



1968–2018
Citi celebrates 50 years
of dedication for Indonesia



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Citi Indonesia Merayakan 50 Tahun Dedikasi untuk Indonesia melalui Kemitraan Eksklusif dengan Sushi Tei dan Sushi Kiosk Bertema “50% Off on Your Next Visit”

Jakarta, 9 April 2018 - Dalam merayakan 50 tahun dedikasi untuk Indonesia, Citi Indonesia menjalin kemitraan eksklusif dengan Sushi Tei dan Sushi Kiosk, salah satu mitra Citi yang merupakan jaringan restoran terkemuka di Indonesia yang mengkhususkan diri dalam hidangan Jepang. Kemitraan eksklusif ini akan berlangsung selama enam bulan dimulai Maret sampai dengan Agustus 2018. Selama waktu tersebut, Citi bersama Sushi Tei & Sushi Kiosk akan memberikan berbagai penawaran menarik dan manfaat terutama bagi pemegang kartu kredit Citi VISA saat bersantap di semua gerai Sushi Tei dan Sushi Kiosk di seluruh Indonesia.

Dengan penawaran terbaru ini, pemegang kartu Citi Visa akan mendapatkan *e-voucher* gratis senilai Rp 250.000 untuk setiap transaksi Rp 500.000 yang dilakukan dengan menggunakan kartu kredit Citi Visa di setiap gerai Sushi Tei dan Sushi Kiosk di seluruh Indonesia. Penawaran ini tersedia selama dua bulan mulai dari 15 Maret hingga 15 Mei 2018.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi menyatakan, “Citi bersyukur dapat merayakan 50 tahun kehadiran di Indonesia tahun ini dan kami senang untuk dapat merayakannya dengan memberikan pengalaman mengesankan bagi klien dan nasabah kami.”

Citi Indonesia Head of Cards and Loans Ramon Del Rosario berkomentar, “Di Citi, kami terus mencari cara untuk memberikan nilai lebih kepada nasabah kami. Dalam rangka merayakan ke-50 dedikasi kami untuk Indonesia tahun ini, sangatlah penting bagi kami untuk memastikan setiap interaksi dengan pemegang kartu kredit Citi dapat memuaskan dan berkesan bagi mereka dan orang-orang yang mereka cintai.”

“Kartu kredit selalu dihubungkan dengan pengalaman bersantap karena kemudahan dan penawaran-penawaran spesial yang diberikan. Kami sangat senang dapat bermitra dengan Sushi Tei dan Sushi Kiosk serta percaya bahwa nasabah kami juga akan merasakan hal yang sama,” lanjut **Ramon**.

Direktur PT. Sushi Tei Indonesia Sonny Kurniawan mengatakan, “Melalui kemitraan strategis dengan Citi Indonesia, kami ingin membantu para pelanggan untuk menikmati beragam pilihan hidangan Jepang yang memang menjadi pilihan di Sushi Tei dan Sushi Kiosk. Sesuai dengan *tagline* Sushi Tei, yaitu ‘A Good Deal of Sushi’, dan menggabungkan konsep ‘Grab and Go’ dari Sushi Kiosk, pelanggan dapat menikmati pengalaman bersantap luar biasa, yang memadukan citarasa Jepang dengan sentuhan lokal.”



1968–2018
Citi celebrates 50 years
of dedication for Indonesia



Untuk informasi lebih lengkap, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa
Head of External Communication
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
corporateaffairs.indonesia@citi.com

Michiko
Marketing Manager
PT. Sushi Tei Indonesia
021 – 7280 1149 / 0817 607 6288
michiko@sushitei.co.id

Tentang Citibank Indonesia

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, **The Asset Asian Triple-A Awards** sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori **Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citibank Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dan dari Global Finance sebagai **“The Best Digital Bank”**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **“Best Foreign Bank in Indonesia”**, dari majalah SWA sebagai **co-winner “Best Companies in Creating Leaders from Within”**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **“Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank”**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **“Best Employee Volunteering”**. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan **“Best Securities 2016”** di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank, N.A., Indonesia adalah bank yang telah memiliki izin usaha, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Tentang PT Sushi Tei Indonesia

PT Sushi Tei Indonesia memiliki 2 brand yaitu Sushi Tei dan Sushi Kiosk.

Sushi Tei hadir di Indonesia dengan outlet pertama di Plaza Indonesia, Jakarta pada tahun 2003. Dalam perkembangannya, saat ini, Sushi Tei telah memiliki 41 outlet yang tersebar di 10 kota besar di Indonesia, yaitu 22 outlet di area Jadedabek, 3 outlet di Bandung, 4 outlet di Surabaya, 5 outlet di Medan, 2 outlet di Bali, 1 outlet di Makassar, 1 outlet di Yogyakarta, 1 outlet di Pekanbaru, 1 outlet di Batam dan 1 outlet di Palembang.

Sushi Tei selalu berusaha memberikan produk dan pelayanan terbaik bagi para pelanggan, dengan terus melakukan *continuous improvement* berdasarkan nilai perusahaan yang selalu menjunjung tinggi integritas. Dengan slogan “A Good Deal of Sushi”, Sushi Tei selalu memberikan penawaran terbaik bagi pelanggan setianya. Sushi Tei tidak hanya memperhatikan rasa tapi juga mutu masakan maupun pelayanannya. Seluruh outlet Sushi Tei Jakarta telah menerapkan standard HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) yang merupakan *food safety management system* yang telah diakui di seluruh dunia. Dengan penerapan HACCP, semua makanan yang tersaji di Sushi Tei terjamin telah melalui seleksi standard mutu dan keamanan yang terjamin, terlebih bagi menu Sashimi yang disajikan mentah. Konsumen Sushi Tei bisa merasa aman menyantap semua menu di Sushi Tei baik yang dimasak maupun mentah karena standard mutu yang terjamin.

Tentang Sushi Kiosk

Sushi Kiosk hadir pertama kali di tahun 2010. Hingga saat ini, Sushi Kiosk berkembang dengan total 3 Outlet yang tersebar di Jakarta dan Surabaya.

Sushi Kiosk adalah restoran Jepang yang memiliki konsep *grab and go*, di mana customer dapat menikmati makanan Jepang yang segar. Sushi Kiosk memanjakan *customer*, mulai dari menu tradisional Jepang hingga menu modern, dengan cepat dan praktis yaitu menyediakan menu sushi dan sashimi yang segar pada rak display dengan harga yang terjangkau.

Mengenai informasi dan promo silahkan kunjungi:

Website : www.sushitei.co.id / www.sushikiosk.co.id

Facebook : [Sushi Tei Indonesia](https://www.facebook.com/SushiTeiIndonesia) / [Sushi Kiosk](https://www.facebook.com/SushiKiosk)

Twitter : [@Sushi Tei Indo](https://twitter.com/SushiTeiIndo) / [@SushiKiosk](https://twitter.com/SushiKiosk)

Instagram : [@sushiteiindonesia](https://www.instagram.com/sushiteiindonesia) / [@sushikiosk](https://www.instagram.com/sushikiosk)

LINE : [@sushiteiid](https://www.line.me/SushiteiID)



1968-2018
Citi celebrates 50 years
of dedication for Indonesia



GALERI FOTO



Head of Cards & Loans Citi Indonesia Ramon del Rosario (kiri) dan **Direktur PT. Sushi Tei Indonesia Sonny Kurniawan** (kanan) berfoto bersama usai peluncuran program “50% Off on Your Next Visit” antara Citi Indonesia dan Sushi Tei dan Sushi Kiosk.



1968-2018
Citi celebrates 50 years
of dedication for Indonesia



(Kiri-kanan) *Head of Cards & Loans Citi Indonesia Ramon del Rosario, Direktur PT. Sushi Tei Indonesia Sonny Kurniawan dan Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki* dalam peluncuran program “50% Off on Your Next Visit” antara Citi Indonesia dan Sushi Tei dan Sushi Kiosk.