



Siaran Pers

Untuk Diterbitkan Segera

Citi Indonesia Salurkan Hibah USD900.000 Kepada 6 Lembaga Mitra Penandatanganan Kerja Sama untuk Program Kemasyarakatan

Jakarta, 6 Agustus 2015– Citi Indonesia melalui Citi Peka (**PE**duli dan ber**KA**rya) dan dengan dukungan Citi Foundation menyalurkan dana USD900,000 (setara Rp11,7 miliar) kepada 6 (enam) Lembaga non profit untuk pelaksanaan berbagai program pengembangan kemasyarakatan di Indonesia. Penyaluran dana yang ditandai dengan penandatanganan hibah, merupakan bentuk peran aktif Citi Indonesia dalam mempromosikan kemajuan ekonomi sekaligus memperbaiki kualitas hidup masyarakat prasejahtera di Indonesia melalui inklusi keuangan, pemberdayaan pemuda serta transformasi perkotaan.

Dalam acara ini, Citi kembali bekerja sama dengan beberapa lembaga mitra pelaksana, yaitu UMKM--FEUI, Pusat Pengembangan Sumberdaya Wanita (PPSW), Prestasi Junior Indonesia dan Mercy Corps Indonesia, dengan tambahan dua lembaga baru yaitu Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) dan Indonesia Business Link.

“Citi Indonesia berkomitmen, tidak hanya menjadi lembaga keuangan terpercaya tetapi juga menjadi rekan dalam membantu meningkatkan perekonomian serta mengembangkan kemampuan masyarakat di Indonesia. Penandatanganan kerjasama dengan keenam lembaga mitra ini merupakan langkah nyata kami untuk mewujudkan hal tersebut,” ungkap **Batara Sianturi**, CEO Citi Indonesia.

Selain dihadiri oleh perwakilan masing-masing lembaga, acara ini juga turut dihadiri oleh **Kusumaningtuti S. Soetiono**, Komisioner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen. Kehadiran Kusumaningtuti adalah bentuk apresiasi dan dukungan OJK terhadap inisiatif Citi Indonesia dalam mendukung program pemerintah dalam mewujudkan masyarakat Indonesia yang cerdas keuangan.

Dalam proses pertumbuhan Indonesia, kita harus menyadari bahwa program-program pengembangan kemasyarakatan sangat diperlukan dan dapat mempengaruhi perkembangan ekonomi, inklusi sosial, serta pertumbuhan ekonomi suatu negara. “Kami sangat mengapresiasi dan mendukung inisiatif Citi Indonesia untuk berpartisipasi dalam mendukung pengembangan masyarakat di Indonesia,” ungkap **Kusumaningtuti Soetiono**. “Kami berharap Citi dapat selalu memberikan dampak positif bagi berbagai komunitas di Indonesia,” tambahnya.

Selain menyalurkan dana hibah dari Citi Foundation kepada lembaga-lembaga tersebut, Citi Peka juga turut melibatkan karyawan Citi Indonesia untuk berpartisipasi secara aktif dalam berbagai kegiatan yang diselenggarakan. “Antusiasme dan partisipasi Citibankers memiliki peran penting dalam kesuksesan program kemasyarakatan Citi Indonesia. Dimana Citibankers dapat berbagi ilmu, pengalaman serta keahlian yang dimiliki, sehingga kita dapat bersama-sama mewujudkan masyarakat Indonesia yang sejahtera,” ujar **Batara**.

Selama lebih dari 15 tahun berdiri, Citi Peka merupakan payung dari seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang berfokus pada pemberdayaan serta mengapresiasi para pelaku UMKM dan lembaga keuangan mikro; pemberdayaan kewirausahaan muda, peningkatan literasi keuangan siswa sekolah dasar, petani dan wanita berusia matang. Saat ini, Citi Indonesia telah memberikan dana bantuan sebesar USD 8 juta serta menjalin kerjasama dengan lebih dari 31 lembaga dalam mengimplementasikan 23 program kemasyarakatan di Indonesia. Pencapaian Citi Peka ini pun



dirangkum dalam sebuah buku “**Perjalanan Citi Peka: Peduli Sesama Berkarya Bersama**” yang turut diluncurkan hari ini.

Tahun lalu, Citi Indonesia melalui Citi Peka telah mengalokasikan dana kepada lembaga-lembaga sosial masyarakat yang bergerak di bidang pendidikan keuangan, SMK, pemberdayaan perempuan, petani, serta pengembangan kepribadian generasi muda.

Disamping program kemasyarakatan yang dijalankan dengan beberapa lembaga mitra, Citi juga mengadakan kegiatan tahunan yang dinamakan Citi Global Community Day (GCD). Ini merupakan kegiatan tahunan yang diselenggarakan oleh Citigroup di 160 negara dimana Citi beroperasi, sebagai bentuk komitmen dan kepedulian Citi terhadap masyarakat sekitar. Pada 7 Juni 2015 lalu, sekitar 1.700 relawan Citi menjahit 10.000 kancing ke seragam sekolah di 6 kota berbeda dalam kegiatan Citi Global Community Day yang berhasil memecahkan Rekor Dunia dari Museum Rekor Dunia Indonesia sebagai "Pemasangan Kancing Seragam Sekolah Secara Serentak di Lokasi dan Jumlah Terbanyak".

Citi

Citi, perusahaan finansial terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 160 negara dan wilayah yurisdiksi. Citi menawarkan beragam produk dan layanan finansial kepada konsumen, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut, mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta manajemen keuangan.

Informasi lengkap dapat diperoleh di www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Citi Foundation

Citi Foundation bekerja untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi di seluruh dunia dan fokus pada program inklusi keuangan. Kami bekerja sama dengan mitra terbaik di kelasnya untuk menciptakan peningkatan ekonomi terukur yang meningkatkan taraf hidup keluarga pra-sejahtera dan masyarakat. Melalui pendekatan "More than Philanthropy", sumber daya bisnis dan sumber daya manusia yang dimiliki Citi turut meningkatkan upaya dan dampak program kami. Untuk mendapatkan informasi lengkap, silakan kunjungi situs www.citifoundation.com

Citi Peka

Citi Peka merupakan perwakilan Citi Indonesia untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berbeda dengan program-program kemasyarakatan lain, program ini tidak hanya memberikan bantuan dalam bentuk dana, namun secara aktif melibatkan karyawan Citi Indonesia sebagai relawan. Program Citi Peka dilaksanakan secara jangka panjang, dan bertujuan untuk mendorong masyarakat sipil untuk membangun dan memperkuat program pendidikan kemasyarakatan.

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

Puni Anjungsari

Corporate Affairs

Citi Indonesia

Tel. (021) 5290-8163

Fax. (021) 5290-8303

puni.anjungsari@citi.com