



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Citi Meluncurkan Solusi *Login* Berbasis Aplikasi untuk Nasabah Korporasi di 11 Pasar Asia Pasifik sebagai Bagian dari Fokus Citi pada Digitalisasi Pelayanan Perbankan

CitiDirect BE[®] melalui MobilePASS memberi kuasa kepada pengguna korporasi agar secara nyaman memanfaatkan smartphones untuk melakukan otentikasi secara aman

Jakarta, 16 Februari 2017 - Citi mengumumkan peluncuran MobilePASS, solusi digital baru yang meniadakan keharusan bagi pengguna korporasi untuk menggunakan *token* saat hendak melakukan *login*. MobilePASS adalah token non-fisik berbasis aplikasi yang memungkinkan penggunanya memanfaatkan *smartphones* miliknya untuk mendapatkan kode akses tanpa harus terhubung dengan jaringan konektivitas untuk masuk ke dalam berbagai platform unggulan e-banking yang ditujukan bagi institusi, termasuk CitiDirect BE[®], CitiDirect BE[®] Mobile dan CitiDirect BE[®] Tablet.

Biasanya, pengguna korporasi diharuskan membawa alat fisik berupa token untuk mendapatkan kode akses *login*, yang juga berfungsi menjaga keamanan otentikasi untuk dapat mengakses akun dan transaksi mereka pada CitiDirect BE[®]. Dengan adanya MobilePASS, yang tersedia di semua ponsel pintar, token fisik terpisah tidak lagi diperlukan. MobilePASS menggabungkan kemampuan *login* cepat dan keamanan yang kuat dalam menyediakan pengalaman perbankan institusional *omni-channel* yang lebih nyaman.

Asia Pacific Head of Channel and Enterprise Services, Treasury and Trade Solutions Keng-Mun Lee mengatakan, “Solusi ini adalah bagian penting dari upaya berkelanjutan yang diusung oleh Citi Innovation Lab untuk menghadirkan pengalaman digital terbaik bagi klien kami. MobilePASS mudah digunakan dan meningkatkan kualitas dalam memberikan pengalaman *login* bagi pengguna korporasi, mulai dari CFO yang ingin melihat analisis transaksi, bendahara perusahaan yang hendak menyetujui transaksi di sela-sela kesibukan, hingga karyawan yang harus terhubung dari kantor atau bekerja dari rumah. Selain itu, solusi ini juga meningkatkan keamanan proses *login* sambil tetap mematuhi persyaratan peraturan yang berlaku.”

Mengakses MobilePASS dapat dilakukan secara cepat dan mudah – pengguna CitiDirect BE[®] saat ini maupun yang baru dapat mengunduh aplikasinya melalui *smartphones* mereka di Apple App, Blackberry World, Google Play, dan Window Stores. Para pengguna juga dapat menggunakan fitur keamanan perangkat *mobile* tambahan, seperti PIN, Swipe dan Fingerprint ID untuk memaksimalkan keamanan MobilePASS pada *smartphones* mereka.

Citi merupakan bank global pertama yang meluncurkan solusi *soft token* pada *smartphones* kepada klien korporasi di 80+ negara secara global. Di Asia, MobilePASS kini tersedia di Bangladesh, India, Indonesia, Jepang, Malaysia, Filipina, Singapura, Korea Selatan, Sri Lanka, Thailand, dan Vietnam.



Sepanjang 2017, solusi ini juga rencananya akan diluncurkan di pasar Asia lain, termasuk Australia, Hong Kong, New Zealand, dan Taiwan.

Chief Executive Officer Citi Indonesia Batara Sianturi menyatakan, “Dunia semakin bergerak ke arah digital dan kami percaya begitu pula di Indonesia, di mana kami mendefinisikan digitalisasi perbankan sebagai *Mobile First*. Kami berkomitmen untuk menjadi bagian integral dari digitalisasi di negeri ini, melalui inovasi berkelanjutan yang akan memungkinkan klien kami mendapatkan cara yang jauh lebih mudah dalam melakukan transaksi perbankan korporasi, langsung dari genggaman tangan mereka. Hadirnya MobilePASS di Indonesia adalah bukti dari keunggulan kami dalam menghadirkan teknologi terbaru dengan cepat dalam industri perbankan di Indonesia.”

Head of Treasury and Trade Solutions Citi Indonesia Vincent C. Soegianto menambahkan, “Indonesia adalah negara dengan tingkat adopsi yang cukup tinggi terhadap penggunaan *mobile internet*, dan juga semakin meningkat pada penggunaan *mobile banking*. Sebagai bank global pertama di Indonesia yang meluncurkan solusi *soft token* pada *smartphones* untuk klien korporasi, kami percaya MobilePASS memberikan nilai tambah bagi klien kami dalam mobilitas dan efektivitas proses bisnis internal perusahaan.”

Sejak perkenalannya tahun lalu, perusahaan di Asia yang mengutamakan kecanggihan teknologi telah menggunakan MobilePASS dan hingga saat ini telah memakainya untuk masuk secara aman ke dalam CitiDirect BE[®], Mobile maupun Tablet, sebanyak lebih dari 10.000 kali.

CitiDirect BE[®], platform e-banking untuk institusi yang dimiliki oleh Citi, tersedia di 95 negara dalam 26 bahasa dan dapat melakukan transaksi dalam 140 mata uang. Platform ini memiliki akses tunggal dan terpusat untuk klien korporasi ke seluruh kas global, perdagangan, likuiditas, dan pelayanan investasi. Platform Citi yang tak tertandingi ini mendukung 525.000 pengguna dengan lebih dari 340 juta transaksi per tahun, dengan nilai lebih dari USD 48 triliun. Pada tahun 2016 dan selama 10 tahun berturut-turut, CitiDirect BE[®] yang terus berinovasi kembali menduduki peringkat pertama dalam Greenwich Associates’ Digital Banking Benchmarking Study.

---oo0oo---

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com



Tentang Citi Treasury and Trade Solutions

Citi Treasury and Trade Solutions (TTS) menyediakan manajemen kas terpadu dan layanan perdagangan finansial untuk perusahaan multinasional, institusi finansial, dan organisasi sektor publik di seluruh dunia. Dengan rangkaian platform berbasis digital dan *mobile, tools*, serta *analytics*, TTS terus memimpin dalam memberikan solusi inovatif dan sesuai dengan kebutuhan klien-nya. TTS menawarkan solusi keuangan dan perdagangan paling lengkap termasuk manajemen kas, pembayaran, piutang, penerimaan, manajemen likuiditas dan layanan investasi, solusi modal kerja, program kartu komersial dan prabayar, pembiayaan perdagangan, dan berbagai layanan lain.

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 56 organisasi untuk melaksanakan 34 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

GALERI FOTO

