjadi institusi finansial dengan pendekatan *simpler, smaller, safer and stronger*. Tampak pada gambar **Batara Sianturi CEO Citi Indonesia**, sesaat setelah menerima penghargaan “Best Foreign Bank” yang diselenggarakan oleh majalah keuangan terkemuka Finance Asia, di Singapura beberapa waktu lalu.