



1968–2018  
Celebrating 50 years  
of dedication for Indonesia



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

## Citi Indonesia Raih Penghargaan Best Digital Bank dan Best Retail Mobile Banking Experience dari The Asset

**Jakarta, 20 Februari 2018** - Citi Indonesia baru-baru ini meraih penghargaan sebagai **Best Digital Bank** dan **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah The Asset. Penghargaan ini, merupakan pengakuan bagi lembaga keuangan dan perusahaan teknologi di kawasan Asia Pasifik dan Timur Tengah, termasuk Indonesia, yang berhasil dalam melakukan inovasi dan mengembangkan pengalaman digital yang unik bagi nasabahnya. Triple A Awards dari The Asset dinilai berdasarkan metodologi yang ketat, dan dikombinasikan dengan pendekatan mendalam dalam pemilihan pemenang. Juri dari penghargaan ini adalah *Board of Editors* dari The Asset yang secara kolektif memiliki pengalaman beberapa dekade dalam mengevaluasi industri terkait.

**CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** menyatakan, "Kedua penghargaan yang kami terima menunjukkan komitmen kami sebagai bank berskala global yang menerapkan inovasi teknologi dan digital dalam cara kami melayani nasabah. Dengan menggunakan standar keamanan tertinggi, kami terus meningkatkan layanan digital kami serta memberikan pengalaman digital terbaik untuk nasabah, kapanpun dan dimanapun mereka berada."

**Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan** mengatakan, "Kami merasa terhormat menerima penghargaan bergengsi dari majalah The Asset dalam tiga tahun berturut-turut. Konsistensi kami dalam meningkatkan kemampuan layanan *mobile banking* telah membawa kami untuk benar-benar menjadi bank digital berskala global yang melayani nasabah kami dengan *interface* yang dirancang dengan baik untuk memberikan pengalaman luar biasa dalam transaksi perbankan digital. Melalui *Citi Mobile*, nasabah dapat menikmati manfaat dan kemudahan melakukan berbagai transaksi perbankan yang sebelumnya hanya dapat dilakukan melalui cabang, *phone banking*, atau *online banking*."

Dalam ulasan editorialnya, The Asset mengatakan, "Citi terus meningkatkan layanan digitalnya dengan mengembangkan berbagai *tool* yang intuitif untuk melayani nasabah dalam setiap transaksi, selain itu The Asset juga mencatat akuisisi nasabah yang beralih ke digital dalam jumlah signifikan dengan menggunakan berbagai saluran digital yang dimiliki nasabah. Citi juga memenangkan penghargaan Best Digital Bank di beberapa negara, atas komitmen mereka dalam menciptakan pengalaman digital tanpa friksi."

Adopsi seluler dan saluran digital yang cepat telah mengubah bagaimana nasabah Citi melakukan aktivitas perbankan, mengajukan permohonan kartu kredit atau pinjaman, membayar tagihan atau menggunakan layanan *wealth management*. "Saat ini, lebih dari separuh nasabah Consumer Bank di kawasan Asia Pasifik menggunakan saluran digital dimana seluler menjadi saluran dengan pertumbuhan tercepat dari tahun ke tahun. Di Indonesia, sekitar 80% nasabah Citi menggunakan saluran digital untuk melakukan transaksinya," tutup Cristina.

Selain Indonesia, Citi juga meraih penghargaan bergengsi dari The Asset, yaitu "Digital Bank of the Year, Asia-Pacific" dan Best Digital Bank di Hong Kong, India, Korea dan Malaysia, serta Best Retail Mobile Banking Experience di Hong Kong, India, Malaysia, Filipina, dan Singapura.

\*\*\*



1968–2018  
Celebrating 50 years  
of dedication for Indonesia



Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Elvera N. Makki**

Country Head of Corporate Affairs  
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

**Tentang Citibank Indonesia**

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017 di kategori Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citibank Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dan dari Global Finance sebagai **“The Best Digital Bank”**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **“Best Foreign Bank in Indonesia”**, dari majalah SWA sebagai *co-winner* **“ Best Companies in Creating Leaders from Within”**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **“Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank”**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **“Best Employee Volunteering”**. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan **“Best Securities 2016”** di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)  
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank, N.A., Indonesia adalah bank yang telah memiliki izin usaha, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.



1968-2018  
Celebrating 50 years  
of dedication for Indonesia



## GALERI FOTO



**(Kiri-kanan) Head of Digital Banking Citi Indonesia Fajar S. Maharjaya, Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan, CEO Citi Indonesia Batara Sianturi, Head of Retail Banking Citi Indonesia Harsya Prasetyo, CFA, dan Head of Cards & Loans Citi Indonesia Ramon Del Rosario** berfoto bersama penghargaan dari The Asset. Citi Indonesia berhasil meraih penghargaan sebagai **Best Digital Bank** dan **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah The Asset.



1968–2018  
Celebrating 50 years  
of dedication for Indonesia



*(Kiri-kanan) Head of Digital Banking Citi Indonesia Fajar S. Maharjaya, Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan, CEO Citi Indonesia Batara Sianturi, Head of Retail Banking Citi Indonesia Harsya Prasetyo, CFA, dan Head of Cards & Loans Citi Indonesia Ramon Del Rosario* berfoto bersama penghargaan dari The Asset. Citi Indonesia berhasil meraih penghargaan sebagai **Best Digital Bank** dan **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah The Asset.