



Siaran Pers
Citigroup Inc. (NYSE: C)
28 Oktober 2015

Untuk didistribusikan segera

Citi dan IFC Salurkan USD 1,2 Miliar Dukung Sektor Perdagangan *Emerging Market*

IFC, salah satu anggota World Bank Group, dan Citi hari ini mengumumkan penandatanganan fasilitas *risk-sharing* senilai USD 1,2 miliar untuk membantu menstimulasi perdagangan di negara-negara berkembang (*emerging markets*) serta membantu pertumbuhan ekonomi.

Penandatanganan kerjasama merupakan kelanjutan dari dua fasilitas sebelumnya, yang berada di bawah Program Likuiditas Perdagangan Global IFC (IFC Global Trade Liquidity Program). IFC dan Citi meluncurkan fasilitas pembiayaan perdagangan pada Oktober 2009. Sejak perumusannya, upaya kolaboratif ini telah mendanai total volume perdagangan sebesar USD20 miliar. Sebanyak USD4,2 miliar diantaranya diperuntukan kepada negara-negara Asosiasi Pembangunan Internasional (International Development Association) dan USD7,1 miliar kepada negara-negara berpendapatan menengah dan negara-negara berpendapatan menengah ke bawah. Kemitraan jangka panjang ini telah membantu pendanaan 3.368 transaksi perdagangan melalui 163 bank *emerging market* di 40 negara, dimana 23 diantaranya adalah negara-negara berpendapatan rendah dan menengah ke bawah.

Kemitraan Citi dengan IFC menuai kesuksesan dalam mendorong perbaikan dan perkembangan perdagangan global di *emerging market*," ucap **Anurag Chaudhary, Global Head of Distribution for Citi's Treasury and Trade Solutions**. "Citi merupakan mitra terpercaya bagi banyak bank, perusahaan dan sektor publik di negara-negara berkembang selama puluhan tahun. Melalui kolaborasi dengan IFC – serta bersama mitra-mitra pengembang dan lembaga kredit ekspor di seluruh dunia – Citi berkomitmen untuk memulihkan arus perdagangan dan pendanaan perdagangan; dan membantu ekonomi *emerging market* untuk memainkan peran yang signifikan dalam perdagangan global.

Fasilitas lanjutan ini akan memperluas ketersediaan kredit perdagangan bagi nasabah *emerging market* selama empat tahun melalui struktur *risk-sharing*. IFC dan mitra akan menyalurkan dana sebesar USD600 juta, dan Citi menyediakan dana tambahan sebesar USD600 juta.

"Seiring dengan menurunnya ketersediaan pembiayaan perdagangan global, IFC berkomitmen untuk bekerjasama dengan Citi dalam menyajikan langkah-langkah inovatif untuk mengembangkan arus pembiayaan perdagangan di negara-negara berkembang. Program Likuiditas Perdagangan Global IFC merupakan salah satu contoh sukses," jelas **Marcos Brujis, IFC Director of Financial Institutions Group**. "Citi merupakan salah satu mitra IFC yang paling berdedikasi dalam hal pembiayaan perdagangan, dan IFC berharap untuk dapat melanjutkan kemitraan ini agar dapat terus memberikan manfaat bagi UKM dan negara-negara berkembang."

Citi akan menggunakan dana ini untuk memulai dan mendanai transaksi-transaksi pembiayaan perdagangan di Afrika, Asia, Eropa Tengah dan Timur, Amerika Latin, serta Timur Tengah. Dengan demikian, klien-klien perbankan Citi dapat menjangkau pembiayaan kepada importir dan eksportir lokal. Pendanaan ini diharapkan dapat mendukung aliran perdagangan negara-negara berkembang sebesar lebih dari USD6 miliar sampai dengan tahun 2019.

Citi merupakan bank mitra pertama IFC melalui Program Likuiditas Perdagangan Global, sebuah inisiatif yang terkoordinasi secara global dan diluncurkan pada 2009. Inisiatif ini terlaksana atas kerjasama antara bank global dan bank regional dengan tujuan memperluas ketersediaan kredit perdagangan di saat terjadi



kelangkaan global atas pembiayaan perdagangan. IFC kemudian mengumumkan perpanjangan program ini pada tahun 2012 untuk terus mendorong pertumbuhan perdagangan internasional di negara-negara berkembang, termasuk sejumlah negara berpendapatan rendah.

###

Tentang IFC

IFC, anggota dari World Bank Group, adalah institusi pengembangan global terbesar yang berfokus secara eksklusif kepada sektor swasta. Bekerjasama dengan perusahaan swasta di 100 negara, kami menggunakan modal, keahlian dan pengaruh kami untuk mengentaskan kemiskinan dan mendorong kemakmuran bersama. Pada tahun fiskal 2014 (IFY14), kami menyediakan lebih dari USD22 miliar dalam bentuk pembiayaan untuk meningkatkan taraf hidup di negara-negara berkembang dan mengatasi tantangan pembangunan yang paling mendesak. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.ifc.org

Update mengenai IFC

www.facebook.com/IFCwbg, [www.twitter.com/IFC_org](https://twitter.com/IFC_org), www.ifc.org/LinkedIn, www.youtube.com/IFCvideocasts, www.ifc.org/SocialMediaIndex

Tentang Citi:

Citi, perusahaan keuangan terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 160 negara dan wilayah yurisdiksi. Citi menawarkan beragam produk dan layanan keuangan kepada konsumen, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi serta *wealth management*.

Informasi lengkap dapat diperoleh di at www.citigroup.com | Twitter: [@Citi](https://twitter.com/Citi) | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Tentang Citi Indonesia:

Citi Indonesia merupakan cabang yang 100% dimiliki oleh Citigroup,inc – New York, USA. Di Indonesia Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan telah menjadi salah satu bank asing terbesar di dalam negeri. Citi beroperasi melalui 20 kantor cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Citi memiliki salah satu jaringan pembayaran nasabah terbesar di dalam negeri dengan lebih dari 33.000 lokasi pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar di dalam negeri dengan 4.800 lokasi yang tersebar pada 34 provinsi.

Citi juga berperan penting pada kegiatan sosial dan berinisiatif menjangkau masyarakat dibawah nama Citi Peka (**P**edulikan **D**an **B**erkarya). Pada 2015, Citi Peka mengucurkan total dana sebesar USD900.000 dari Citi Foundation untuk menjalankan berbagai program yang berfokus pada: pendidikan keuangan untuk anak-anak, perempuan berusia matang dan kelompok tani; wirausaha pemuda dan wirausaha mikro. Lebih dari 1.500 karyawan setiap tahun ikut serta dalam program Citi Peka.

Di tahun 2014-2015 Citi telah menerima berbagai penghargaan termasuk “Best Foreign Bank in Indonesia” dari Global Banking & Finance Review, “Best Tax Payment Bank in Indonesia” dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, “Best Service Provider - Transaction Bank” dari Aset Magazine, “Best Foreign Bank in Indonesia” dari Alpha Southeast Asia, “Best Wealth Management in Indonesia” dari The Asian Banker, “Best Consumer Digital Bank (Indonesia)” dari Majalah Global Finance dan “Best Bank in Digital Services” dari Tempo Media.

Untuk pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi : www.citibank.co.id

Untuk informasi media, silakan hubungi:

Elvera N. Makki

SVP, Head of Country Corporate Affairs

Citi Indonesia

+62 21 529 08327

elvera.makki@citi.com