

Citi Indonesia Meluncurkan Citi Simplicity+, Indonesia sebagai Pasar Pertama bagi Citi di Dunia

Kartu kredit unik ini menawarkan pengembalian 10% biaya bunga untuk pembayaran tepat waktu, tanpa beban biaya keterlambatan pembayaran tagihan, dan bebas beban biaya atas penggunaan kartu melebihi pagu kredit

Jakarta, 26 Oktober 2016 – Citi Indonesia hari ini meluncurkan kartu kredit terbarunya, Citi Simplicity+. Kartu terbaru ini membuktikan komitmen Citi dalam memastikan bahwa penggunaan kartu kredit sangatlah mudah dan nyaman, terutama bagi nasabah yang membutuhkan kartu kredit sesuai dengan gaya hidup mereka yang sibuk dan kompleks. Citi Simplicity+ adalah satu-satunya kartu kredit di pasaran yang menawarkan pengembalian 10% biaya bunga untuk pembayaran yang dilakukan secara tepat waktu, tanpa beban biaya keterlambatan p embayaran tagihan, dan bebas beban biaya atas penggunaan kartu melebihi pagu kredit.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi mengatakan, “Peningkatan jumlah masyarakat urban di Indonesia memberikan kesempatan bagi Citi untuk mengembangkan portofolio produk unggulan perbankan, demi menyediakan manfaat bagi nasabah kami yang sangat berharga, terutama mereka yang sibuk dan berusaha memenuhi beragam aktivitas dalam kesehariannya. Citi Simplicity+ adalah bukti dari komitmen Citi Indonesia untuk terus berinovasi dan memanfaatkan pengalaman serta jejak global kami, sekaligus menegaskan posisi kami sebagai penyedia produk perbankan terkemuka di negara ini.”

Berkembangnya urbanisasi di berbagai kota besar, membuat Indonesia menjadi salah satu negara dengan pasar konsumen yang tumbuh paling cepat di dunia. Dimana pada tahun 2013 terdapat 55 juta orang termasuk dalam kategori *consuming class* dan akan terus meningkat hingga 86 juta orang pada tahun 2020. Masyarakat dalam kategori ini merupakan individu yang memiliki kemampuan serta upaya untuk memenuhi kebutuhan hidup dan keluarga mereka dengan menggunakan produk dan layanan yang mereka anggap lebih baik. Mereka pun juga cerdas secara finansial dalam hal penggunaan produk perbankan seperti KPR, reksa dana dan kartu kredit.¹

“Cepatnya laju kehidupan yang dijalani oleh masyarakat urban menyebabkan mereka mendambakan cara sederhana dalam menjalankan berbagai aktivitas mereka, terutama karena selalu berusaha menuntaskan lebih banyak pekerjaan dalam waktu lebih sedikit, termasuk mengelola padatnya jadwal dan berbagai tuntutan. Kehadiran Citi Simplicity+ dapat memberikan ketenangan kepada nasabah dalam wujud kartu kredit, yang penggunaannya sangat mudah sekaligus nyaman. Ditambah lagi, melalui kartu ini kami dapat memberikan penghargaan kepada nasabah yang membayar tagihan mereka secara tepat waktu, dengan memberikan pengembalian 10% biaya bunga.” imbuh **Batara**.

¹ *The Evolving Indonesian Consumer, Asia Consumer Insight Center, McKinsey & Company, November 2013*



Sebelumnya, Citi Simplicity telah diperkenalkan di Amerika Serikat, Australia, Uni Emirat Arab, Polandia, dan Rusia. Namun, fitur “Plus” pada Citi Simplicity+ berupa pemberian pengembalian 10% biaya bunga bagi nasabah yang membayar tepat waktu, baru diluncurkan di Indonesia sebagai pasar pertama bagi Citi di dunia.

Kartu Kredit Citi Simplicity+ Kartu yang membuat segalanya mudah. Manfaat utama:

- Pengembalian 10% biaya bunga bagi nasabah yang membayar tepat waktu
- Tanpa beban biaya keterlambatan pembayaran
- Tanpa beban biaya atas penggunaan melebihi pagu kredit

Beberapa kelebihan kartu kredit Citi juga terdapat di Citi Simplicity+, seperti EazyPay, Merchant Promotions, Citibank 1Bill, dan perlindungan kartu melalui Credit Shield Plus.

Batara Sianturi optimis kehadiran Citi Simplicity+ akan disambut hangat oleh nasabah perbankan. “Sejalan dengan kebutuhan nasabah saat ini, Citi Simplicity+ menawarkan keunggulan sebagaimana terdapat pada produk-produk Citi, seperti transparansi, fleksibilitas, dan kemudahan. Kami optimis produk ini dapat menjadi solusi bagi kebutuhan finansial nasabah kami, sekaligus memberikan nilai tambah bagi kegiatan perbankan mereka di Indonesia.”

Untuk mendaftarkan diri menjadi pemilik kartu Citi Simplicity+, silakan kunjungi: <https://www.citibank.co.id> atau datanglah ke kantor cabang kami.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

GALERI FOTO

Foto 1



Menjadi pasar pertama bagi Citi di dunia, hari ini Citi Indonesia meluncurkan kartu kredit terbarunya, Citi Simplicity+. Kartu kredit unik ini menawarkan pengembalian 10% biaya bunga untuk pembayaran tepat waktu, tanpa beban biaya keterlambatan pembayaran tagihan, dan bebas beban biaya atas penggunaan kartu melebihi pagu kredit. Tampak pada gambar (ki-ka) **Director of PT VISA Worldwide Indonesia Harianto Gunawan, Cards and Loan Product Head Citi Indonesia Ari Lastina, CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** bersama **Citi Regional Cards and Loan Manager Mon Delrosario** pada acara peluncuran Citi Simplicity+ di Jakarta. Citi Simplicity+ adalah bukti dari komitmen Citi Indonesia untuk terus berinovasi dan memanfaatkan pengalaman serta jejak global yang dimiliki, sekaligus menegaskan posisi Citi sebagai penyedia produk perbankan terkemuka di negara ini.

Foto 2



Peningkatan jumlah masyarakat urban di Indonesia memberikan kesempatan bagi Citi untuk mengembangkan portofolio produk unggulan perbankan, demi menyediakan manfaat bagi nasabah, terutama mereka yang sibuk dan berusaha memenuhi beragam aktivitas dalam kesehariannya. Sejalan dengan kebutuhan nasabah saat ini, Citi Indonesia meluncurkan kartu kredit terbarunya, Citi Simplicity+. Menawarkan keunggulan sebagaimana terdapat pada produk-produk Citi, seperti transparansi, fleksibilitas, dan kemudahan, Citi Indonesia optimis produk ini dapat menjadi solusi bagi kebutuhan finansial nasabah Citi, sekaligus memberikan nilai tambah bagi kegiatan perbankan mereka di Indonesia. Hal ini disampaikan oleh **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** ketika membuka acara peluncuran Citi Simplicity+ di Jakarta, hari ini.

Foto 3



Cepatnya laju kehidupan yang dijalani oleh masyarakat urban menyebabkan mereka mendambakan cara sederhana dalam menjalankan berbagai aktivitas mereka, terutama karena selalu berusaha menuntaskan lebih banyak pekerjaan dalam waktu lebih sedikit, termasuk mengelola padatnya jadwal dan berbagai tuntutan. Hal ini terungkap pada sesi bincang-bincang yang menghadirkan (kika) **Cards and Loan Product Head Citi Indonesia Ari Lastina**, **Psikolog Roslina Verauli M.Psi., Psi.**, **Selebriti dan Pengusaha Muda Marcel Chandrawinata**, serta **Pemilik SANA Studio Laila Munaf**. Kehadiran Citi Simplicity+ dapat memberikan ketenangan kepada nasabah dalam wujud kartu kredit, yang penggunaannya sangat mudah sekaligus nyaman.