

Pertama di Indonesia, Citi Meluncurkan Kartu Kredit Berbasis Virtual

Diperuntukkan bagi nasabah korporasi di Indonesia, Citi Virtual Card Accounts (VCA) mengedepankan fleksibilitas, kemudahan bertransaksi, keamanan yang mumpuni, serta kecepatan dan ketepatan rekonsiliasi dan pelaporan

Jakarta, 28 September 2016 – Sebagai institusi keuangan berskala global, Citi Indonesia hari ini meluncurkan kartu kredit berbasis virtual, yaitu Citi Virtual Card Accounts (VCA) yang diperuntukkan bagi nasabah korporasi di Indonesia. Kehadiran Citi VCA merupakan komitmen Citi dalam menjawab kebutuhan dan tantangan di era digital akan transaksi pembayaran yang aman dan efisien bagi nasabah korporasi.

Komisaris Edukasi dan Perlindungan Konsumen, Otoritas Jasa Keuangan Kusumaningtuti Sandriharmy Soetiono SH., LL.M., menyatakan, "OJK memandang peluncuran metode pembayaran elektronik bagi korporasi di Indonesia sebagai gebrakan positif di era digital saat ini, dimana metode elektronik diyakini dapat meningkatkan efisiensi transaksi perbankan. Hal ini seiring dengan upaya OJK dalam mengoptimalkan penerapan layanan perbankan digital, serta mendukung kebijakan Presiden RI untuk mendorong *digital economy* di Indonesia."

Inovasi VCA merupakan yang pertama hadir di Indonesia, dimana di kancah global, produk ini telah sukses melayani nasabah korporasi di berbagai negara. **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** menyatakan, "Sebagai institusi keuangan berskala global, fokus utama kami adalah menyediakan inovasi layanan perbankan yang dapat menjawab kebutuhan nasabah korporasi di era digital saat ini. Peluncuran Citi Virtual Card Accounts semakin mengukuhkan posisi Citi Indonesia sebagai penyedia solusi pembayaran terdepan di segmen *business-to-business*."

Adapun keunggulan utama dari Citi Virtual Card Accounts adalah fleksibilitas dalam penggunaan, kemudahan dan keamanan bertransaksi, peningkatan kontrol, serta ketepatan dan kecepatan rekonsiliasi dan pelaporan. **Head of Citi Treasury and Trade Solutions Indonesia Vincent Soegianto** menjelaskan, "Berkolaborasi dengan Mastercard, Citi Virtual Card Accounts merupakan solusi pembayaran elektronik global yang efisien dan didukung dengan kecanggihan teknologi terkini dalam dunia perbankan. Dengan menggunakan kartu kredit berbasis virtual ini, nasabah korporasi memperoleh berbagai kemudahan dan keamanan dalam pengelolaan transaksi serta dapat meminimalisir resiko, antara lain melalui rekonsiliasi dan pelaporan yang mudah, cepat dan menggunakan format yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan audit korporasi."

Lebih lanjut, **Vincent** memaparkan, "Produk ini dapat menjadi pelengkap dan membantu memaksimalkan program kartu komersial yang telah ada, atau dapat digunakan sebagai solusi mandiri dalam aktivitas transaksi perusahaan. Citi Virtual Card Accounts memungkinkan nasabah korporasi untuk membuat 16-digit nomor akun unik tanpa kartu fisik. Kontrol yang kuat terhadap setiap transaksi dapat diatur sesuai arahan nasabah korporasi, sehingga terhindar dari resiko

penyalahgunaan dan penipuan. VCA juga menyediakan kemampuan untuk meningkatkan data transaksi pada setiap nomor kartu virtual, terutama bila digunakan pada pengaturan yang melibatkan volume besar seperti perjalanan bisnis, *B2B* atau *eProcurement*.”

“Mengandalkan konektivitas berskala global, kartu virtual ini tersedia untuk transaksi pembayaran dalam 30 jenis mata uang. Selain itu, VCA dapat digunakan di 35 juta *merchants* dan di lebih dari 2 juta ATM di 140 negara. Tim kami pun siap membantu nasabah dengan fasilitas layanan konsumen 24 jam dimana pun mereka berada dan di negara manapun transaksi dilakukan.” ujar **Vincent**.

“Kami menyambut gembira kerjasama ini karena hal ini dapat menyediakan pembayaran elektronik secara lebih aman dan efisien kepada nasabah korporasi, terutama transaksi di dalam jaringan Citi dan Mastercard. Oleh karena itu, kami percaya bahwa metode pembayaran elektronik Citi VCA akan memberikan nilai lebih bagi mitra strategis serta pelanggan kami di Indonesia,” ungkap **Mastercard Division President for Indonesia, Malaysia and Brunei Safdar Khan**.

Batara Sianturi optimis bahwa Citi Virtual Card Accounts dapat diterima baik oleh nasabah korporasi, “Melayani nasabah korporasi dalam memanfaatkan produk unggulan ini di lebih dari 40 negara termasuk Amerika Serikat, Kanada, UEA dan Singapura, kami optimis Citi Virtual Card Accounts dapat memberikan nilai tambah dalam proses operasional dan pertumbuhan bisnis nasabah korporasi kami.”

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs, Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 11 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 56 organisasi untuk melaksanakan 34 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari



majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Foreign Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

GALERI FOTO



Citi Indonesia hari ini meluncurkan kartu kredit berbasis virtual, yaitu Citi Virtual Card Accounts (VCA). Diperuntukkan bagi nasabah korporasi di Indonesia, Citi VCA mengedepankan fleksibilitas, kemudahan bertransaksi, keamanan yang mumpuni, serta kecepatan dan ketepatan rekonsiliasi dan pelaporan. Tampak pada gambar (ki-ka) **Regional Head of Commercial Payments MasterCard Saleh Anam, Head of Citi Treasury and Trade Solutions Indonesia Vincent Soegianto, CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** didampingi **Komisaris Edukasi dan Perlindungan Konsumen, Otoritas Jasa Keuangan Kusumaningtuti Sandriharmy Soetiono SH., LLM.**, pada sesi peluncuran Citi Virtual Card Accounts, yang berlangsung hari ini di Jakarta. Peluncuran Citi VCA semakin mengukuhkan posisi Citi Indonesia sebagai penyedia solusi pembayaran terdepan di segmen *business-to-business*.



CEO Citi Indonesia Batara Sianturi menyampaikan optimismenya bahwa Citi Virtual Card Accounts dapat diterima dengan baik serta memberikan nilai tambah dalam proses operasional dan pertumbuhan bisnis bagi nasabah korporasinya. Mengandalkan konektivitas berskala global, kartu virtual ini tersedia untuk transaksi pembayaran dalam 30 jenis mata uang. Selain itu, VCA dapat digunakan di 35 juta *merchants* dan di lebih dari 2 juta ATM di 140 negara. Hal ini disampaikan Batara pada peluncuran Citi Virtual Card Accounts, hari ini di Jakarta.



Berkolaborasi dengan Mastercard, Citi Virtual Card Accounts merupakan solusi pembayaran elektronik global yang efisien dan didukung dengan kecanggihan teknologi terkini dalam dunia perbankan. Dengan menggunakan kartu kredit berbasis virtual ini, nasabah korporasi memperoleh berbagai kemudahan dan keamanan dalam pengelolaan transaksi serta dapat meminimalisir resiko, antara lain melalui rekonsiliasi dan pelaporan yang mudah, cepat dan menggunakan format yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan audit korporasi. Tampak pada gambar **Head of Citi Treasury and Trade Solutions Indonesia Vincent Soegiarto** bersama **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** usai acara peluncuran Citi Virtual Card Accounts, yang berlangsung hari ini di Jakarta.