



SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

Citi Talks: Lebih dari Filantropi untuk Indonesia

- Salurkan dana hibah senilai USD 850.000 untuk periode 2016-2017
- Citi Peka (*Peduli dan Berkarya*) berfokus pada 3 pilar: *financial inclusion (inklusi keuangan)*, *youth economic opportunity (kesempatan ekonomi bagi generasi muda)*, dan *urban transformation (transformasi urban)*.
- Program unggulan (*Signature Programs*) yang dijalankan adalah Citi *Microentrepreneurship Awards (CMA)* dan *Pathways to Progress*

Jakarta, 8 November 2016 – Citi Indonesia melalui payung program sosialnya Citi Peka (Peduli dan Berkarya) mengumumkan penyerahan dana hibah senilai USD 850.000 dari Citi Foundation kepada tiga organisasi nirlaba, yaitu UNESCO, Prestasi Junior Indonesia, dan Mercy Corps Indonesia, di Jakarta, Selasa (8/11). Nilai tersebut dimanfaatkan untuk mendukung implementasi program sosial kemasyarakatan periode 2016-2017 yang berfokus pada literasi keuangan, kesempatan ekonomi bagi generasi muda, serta pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha mikro dan institusi keuangan mikro.

Kusumaningtuti S. Soetiono, Anggota Dewan Komisiner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan mengatakan, “Melalui Citi Peka, Citi Indonesia menunjukkan keseriusannya menjadi sahabat keuangan bagi masyarakat. Menyasar lintas generasi untuk program literasi keuangan, serta menggelar kompetisi kewirausahaan mikro, merupakan langkah yang tepat dilakukan untuk memperkuat masyarakat yang cerdas finansial, mandiri secara ekonomi serta memupuk daya juang yang tinggi untuk kesejahteraan ekonomi yang lebih baik.” Di Indonesia, lanjutnya, pada era Masyarakat Ekonomi ASEAN, pertumbuhan jumlah wirausahawan masih menjadi tantangan yang harus dijawab dengan inisiatif dari berbagai pihak, termasuk pelaku industri keuangan. OJK berharap wujud tanggung jawab sosial Citi Indonesia ini akan memberikan dampak signifikan terhadap kemajuan perekonomian nasional.

Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia dalam pidatonya menegaskan, “Eksistensi Citi sebagai lembaga keuangan berskala global, tidak hanya ditunjukkan melalui penyediaan jasa dan produk perbankan unggulan bagi para nasabah kami. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Indonesia juga aktif berkontribusi meningkatkan pemahaman keuangan serta membantu memberikan kesempatan ekonomi yang lebih baik kepada masyarakat di Indonesia melalui beragam program kemasyarakatan yang kami inisiasi.”

Hingga kini, dana hibah yang disalurkan Citi Peka telah mencapai USD 10 juta. “Penyaluran dana ini dilakukan secara berkala setiap tahun melalui program yang direncanakan secara matang dan terstruktur agar memberikan dampak optimal bagi penerima manfaat,” ujar **Elvera N. Makki, Country Head Corporate Affairs, Citi Indonesia**, “Selama 18 tahun, kami telah bekerjasama dengan 56 lembaga mitra pelaksana serta menggerakkan 34 program kemasyarakatan di Indonesia. Prinsip Lebih dari



Filantropi untuk Indonesia yang diusung, tercermin dari beragam program yang dijalankan, dimana para penerima manfaat bukan hanya mendapat bantuan berupa dana, tetapi juga dibekali dengan kompetensi dan keahlian yang dapat mereka gunakan sebagai modal untuk mendorong kemajuan dan mendukung kesempatan ekonomi yang lebih baik,” lanjut **Vera**. Para karyawan Citi yang tergabung dalam *Citi Volunteers* juga terlibat secara langsung dengan cara meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam hal membagikan ilmu, pengalaman, serta keahlian yang dimiliki melalui program kemasyarakatan yang dijalankan.

Bersinergi dengan UNESCO, Citi Peka akan memusatkan kegiatan penguatan generasi muda di lokasi dengan nilai warisan budaya yang tinggi, yaitu di lima titik di Indonesia (Danau Toba/Samosir – Sumatra Utara, Borobudur, Prambanan, Klaten, dan Yogyakarta). Memperkenalkan sejak dini tentang konsep keuangan kepada anak-anak dan siswa SMA, Citi menggandeng Prestasi Junior Indonesia dalam menjalankan program ‘Agen Penny’ dan ‘Student Company’. Mendukung semangat kewirausahaan, Mercy Corps melanjutkan program tahunan ‘Citi Microentrepreneurship Awards’, serta program ‘FEED Mobile’ (*Financial Education & Empowerment Goes Digital and Mobile*) sebagai bentuk dukungan terhadap transformasi perkotaan. “Digitalisasi merupakan tren yang menjadi bagian tak terpisahkan dari bisnis Citi, termasuk dalam program sosial kemasyarakatan Citi Peka, yaitu dengan mengimplementasikan *Digital Financial Literacy* dalam program kami, “ imbuh **Vera**.

Turut hadir sebagai pembicara kunci pada *talkshow* “Citi Talks: Lebih dari Filantropi untuk Indonesia”, **Bupati Trenggalek Emil Elestianto Dardak** akan pentingnya sinergi antara korporasi dengan pemerintah dalam memfasilitasi gerakan literasi keuangan dan *entrepreneurship*. “Citi Peka memiliki program yang komprehensif dan terintegrasi dengan hal-hal yang menjadi fokus pembangunan berkelanjutan di Indonesia saat ini. Kepedulian dan karya yang dihasilkan dari program ini dapat menjadi contoh bagi berbagai institusi dalam menjalankan program filantropi. Ekonomi yang tangguh akan mampu menopang pembangunan di sektor lain. Pendidikan menjadi fondasi penting bagi terbangunnya bangsa yang sejahtera,” papar Emil yang pernah memimpin lembaga keuangan Indonesia Infrastructure Finance (IIF). Lulusan Melbourne Institute of Business and Technology ini juga dikenal sebagai salah satu doktor ekonomi pembangunan termuda dari Ritsumeikan Asia Pacific University, Jepang, berkat beasiswa yang diterimanya di usia 22 tahun. Saat ini Emil merupakan Wakil Ketua Umum Asosiasi Pemerintah Kabupaten di Seluruh Indonesia yang menaungi lebih dari 400 wilayah keanggotaan.

“Kami berharap, dengan kolaborasi bersama mitra terpercaya, partisipasi aktif karyawan, serta dukungan dari semua pihak, gerakan Citi Peka dapat menjadi motor penggerak terciptanya masyarakat melek finansial dengan jiwa kewirausahaan yang tinggi dan mampu memberikan dampak yang berarti bagi kehidupan bangsa Indonesia.” tutup **Batara**.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Diky Risbianto

Corporate Affairs Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com



Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 11 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 56 organisasi untuk melaksanakan 34 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

FOTO GALERI

Foto 1



Eksistensi Citi sebagai lembaga keuangan berskala global, tidak hanya ditunjukkan melalui penyediaan jasa dan produk perbankan unggulan bagi para nasabahnya. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Indonesia juga aktif berkontribusi meningkatkan pemahaman keuangan serta membantu memberikan kesempatan ekonomi yang lebih baik kepada masyarakat di Indonesia melalui beragam program kemasyarakatan yang diinisiasi. Hal ini disampaikan oleh **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi**, pada pembukaan acara 'Citi Talks: Lebih dari Filantropi untuk Indonesia' yang berlangsung hari ini, di Jakarta. Hingga kini, dana hibah yang disalurkan Citi Peka telah mencapai USD 10 juta dan disalurkan secara berkala setiap tahun dan telah bekerjasama dengan 56 lembaga mitra pelaksana serta menggerakkan 34 program kemasyarakatan di Indonesia.

Foto 2



Citi Indonesia melalui payung program sosialnya Citi Peka (Peduli dan Berkarya) mengumumkan penyerahan dana hibah senilai USD 850.000 dari Citi Foundation kepada tiga organisasi nirlaba, yaitu UNESCO, Prestasi Junior Indonesia, dan Mercy Corps Indonesia. Nilai tersebut dimanfaatkan untuk mendukung implementasi program sosial masyarakat setahun ke depan yang berfokus pada literasi keuangan, kesempatan ekonomi bagi generasi muda, serta pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha mikro dan institusi keuangan mikro. Tampak pada gambar (ki-ka) **Bupati Trenggalek Emil Elestianto Dardak**, **Country Director Mercy Corps Indonesia Jenifer Bielman**, **Director & Representative UNESCO Prof. DR. Shahbaz Khan**, **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi**, **Management Advisor Prestasi Junior Indonesia Robert Gardiner** bersama **Anggota Dewan Komisiner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan Kusumaningtuti S. Soetiono** serta **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** pada saat penandatanganan *giant cheque* dana hibah Citi Peka periode 2016-2017.

Foto 3



Tampak pada gambar (ki-ka) **Bupati Trenggalek Emil Elestianto**, **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi**, **Anggota Dewan Komisiner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan Kusumaningtuti S. Soetiono** dan **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia, Elvera N. Makki**.

Foto 4



Citi menggelar diskusi interaktif dengan tema “Peran Generasi Muda Dalam Pembangunan Perekonomian Indonesia”, (ki-ka) yang dipandu oleh **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia, Elvera N. Makki** dan menghadirkan pembicara **Bupati Trenggalek Emil Elestianto Dardak, Director & Representative UNESCO Prof. DR. Shahbaz Khan**, dan **Program Officer UNESCO Ardito M. Kodijat**. Membuka kesempatan ekonomi bagi generasi muda merupakan salah satu fokus dari penyelenggaraan program sosial kemasyarakatan Citi Indonesia melalui Citi Peka. Selain itu, prinsip Lebih dari Filantropi untuk Indonesia yang diusung, tercermin dari beragam program yang dijalankan, dimana para penerima manfaat bukan hanya mendapat bantuan berupa dana, tetapi juga dibekali dengan kompetensi dan keahlian yang dapat mereka gunakan sebagai modal untuk mendorong kemajuan dan mendukung kesempatan ekonomi yang lebih baik.