



**Siaran Pers**

**Untuk Disiarkan Segera**

## **Citi Indonesia Raih Penghargaan "The Best Bank in Digital Services" di Indonesia Banking Award 2015**

**Jakarta, 21 September 2015** –Citi Indonesia kembali meraih penghargaan sebagai "**The Best Bank in Digital Services**" pada ajang **Indonesia Banking Award 2015** yang diselenggarakan oleh Tempo Media tadi malam. Ini merupakan kemenangan kedua bagi Citibank di kategori yang sama setelah sebelumnya meraih **Best Consumer Digital Banking untuk Indonesia** dari majalah Global Finance.

Indonesia Banking Award (IBA) merupakan program tahunan yang diadakan oleh Tempo Media Group, untuk memberikan penghargaan kepada institusi keuangan di Indonesia yang memiliki kinerja terbaik di tiap bidang penilaian. Pada pelaksanaannya yang ke-8, IBA 2015 terselenggara atas kerjasama Indonesia Banking School dan Tempo Media.

Penghargaan ini diberikan bagi institusi perbankan yang mampu mengembangkan dan memaksimalkan pilihan Layanan Keuangan Digital (LKD) di masyarakat. Adapun tolak ukur untuk menentukan pemenang kategori tersebut adalah dengan mengidentifikasi dan mengategorisasikan perbankan yang memiliki fasilitas LKD standar seperti ATM, Phone Banking, SMS Banking, Internet Banking dan Mobile Banking.

"Penghargaan ini kembali menunjukkan komitmen kami sebagai institusi keuangan yang terus memberikan inovasi perbankan digital dalam mempermudah transaksi keuangan bagi para nasabah," ungkap Chief Executive Officer, Citi Indonesia, **Batara Sianturi**. "Dengan pencapaian ini, kami akan senantiasa mempertahankan prestasi kami sebagai salah satu institusi keuangan dengan layanan digital terbaik di Indonesia."

Dewasa ini, LKD menjadi salah satu strategi dalam menarik minat masyarakat dalam bertransaksi, serta mempermudah kegiatan transaksi keuangan para nasabah. Country Business Manager, Global Consumer Banking, Citi Indonesia **Lauren Sulistiawati** mengungkapkan "Teknologi digital sangat membantu dalam mempermudah transaksi perbankan yang paling rumit sekalipun bagi para nasabah perbankan. Di Citi, kami selalu



berkomitmen untuk menghadirkan produk-produk serta layanan perbankan digital yang inovatif dan sesuai bagi kebutuhan para nasabah yang tetap mematuhi standar tertinggi dalam sistem keamanan.”

Sepanjang tahun 2015, pencapaian Citi diakui melalui beberapa penghargaan yang diperoleh baik ditingkat nasional maupun internasional seperti **Best Foreign Bank** untuk Indonesia dari **Alpha Southeast Asia**, **Best Transaction Bank** untuk Indonesia dari The Asset, **Best Global Bank** dari Euromoney, **Best Consumer Digital Banking** untuk Indonesia dari Global Finance, serta **Best Wealth Management Bank in Indonesia** dari The Asian Banker.

###

### Tentang Citi

Citi, perusahaan finansial terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 140 negara. Melalui Citicorp dan Citi Holdings, Citi menawarkan beragam produk dan layanan finansial kepada individu, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta wealth management. Citi telah berada di Indonesia sejak 1968. Citi memiliki 20 kantor cabang yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan dan Denpasar. Citi juga memiliki jaringan transaksi konsumen dengan 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi yang mencapai 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine berkerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine, dan Best Wealth Management Bank in Indonesia dari The Asian Banker.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: [www.facebook.com/citi](http://www.facebook.com/citi) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

### **Elvera N. Makki**

SVP, Head of Corporate Affairs

Citi Indonesia

021 – 52908327/29

[elvera.makki@citi.com](mailto:elvera.makki@citi.com)