



PRESS RELEASE

For immediate release

Citibank Indonesia Mencatat Kenaikan Laba Bersih Sebesar 64% menjadi Rp 1,90T pada Triwulan III 2016

Jakarta, 14 November 2016 - Citibank, N.A. Indonesia mencatat prestasi yang baik pada triwulan III 2016. Laba bersih meningkat sebesar 64% menjadi Rp 1,90 Triliun dari Rp 1,16 Triliun pada periode yang sama tahun sebelumnya. Kenaikan laba bersih ini didukung oleh kenaikan pendapatan bunga bersih sebesar 15,50% menjadi Rp 3.05 Triliun sementara pendapatan berbasis *fee* naik sebesar 2,79% menjadi Rp 1,51 Triliun. Kinerja yang positif ini berkontribusi pada meningkatnya rasio *Return on Asset* (ROA) menjadi 4,47% dari sebelumnya 2,77% dan rasio *Return on Equity* (ROE) menjadi 16,54% dari sebelumnya 10,60%.

Chief Executive Officer Citibank, N.A. Indonesia Batara Sianturi menyatakan, “Hasil ini mencerminkan momentum yang kuat pada bisnis kami, baik dalam *Institutional Banking* dan *Consumer Banking*. Pada triwulan ketiga ini, kami telah meluncurkan produk *Citi Virtual Card Accounts* (VCA) dalam bisnis *Treasury and Trade Solutions*, *Citi Priority* dalam bisnis *Wealth Management*, dan Citi Indonesia Facebook dalam mendorong digitalisasi bisnis kartu dan *retail banking* kami.” Lanjutnya, rasio biaya operasional terhadap pendapatan operasional (BOPO) tercatat membaik dari sebelumnya 91,23% per September 2015 menjadi 79,97% pada akhir September 2016. Tingkat likuiditas juga terjaga dengan meningkatnya porsi dana murah dalam bentuk giro dan tabungan sebesar 73,93% dari keseluruhan dana pihak ketiga. Hal ini berkontribusi pada peningkatan rasio *Net Interest Margin* (NIM) menjadi 6,14% dari sebelumnya 5,30% pada September 2015. “Pada triwulan III 2016 ini, Citibank, N.A. Indonesia juga mendapatkan penghargaan *Best Foreign Bank* di Indonesia dari *Finance Asia*.” tegas **Batara**

“Tingkat permodalan yang kuat selalu kami jaga. Ini ditunjukkan dengan kenaikan rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum sebesar 3,69% dari 25,38% menjadi 29,07% di bulan September 2016. Memasuki triwulan terakhir tahun 2016 ini, kami percaya bahwa prestasi yang telah dicapai dalam tiga triwulan terakhir akan mendukung komitmen kami kepada *stakeholders* untuk terus berkembang.” tutup **Batara**.



Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 11 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (**P**eduli dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 56 organisasi untuk melaksanakan 34 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip "Lebih dari Filantropi", Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube:

www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.