



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Citi Indonesia Raih Penghargaan "Best Wealth Management in Indonesia" dari The Asian Banker

Jakarta, 28 Agustus 2015 – Citi Indonesia kembali mendapat pengakuan di ajang internasional. Kali ini, Citi Indonesia dinobatkan sebagai "Best Wealth Management in Indonesia" oleh The Asian Banker, dalam ajang *The Excellence in Retail Financial Service Awards 2015*.

Penghargaan bertaraf internasional dari Asian Banker ini merupakan program tahunan yang paling bergengsi dan transparan terhadap pengakuan kepemimpinan dan keunggulan di bidang *retail banking* yang telah diakui di Asia Pasifik, Timur Tengah, dan Afrika.

Adapun kriteria pada pemenang dalam penghargaan ini didasari oleh tipe dan besaran aset yang berada di bawah naungan institusi, kemampuan untuk mengubah kapabilitas manajemen hubungan yang kuat dalam menawarkan layanan dan produk, kemampuan mengatur keuangan nasabah, kontribusi terhadap neraca keuangan serta dukungan dari layanan terkemuka menyeluruh dan kemampuan teknologi terbaik.

"Penghargaan ini merupakan bukti nyata komitmen dan kerja keras kami sebagai institusi keuangan terpercaya dalam memberikan solusi terbaik untuk manajemen keuangan bagi para nasabah," ungkap Chief Executive Officer, Citi Indonesia, **Batara Sianturi**. "Dengan pencapaian ini, kami akan senantiasa meningkatkan kualitas untuk mempertahankan prestasi kami sebagai salah satu institusi keuangan dengan layanan Wealth Management terbaik di Indonesia." pungkasnya

Pada kesempatan yang sama, Country Business Manager, Global Consumer Banking, Citi Indonesia **Lauren Sulistiawati** mengungkapkan "Sebagai salah satu bank global terdepan, kami senantiasa melakukan inovasi agar terus dapat memberikan produk dan layanan terbaik bagi nasabah kami. Melalui layanan *wealth management* kami yang menggunakan pendekatan portfolio terkini, maka para nasabah dapat melakukan diversifikasi investasi yang sesuai dengan profil risiko mereka masing-masing dalam mencapai tujuan finansial mereka, baik dalam fase *wealth creation*, *wealth accumulation*, dan *wealth distribution*."



Bidang Wealth Management Citi Indonesia merupakan salah satu bagian dari produk dan layanan khusus Citi bagi nasabah prioritasnya, Citigold. Produk dan layanan Citigold diperkuat dengan fokus pada tiga pilar utama dalam menjawab kebutuhan nasabah kelas atas, yakni: Wealth Advisory, Global Banking, serta Rewards dan Privileges.

Sepanjang tahun 2015, Citi juga telah meraih beberapa penghargaan tingkat internasional lainnya, seperti *Best Transaction Bank* untuk Indonesia dari The Asset, *Best Global Bank* dari Euromoney, dan *Best Consumer Digital Banking* untuk Indonesia dari Global Finance.

###

Tentang Citi

Citi, perusahaan finansial terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 140 negara. Melalui Citicorp dan Citi Holdings, Citi menawarkan beragam produk dan layanan finansial kepada individu, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta wealth management. Citi telah berada di Indonesia sejak 1968. Citi memiliki 20 kantor cabang yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan dan Denpasar. Citi juga memiliki jaringan transaksi konsumen dengan 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi yang mencapai 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Sepanjang tahun 2015 Citi telah menerima beragam penghargaan termasuk Best Foreign Bank in Indonesia dari Global Banking & Finance Review, Best Tax Payment Bank in Indonesia dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, Best Service Provider - Transaction Bank dari The Asset Magazine, Service Quality Awards 2015 dari Service Excellence Magazine berkerja sama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), dan Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia) dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

Elvera N. Makki

SVP, Head of Corporate Affairs

Citi Indonesia

021 – 52908327/29

elvera.makki@citi.com