



27 Agustus 2015

Untuk diterbitkan segera

Tingkatkan Cerdas Keuangan dan Kewirausahaan Muda: Citi Indonesia Kembali Gandeng Prestasi Junior Indonesia untuk Laksanakan Program Kemasyarakatan

Jakarta, 27 Agustus 2015 – Citi Indonesia melalui kemitraan dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI) hari ini kembali meluncurkan program “Growing the spirit : Youth Entrepreneurship Initiative”. Melalui dana hibah dari Citi Foundation sebesar USD170.000, program yang telah memasuki tahun kedua ini bertujuan untuk membekali sekitar 8.400 siswa SMA dan SMK dari 5 wilayah yaitu, Jakarta, Bandung, Denpasar, Semarang, dan Surabaya dengan kemampuan kewirausahaan.

Batara Sianturi, Chief Executive Officer Citi Indonesia mengatakan, “Ini merupakan wujud nyata komitmen Citi untuk terus berkembang dan memajukan Indonesia, khususnya dalam dunia pendidikan finansial dan kewirausahaan muda. Bersama dengan PJI, kami percaya bahwa program ini akan dapat menumbuhkan generasi muda yang mandiri, cerdas dan produktif.”

Elvera N Makki, Senior Vice President, Country Corporate Affairs Head Citi Indonesia menambahkan “Kami sangat gembira untuk mengumumkan bahwa kemitraan bersama dengan PJI ini terus berlanjut dan telah memasuki tahun ke-2. Kesamaan visi antara Citi Indonesia dan PJI untuk meningkatkan kualitas pendidikan kewirausahaan juga merupakan salah satu latar belakang dari terjalinnya kerjasama ini.”

Dalam program dan kompetisi bisnis ini, siswa akan diajarkan untuk menjadi wirausaha mandiri melalui program-program JA Student Company, JA Be Entrepreneurial dan JA Job Shadow melalui bimbingan dari PJI serta relawan karyawan Citibank. Para siswa tidak saja harus berusaha membuahkan profit dari peluang bisnis yang diciptakan, mereka juga harus meningkatkan kemampuan pribadi, melatih setiap peserta agar dapat tekun dalam berusaha, juga agar dapat berkembang dalam kreativitas menciptakan produk yang inovatif sehingga dapat bersaing di pasar. Dalam program ini para siswa juga akan diajak berkunjung langsung ke perusahaan sehingga mereka dapat mengamati dan mempelajari secara langsung para pelaku di dunia kerja. Dengan harapan apa yang akan diberikan dalam beberapa program ini dapat mempersiapkan mereka sebagai generasi muda agar lebih matang menghadapi persaingan di perekonomian global.

“Siswa yang terlibat dalam inisiatif yang didukung CITI ini akan diperkenalkan akan peluang kewirausahaan sebagai sarana untuk dapat menjaga keberlangsungan kehidupan di masa depan. Relawan Citibank sangat antusias membantu siswa dalam pemahaman mereka tentang bisnis dan berperan menjadi mentor dan model bagi mereka. Hal ini merupakan cara yang baik untuk mendukung tumbuh kembang perekonomian masyarakat,” tutur Rob Gardiner, Management Advisor Prestasi Junior Indonesia.

Youth Entrepreneurship Initiative (YEI) merupakan salah satu dari kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia dibawah payung Citi Peka (Peduli dan Berkarya). Setelah 15 tahun berdiri, Citi Peka berfokus pada program kewirausahaan muda; pendidikan keuangan bagi perempuan, anak-anak, dan petani; pendampingan dan penghargaan bagi pengusaha mikro; serta akses dan inklusi keuangan bagi petani.

Tentang Citi

Citi, perusahaan finansial terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 140 negara. Melalui Citicorp dan Citi Holdings, Citi menawarkan beragam produk dan layanan finansial kepada individu, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta *wealth management*. Citi telah berada di Indonesia sejak 1968. Citi memiliki 20 kantor cabang yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan dan Denpasar. Citi juga memiliki jaringan transaksi konsumen dengan 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi yang mencapai 4.800 lokasi di 34 provinsi. Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk *Best Foreign Bank in Indonesia* dari Global Banking & Finance Review, *Best Tax Payment Bank in Indonesia* dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, *Best Service Provider - Transaction Bank* dari The Asset Magazine, *Service Quality Awards 2015* dari Service Excellence Magazine bekerjasama Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), *Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)* dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di:

Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi |

Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi |

LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Tentang Citi Peka

Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka (Peduli dan Berkarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita usia matang di wilayah operasional Citi Indonesia.

Selama lebih dari 15 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 31 organisasi untuk melaksanakan 23 program dengan kucuran dana lebih dari USD 8 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan lebih dari 2.000 karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan

Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) merupakan afiliasi dari organisasi terbesar di dunia yang bergerak di bidang pendidikan bisnis dan ekonomi yaitu Junior Achievement (JA) Worldwide (1919) yang berpusat di Boston, Amerika Serikat. Misi PJI adalah untuk menginspirasi dan mempersiapkan generasi muda Indonesia agar sukses memasuki ekonomi global. PJI memiliki tiga pilar fokus pendidikan: Pendidikan kewirausahaan, melek keuangan, dan kesiapan kerja. Untuk mencapai misi ini, PJI bekerjasama dengan Dinas Pendidikan dan didukung oleh perusahaan nasional maupun multinasional yang menjadi sponsor program. Materi pembelajaran PJI disampaikan melalui metode pengajaran partisipatif. PJI juga melibatkan sukarelawan/ti dari perusahaan dan akademisi untuk menyampaikan materi kepada peserta program. Untuk keterangan lebih lanjut, silakan kunjungi www.prestasijunior.org

Press Contact

Name : Margareth Dini Dwirinika
Mobile : 0817-486-7681
Email : etha@prestasijunior.org

