



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

**Mengukuhkan Fokus Digitalisasi Perbankan,
Citi Indonesia Dinobatkan Sebagai “Best Digital Bank in Indonesia”
oleh Majalah The Asset**

Jakarta, 4 April 2017 – Citi Indonesia dianugerahi penghargaan Triple-A sebagai “**Best e-Bank in Indonesia**” dalam kategori Best Digital Bank Awards di acara yang diselenggarakan oleh Majalah The Asset. Ajang penghargaan ini merupakan acara tahunan yang didedikasikan bagi lembaga keuangan dan perusahaan teknologi yang unggul dalam berinovasi serta mengembangkan pengalaman digital unik bagi nasabah di seluruh wilayah Asia Pasifik. Proses penjurian dilakukan menggunakan metodologi dan pendekatan secara ketat oleh dewan editor The Asset, yang telah berpengalaman selama beberapa decade dalam mengevaluasi penghargaan untuk industry ini di kawasan Asia Pasifik dan Timur Tengah. Citi Indonesia terpilih sebagai pemenang pada kategori Digital Banking karena berhasil menciptakan barometer tertentu dalam perbankan digital dan memiliki cakupan kegiatan digital yang luas di kawasan Asia Pasifik.

Chief Executive Officer Citi Indonesia, Batara Sianturi mengatakan, “Penghargaan yang kami terima menunjukkan komitmen Citi sebagai bank berskala global yang mengedepankan inovasi dimana perkembangan teknologi dan digitalisasi senantiasa mengubah cara kami dalam memenuhi kebutuhan dan aspirasi nasabah kami. Dengan menggunakan standar keamanan tertinggi, kami menyediakan pengalaman digital terbaik untuk para nasabah, kapan pun dan dimana pun mereka berada.”

Berfokus pada kekuatan *mobile banking*, Citi menghadirkan Global Mobile dengan *interface* yang dirancang dengan baik, sehingga memberikan pengalaman dan interface yang lebih banyak bagi nasabah. Melalui Global Mobile, nasabah kini dapat menikmati berbagai keunggulan dan kemudahan dalam transaksi perbankan, yang sebelumnya hanya dapat dilakukan lewat kantor cabang, *phone banking* atau *online banking*. Global Mobile memiliki beragam layanan seperti aktivasi dan pergantian nomor PIN untuk kartu debit dan kredit, Snapshot View yang memperlihatkan posisi keuangan terakhir secara aman dan nyaman tanpa perlu *login*, juga menunjukkan rincian transaksi untuk tabungan, deposito dan kartu kredit dalam kurun waktu 90 hari terakhir.

Citi Indonesia juga telah meluncurkan aplikasi baru untuk nasabah korporasi, MobilePASS yang merupakan solusi digital baru yang meniadakan keharusan bagi pengguna korporasi untuk menggunakan token saat hendak melakukan *login*. MobilePASS adalah token non-fisik berbasis aplikasi yang memungkinkan penggunaannya memanfaatkan smartphones miliknya untuk mendapatkan kode akses tanpa harus terhubung dengan jaringan konektivitas untuk masuk ke dalam berbagai platform unggulan e-banking yang ditujukan bagi institusi, termasuk CitiDirect BE[®], CitiDirect BE[®] Mobile and CitiDirect BE[®] Tablet.



Penghargaan serupa juga pernah diraih Citi Indonesia pada beberapa tahun terakhir yakni dinobatkan sebagai **Best e-Bank in Indonesia** dari **The Asset**, **Best Consumer Digital Bank** dari **Global Finance Magazine**, dan **Best Bank in Digital Services** dari the **Indonesia Banking Award** yang diselenggarakan oleh Tempo Media Group. Keseluruhan dari penghargaan ini diberikan atas usaha Citi dalam mengembangkan dan mengoptimalkan layanan keuangan digital kepada nasabahnya.

“Adalah prioritas dan komitmen kami untuk mengembangkan layanan berbasis digital, terutama dengan kemampuan *mobile-first*. Melalui banyaknya fungsi dan kenyamanan yang ditawarkan, nasabah Citi dapat melakukan transaksi keuangan sesuai dengan kebutuhan dan pilihan secara aman dari genggam tangan mereka,” tutup Batara.

---oo0oo---

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communication Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (**Peduli dan BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 56 organisasi untuk melaksanakan 34 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for



Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

GALERI FOTO



*Citi Indonesia meraih penghargaan sebagai “Best e-Bank in Indonesia” dalam kategori Best Digital Bank Awards di acara yang diselenggarakan oleh Majalah The Asset. Tampak pada gambar, (kedua dari kanan) **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** bersama jajaran manajerial dari Citi Indonesia.*



*Penghargaan Triple-A sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dalam kategori Best Digital Bank Awards yang diterima oleh Citi Indonesia*