



PRESS RELEASE

For immediate release

Citi Indonesia Menangkan Penghargaan sebagai “Best Bank in Indonesia”

Jakarta, 6 Februari 2017 – Mengawali lembaran di awal tahun 2017, Citi Indonesia sekali lagi menorehkan prestasinya dengan memenangkan penghargaan sebagai “**Best Bank in Indonesia**” versi majalah The Asset. Penghargaan The Asset Asian Triple-A merupakan ajang penghargaan bergengsi bagi perusahaan yang unggul di masing-masing industrinya, dalam hal ini finansial dan perbankan.

Selain memenangkan penghargaan di kategori “**Best Bank**”, The Asset Asian Triple-A juga menganugerahkan penghargaan kepada Citi Indonesia di kategori “**Best Corporate and Institutional Bank**”, “**Best Corporate Bond**” dan “**Best Liability Management**”.

Chief Executive Officer Citi Indonesia Batara Sianturi mengatakan, “Dalam kondisi pasar yang semakin kompetitif dan menantang, kami berterima kasih atas penghargaan yang diberikan. Hal ini merefleksikan apresiasi atas kinerja dan kerja keras yang telah kami capai, serta menandakan kepercayaan dan komitmen yang telah diberikan nasabah kepada kami.”

Sepanjang 2016, di kuartal pertama Citi Indonesia berhasil meningkatkan aset sebesar 6% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya dan bukukan laba bersih sebesar Rp 633 Miliar yang merupakan peningkatan 12% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pada semester pertama 2016, kenaikan laba bersih Citi sebesar 55% menjadi Rp 1,2 Triliun dari perolehan pada periode yang sama tahun sebelumnya. Prestasi Citi Indonesia terus berlanjut dengan kenaikan laba bersih sebesar 64% menjadi Rp 1.9 Triliun di kuartal tiga 2016.

"Penghargaan ini dipersembahkan kepada seluruh karyawan, mitra bisnis, pelanggan dan pemangku kepentingan Citi Indonesia atas kepercayaan dan kerjasama yang terjalin baik selama ini. Kinerja positif ini pun berkat konsistensi kami dalam menerapkan strategi untuk menjadi bank berskala global yang berkonsep *simpler, smaller, safer and stronger*. Semoga Citi dapat senantiasa menjadi mitra perbankan internasional terpercaya di Indonesia." tutup **Batara**

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com



Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best Bank – Global in Indonesia, Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia, Best Corporate Bond in Indonesia, dan Best Liability Management in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

GALERI FOTO



Tampak pada foto: **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** (duduk sebelah kanan) bersama tim manajemen Citi Indonesia, "Penghargaan ini dipersembahkan kepada seluruh karyawan, mitra bisnis, pelanggan dan pemangku kepentingan Citi Indonesia atas kepercayaan dan kerjasama yang terjalin baik selama ini. Kinerja positif ini pun berkat konsistensi kami dalam menerapkan strategi untuk menjadi bank berskala global yang berkonsep *simpler, smaller, safer and stronger*. Semoga Citi dapat senantiasa menjadi mitra perbankan internasional terpercaya di Indonesia."



Mengawali lembaran di awal tahun 2017, Citi Indonesia sekali lagi menorehkan prestasinya dengan memenangkan penghargaan sebagai **“Best Bank in Indonesia”** versi majalah The Asset. Penghargaan The Asset Asian Triple-A merupakan ajang penghargaan bergengsi bagi perusahaan yang unggul di masing-masing industrinya, dalam hal ini finansial dan perbankan.



Selain memenangkan penghargaan di kategori **“Best Bank”**, The Asset Asian Triple-A juga menganugerahkan penghargaan kepada Citi Indonesia di kategori **“Best Corporate and Institutional Bank”**, **“Best Corporate Bond”** dan **“Best Liability Management”**.