



Citi Indonesia dan Visa Memberikan Kesempatan kepada Nasabah Guna Menonton Langsung Olympic Games Tokyo 2020

Jakarta, 21 Februari 2020 - Citi Indonesia bekerja sama dengan Visa, akan menerbangkan 14 nasabah beserta masing-masing satu pendamping mereka (total 28 orang) guna menghadiri dan merasakan secara langsung kegembiraan Olimpiade Tokyo 2020 melalui kampanye "Menangkan 28 paket ke Olimpiade Tokyo 2020. Persembahkan Visa". Pemenang kampanye ini akan menikmati pengalaman berharga termasuk menonton Olimpiade Tokyo 2020 secara langsung, dari stadion tempat penyelenggaraan. Dijuluki sebagai kompetisi olahraga terkemuka di dunia, Olimpiade Tokyo 2020 akan diselenggarakan dari 24 Juli hingga 9 Agustus 2020. Memasuki edisi ke-29 penyelenggaraannya, kompetisi olahraga ini akan melibatkan 216 negara termasuk Indonesia untuk bersaing dalam 33 cabang olahraga.

Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan mengatakan, "Citi Indonesia selalu berkomitmen untuk menyediakan tidak hanya layanan serta produk dengan nilai tambah, namun juga pengalaman berharga guna memenuhi kebutuhan dari para nasabah kami. Melalui kampanye ini, yang telah kami persiapkan secara eksklusif bagi para nasabah kartu kredit Citi berlogo Visa, kami ingin agar para nasabah memiliki akses khusus guna mendukung para atlet Indonesia yang akan bertanding di kompetisi ini. "

Riko Abdurrahman, Presiden Direktur PT Visa Worldwide Indonesia mengatakan, "Sebagai mitra pembayaran eksklusif di setiap Olimpiade, Visa senang dapat bekerja sama dengan Citi untuk menawarkan kepada nasabah Citi di Indonesia kesempatan menikmati Olympic Games Tokyo 2020 secara langsung. Kami juga dengan senang hati akan menunjukkan sejumlah teknologi pembayaran terkini dan masa depan di area Olimpiade, khususnya di Visa Village, sehingga para pengunjung dari seluruh dunia, termasuk para nasabah Citi pemenang program, mendapatkan pengalaman membayar belanjaan yang cepat dan nyaman di arena perhelatan olah raga terbesar dunia ini."

Program ini akan diselenggarakan sejak 8 Februari 2020 hingga 30 April 2020. Hadiah bulanan akan diberikan kepada 5 pemenang nasabah kartu kredit Citi berlogo Visa dengan Citi Points tertinggi yang diakumulasikan dalam setiap periode bulanan. Sementara itu, 4 pemenang dari para nasabah kartu kredit Citi berlogo Visa akan diundi melalui sistem lucky draw di akhir periode program. Sebagai tambahan, para nasabah kartu kredit Citi berlogo Visa yang berbelanja di mitra merchant yang berpartisipasi, mulai dari Rp. 500.000, juga akan mendapatkan official merchandise Visa Olympic Games yang dibuat secara eksklusif.

Hadiah yang akan diberikan pada akhir periode kampanye berlaku untuk 2 orang, dimana pemenang dapat membawa 1 orang pendamping. Hadiah termasuk antara lain: tiket masuk untuk menonton 1 pertandingan Olympic Games Tokyo 2020, tiket pesawat pulang pergi dengan rute Jakarta-Tokyo, visa perjalanan untuk memasuki Jepang. Untuk paket Grand Prize, secara eksklusif terdiri dari 3 tiket pertandingan untuk menonton secara langsung pertandingan Olympic Games Tokyo 2020, transportasi menuju serta dari airlines – hotel – lokasi pertandingan, kartu Visa Prepaid, fasilitas tamu, serta akses Visa Village.

Press release



Nasabah dari kartu kredit Citi berlogo Visa dapat dapat mengumpulkan poin untuk program ini dengan cara*:

- Transaksi ritel dengan nilai minimum IDR 500,000 menggunakan kartu kredit Citi berlogo Visa yang dimiliki. Nasabah dapat mengumpulkan poin ganda apabila bertransaksi dengan menggunakan pin.
- Mendaftar untuk fasilitas cicilan
- Aktivitas digital, termasuk aktivasi dan Login aplikasi Citi Mobile, pendaftaran e-statement dan registrasi Citi 1Bill
- Mengajukan permintaan kartu tambahan
- Mengajak teman dan kerabat untuk mendaftarkan diri menjadi nasabah kartu kredit Citi melalui program Member Get Member

Bagi yang belum memiliki kartu kredit Citi Visa juga dapat berpartisipasi dalam program ini dengan cara mendaftarkan dan menggunakan kartu kredit Citi Visa mereka sepanjang periode program berlangsung.

**Syarat dan ketentuan berlaku.*

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Widyananto Sutanto

Head of Corporate Communications

PT Visa Worldwide Indonesia

E-mail: wsutanto@visa.com

Ananta Wisesa

Head of External Communications

Citi Indonesia

Corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Visa Inc.

Visa Inc. (NYSE: V) merupakan pemimpin pembayaran digital di dunia. Misi kami adalah menghubungkan dunia melalui jaringan pembayaran yang paling inovatif, dapat diandalkan, dan aman yang memungkinkan konsumen, pemain bisnis dan ekonomi untuk maju dan berkembang. Jaringan pemrosesan kami yang canggih bernama VisaNet merupakan sistem pembayaran yang aman dan dapat diandalkan secara global serta mampu menangani lebih dari 65.000 pesan transaksi per detik. Visa terus melakukan inovasi tanpa henti yang merupakan penggerak pertumbuhan dunia perdagangan melalui berbagai alat, dan merupakan pendorong di balik impian masa depan, yaitu dunia tanpa uang tunai untuk seluruh lapisan masyarakat, dimanapun ia berada. Seiring dengan perubahan dari analog ke digital, Visa menghadirkan merk, produk, layanan, jaringan dan usaha kami untuk mengubah bentuk dunia perdagangan di masa depan. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi [About Visa](#), [visacorporate.tumblr.com](https://www.visacorporate.tumblr.com) dan [@VisaNews](#).

Tentang Citi Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2019 Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Asiamoney, **Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia** dari Global Finance serta **Wealth Management Platform of the Year** di Indonesia dari Asian Banking and Finance. Sementara di tahun 2018 **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-**



Press release



worldwide sponsor

Global in Indonesia, Best Bond Adviser-Global in Indonesia, Best Digital Bank in Indonesia, Best Retail Mobile Banking Experience dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi berhasil diraih oleh Citibank Indonesia.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK). Citibank N.A., Indonesia merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan.

GALERI FOTO



Kiri-kanan : Head of Client Relationship Management Leader PT Visa Worldwide Indonesia Jacqueline Hartono, CEO Citi Indonesia Batara Sianturi, Indonesia Weightlifter and 3 times Olympic Medalist Eko Yuli Irawan, President Director PT Visa Worldwide Indonesia Riko Abdurrahman dan Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan dalam acara perkenalan kampanye “Menangkan 28 paket ke Olympic Games Tokyo 2020. Persembahan Visa”. Melalui program ini, Citi Indonesia bekerja sama dengan Visa, akan menerbangkan 14 nasabah beserta masing-masing satu pendamping mereka (total 28 orang) guna menghadiri dan merasakan secara langsung kegembiraan Olimpiade Tokyo 2020.

