



Citibank N.A., Indonesia Mencatat Laba Bersih Sebesar Rp 2 Triliun, Meningkatkan 5% pada Triwulan III-2017

Jakarta, 6 November 2017 – Citibank N.A., Indonesia (Citibank) menorehkan kinerja yang baik pada Triwulan III-2017. Laba bersih Citibank tercatat sebesar Rp 2 triliun, naik 5% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 1,9 triliun.

Kenaikan laba bersih ini didukung oleh pertumbuhan pendapatan bunga bersih sebesar 7,6% menjadi Rp 3,3 triliun sampai dengan akhir triwulan III-2017. Proporsi pendapatan bunga bersih merata dari setiap lini bisnis. *Institutional Banking* berkontribusi 53% sementara *Consumer Banking* berkontribusi sebesar 47%. Kinerja yang baik ini menghasilkan rasio *Return on Asset (ROA)* sebesar 4,65% dan *Return on Equity (ROE)* sebesar 16,45%.

Chief Executive Officer Citibank, N.A. Indonesia Batara Sianturi mengatakan, “Kinerja yang baik ini mencerminkan momentum yang kuat pada bisnis kami baik di *Institutional Banking* maupun di *Consumer Banking*. Total aset meningkat sebesar 9,4% menjadi Rp 80,5 triliun dan total Dana Pihak Ketiga (DPK) tumbuh sebesar 4,2% menjadi Rp 54,7 triliun. Porsi Giro dan Tabungan sebesar 70% dari keseluruhan DPK per 30 September 2017.”

Lebih lanjut Batara menyampaikan, “Kami terus menjaga kualitas kredit dengan berpedoman pada prinsip kehati-hatian. *NPL gross* dan *net* pada akhir September 2017 tercatat sebesar masing-masing 1,92% dan 0,63%, membaik dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya masing-masing sebesar 2,91% dan 1,12%. Tingkat permodalan kami juga sangat memadai dengan rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum sebesar 27,57% per 30 September 2017.”

Dalam lini *Institutional Banking*, Citibank secara sukses telah meluncurkan kemampuan untuk mendukung Sistem Kliring Nasional Bank Indonesia (SKNBI) bersama dengan 12 bank lainnya sebagai percontohan. Untuk menghadirkan pengalaman yang lebih baik kepada *customers*, kami juga telah memigrasikan platform *internet banking customer* komersial kami ke platform integral CitiDirect BE. Pada periode ini kami juga telah meluncurkan kemampuan Chinese Yuan (CNY), yang memungkinkan para customer untuk melakukan penukaran CNY dengan kami.

Dalam lini *Consumer Banking*, Citibank telah meluncurkan kampanye Citigold “On Your Terms”, sebuah kampanye terbaru yang menawarkan layanan *wealth management* melalui digital dan solusi finansial yang disesuaikan dengan aspirasi nasabah dalam hal *wealth, education* dan *retirement*. Peluncuran program ini dilakukan di Jakarta serta beberapa kota utama di Indonesia seperti Medan dan Bandung.

Sejalan dengan misi kami untuk memberikan *remarkable mobile banking experience*, Citi terus melengkapi aktivitas yang sebelumnya hanya tersedia di cabang, CitiPhone dan Citibank Online, untuk tersedia di Citi Mobile. Salah satu kapabilitas yang dimiliki adalah nasabah dapat melakukan aktivasi rekening *dormant* melalui Citi Mobile, tanpa harus mengunjungi cabang ataupun menghubungi CitiPhone. Selain itu, nasabah dapat melihat dan mengunduh e-Statement Kartu Kredit dan Ready Credit Citibank hingga 7 tahun ke belakang. Lebih lanjut, Mobile OTP disatukan dengan Citi Mobile Token dimana nasabah dapat melakukan aktivitas dan transaksi di Citi Mobile secara *seamless*.

Untuk program CSR, Citibank melalui payung kegiatan sosial kemasyarakatannya yaitu Citi Peka (Peduli dan Berkarya) telah mengumumkan pendistribusian donasi sebesar USD 725.000 dari Citi Foundation kepada tiga organisasi nirlaba terpilih yaitu Indonesia Business links, Mercy Corps Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia. Dana yang didistribusikan akan dipergunakan untuk melaksanakan program-program sosial kemasyarakatan periode 2017-2018, berfokus pada edukasi dan literasi finansial, kesempatan ekonomi bagi generasi muda, serta apresiasi dan pemberdayaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro.



Kegiatan ini kemudian diikuti dengan peluncuran komunitas khusus bagi anak muda, yang dinamakan “Citi Indonesia Young Investors”, dan bertujuan untuk memperluas kesempatan ekonomi bagi generasi muda melalui aktivitas-aktivitas terkait pendidikan, literasi dan inklusi keuangan, pengembangan jejaring dan kolaborasi kesukarelawanan.

Sementara itu, penghargaan yang diterima oleh Citibank dari bulan Agustus hingga Oktober 2017 adalah **“Best Corporate/Institutional Digital Bank”** dan **“Best Consumer Digital Bank”** dari majalah Global Finance, **“Most Admired CEO”** untuk CEO Citi Indonesia Batara Sianturi, **“The Most Informative Credit Card Company Campaign”** dari majalah Warta Ekonomi serta **“The Best Social PR Program 2017”** untuk Citi Microentrepreneurship Awards (CMA) dalam Indonesia’s PR of The Year 2017 yang diadakan oleh Mix Magazine.

“Kinerja yang baik di Triwulan III-2017 ini menjadi basis kami dalam memasuki Triwulan IV-2017, untuk selalu mengembangkan kualitas pelayanan dalam mendukung pertumbuhan bagi klien, nasabah dan pemangku kepentingan. Kami percaya bahwa Citibank akan selalu menjadi mitra perbankan yang terpercaya di Indonesia.” tutup Batara.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Elvera N. Makki
Country Head of Corporate Affairs
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank N.A., Indonesia

Citibank N.A., Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjejaringan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2017, Citibank N.A., Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017 di kategori Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citibank N.A., Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dan dari Global Finance sebagai **“The Best Digital Bank”**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **“Best Foreign Bank in Indonesia”**, dari majalah SWA sebagai *co-winner* **“ Best Companies in Creating Leaders from Within”**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **“Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank”**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **“Best Employee Volunteering”**. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan **“Best Securities 2016”** di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor. Sepanjang tahun 2015 Citibank Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **“Best Bank”** dari Triple-A Asset Awards, **“Best Tax Payment Bank in Indonesia”** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **“Best Service Provider - Transaction Bank”** dari The Asset Magazine, **“Service Quality Awards 2015”** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **“Best Foreign Bank in Indonesia”** dari Global Banking & Finance Review, **“Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)”** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

GALERI FOTO



Jakarta, 6 November 2017 – Citibank N.A., Indonesia (Citibank) menorehkan kinerja yang baik pada Triwulan III-2017. Laba bersih Citibank tercatat sebesar Rp 2 triliun, naik 5% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 1,9 triliun. Kenaikan laba bersih ini didukung oleh pertumbuhan pendapatan bunga bersih sebesar 7,6% menjadi Rp 3,3 triliun sampai dengan akhir triwulan III-2017. **Chief Executive Officer Citibank, N.A. Indonesia Batara Sianturi** menyampaikan, Citi terus menjaga kualitas kredit dengan berpedoman pada prinsip kehati-hatian. NPL *gross* dan *net* pada akhir September 2017 tercatat sebesar masing-masing 1,92% dan 0,63%, membaik dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya masing-masing sebesar 2,91% dan 1,12%. Tingkat permodalan Citi juga sangat memadai dengan rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum sebesar 27,57% per 30 September 2017.



Jakarta, 6 November 2017 – Sejalan dengan misi Citi untuk memberikan *remarkable mobile banking experience*, Citi terus melengkapi aktivitas yang sebelumnya hanya tersedia di cabang, CitiPhone dan Citibank Online, untuk tersedia di Citi Mobile. Salah satu kapabilitas yang dimiliki adalah nasabah dapat melakukan aktivasi rekening *dormant* melalui Citi Mobile, tanpa harus mengunjungi cabang ataupun menghubungi CitiPhone. Selain itu, nasabah dapat melihat dan mengunduh e-Statement Kartu Kredit dan Ready Credit Citibank hingga 7 tahun ke belakang. Lebih lanjut, Mobile OTP disatukan dengan Citi Mobile Token dimana nasabah dapat melakukan aktivitas dan transaksi di Citi Mobile secara *seamless*. Tampak pada gambar, **Chief Executive Officer Citibank, N.A. Indonesia Batara Sianturi** (kanan), tengah berbincang dengan salah satu karyawan dari Citi Indonesia.