

Citi Raih Penghargaan CSR Kategori *Best Employee Volunteering Program* dan *Top Ten Indonesia's Best Corporate Social Initiatives*

Jakarta, 26 September 2016 – Citi Indonesia (atau yang dikenal sebagai Citibank N.A.) kembali menorehkan prestasi dengan meraih penghargaan sebagai ***Best Employee Volunteering Program*** untuk kegiatan ***“Global Community Day 2016 – Keep it Cool!”***. Selain penghargaan ini, Citi Indonesia juga meraih ***Top Ten Indonesia's Best Corporate Social Initiatives*** dalam kategori ***Social Campaign*** untuk kegiatan ***“Citi Clean-up Community”*** dari majalah Mix. Penghargaan Indonesia's Best Corporate Social Initiatives merupakan ajang penghargaan yang diberikan kepada perusahaan – perusahaan yang memiliki kepedulian sosial perusahaan kepada lingkungan sekitarnya serta berkontribusi dalam membangun Indonesia yang lebih baik melalui berbagai inisiatif yang dilakukan.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi menyatakan, “Kami bangga dapat menerima penghargaan ini dimana inisiatif sosial kemasyarakatan Citi Indonesia memberikan dampak dan manfaat positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Di bawah payung Citi Peka (Peduli dan Berkarya), kegiatan yang kami lakukan ini sejalan dengan misi Citi, yaitu mendorong pertumbuhan dan mendukung kemajuan, termasuk bagi masyarakat yang membutuhkan.”

Global Community Day 2016 – Keep it Cool! merupakan kegiatan satu hari dimana sebagian besar karyawan Citi Indonesia saling bekerjasama untuk mendinginkan planet bumi yang semakin panas akibat perubahan iklim dan pemanasan global, melalui konversi energi ke dalam bentuk donasi melalui The Nature Conservancy untuk melindungi terumbu karang di Kepulauan Derawan, Kalimantan Timur. Sedangkan ***Citi Clean-up Community*** merupakan kegiatan yang berfokus kepada ***urban transformation*** yang mengajak generasi muda Jakarta untuk peduli lingkungan dengan mengubah sampah menjadi barang yang bernilai ekonomis. Kegiatan ini dilaksanakan bersama dengan YCAB Foundation, komunitas *Do Something Indonesia*, dan Greenation Indonesia.

Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki menyatakan, “Dalam menjalankan kegiatan sosial kemasyarakatan, pendekatan kami adalah lebih dari filantropi. Artinya, kami tidak sekedar memberikan bantuan dana namun juga ikut serta menjalankan program dan berinteraksi dengan masyarakat penerima manfaat. Di Citi, kami pun mengajak karyawan untuk menyisihkan waktu, tenaga, maupun pikiran dalam membantu terlaksananya setiap program yang dicanangkan.”

Citi Peka (Peduli dan Berkarya) telah memasuki tahun ke-18 sejak dibentuk pada tahun 1998. Hingga kini, Citi Peka telah bermitra dengan 56 lembaga nirlaba, menjalankan 34 program, dan memberikan dana hibah lebih dari USD10juta. Berbagai kegiatan kesukarelawanan dilaksanakan secara berkesinambungan yang melibatkan 90% karyawan Citi Indonesia.

Keterangan Foto 1



Jakarta, 26 September 2016 – Citi Indonesia berhasil meraih penghargaan sebagai **Best Employee Volunteering Program** untuk kegiatan **“Citi Global Community Day – Keep It Cool!”** serta penghargaan **Top Ten Indonesia’s Best Corporate Social Initiatives** dalam kategori **Social Campaign** untuk kegiatan **“Citi Clean-up Community”** dari majalah Mix. Penghargaan Indonesia’s Best Corporate Social Initiatives merupakan ajang penghargaan yang diberikan kepada perusahaan – perusahaan yang memiliki kepedulian sosial perusahaan kepada lingkungan sekitarnya dan berkontribusi dalam membangun Indonesia yang lebih baik melalui program *social initiatives*. Pada program Citi Global Community Day, lebih dari 2.500 karyawan Citi turut berpartisipasi dalam kegiatan Fun Walk dan Freeletics, dimana energi yang dihasilkan dari kegiatan tersebut dikonversikan dalam bentuk dukungan pada upaya pelestarian terumbu karang yang dilakukan oleh The Nature Conservancy (TNC) Indonesia di daerah Kepulauan Derawan, Kalimantan Timur. Tampak pada gambar (ki-ka) **Perwakilan Dewan Juri dan Strategic Marketing & Humanistic Management Expert Godo Tjahjono, Ph.D** memberikan penghargaan kepada **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki**.

Keterangan Foto 2



Jakarta, 26 September 2016 – Citi Indonesia kembali menorehkan prestasi atas program kepedulian Citi terhadap lingkungan dan masyarakat Indonesia. Citi Indonesia meraih penghargaan **Best Employee Volunteering Program** untuk kegiatan **“Citi Global Community Day – Keep it Cool!”** serta penghargaan **Top Ten Indonesia’s Best Corporate Social Initiatives** dalam kategori Social Campaign untuk kegiatan **“City Cleanup Community”** dari majalah Mix. Kegiatan Global Community Day merupakan cermin dan komitmen Citi dalam melawan perubahan iklim sesuai yang dijabarkan dalam Strategi Keberlanjutan Citi dengan mengusung tema **“Stand for Progress - Keep it Cool!”**, dimana sekitar 2.200 karyawan Citi Indonesia dan keluarganya berkontribusi untuk upaya pelestarian terumbu karang di Kepulauan Derawan. Citi percaya bahwa kontribusi dan dampak yang nyata pada masyarakat hanya dapat terwujud apabila kita bekerjasama, khususnya dalam mendukung perubahan positif yang sejalan dengan misi Citi, *enabling growth and progress*. Tampak pada gambar (ke-2 dari kiri) **Pemimpin Redaksi SWA Group Kemal Gani** (ke-3 dari kiri) **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** dan tim Corporate Affairs Citi Indonesia yang menaungi seluruh kegiatan Citi Peka pada saat acara penerimaan penghargaan Indonesia’s Best Corporate Social Initiatives.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Diky Risbianto

Corporate Affairs Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com



Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 11 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 56 organisasi untuk melaksanakan 34 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Foreign Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CSSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.