

SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

Dukung Program 'Youth Entrepreneur Initiative' Citi Indonesia Buka Kesempatan Ekonomi bagi Generasi Muda Indonesia

- Bersama Prestasi Junior Indonesia, Citi Indonesia kirim perwakilan pelajar muda Indonesia ke ajang kompetisi Asia Pacific Company of the Year Award di Tokyo, Jepang
- Selama 3 tahun, program ini telah menjangkau lebih dari 27.000 siswa di 85 SMA/SMK di 6 kota di Indonesia

Jakarta, 8 Februari 2017 – Citi Indonesia melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan BerKarya), bersama dengan mitra pelaksana Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mendukung program 'Youth Entrepreneur Initiative' (YEI) untuk ketiga kalinya. Ajang kompetisi kewirausahaan dan pembinaan di bidang keuangan ini, menysar pada siswa setingkat SMA/SMK di Indonesia (usia 15-17 tahun), dimana perwakilan masing-masing sekolah didorong untuk membentuk perusahaan dan memasarkan produk yang mereka hasilkan.

Mengalahkan lebih dari 30 SMA dan SMK lainnya di tingkat nasional, perwakilan SMAN 3 Semarang berhasil membentuk perusahaan dan terpilih menjadi perwakilan Indonesia untuk berkompetisi di ajang *Asia Pacific Company of the Year Award* yang akan digelar di Tokyo, Jepang pada pertengahan Februari mendatang. Pada kompetisi ini, mereka akan bersaing dengan 19 sekolah dari 13 negara Asia Pasifik lainnya.

Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia mengatakan, "Sebagai institusi keuangan berskala global, Citi memiliki visi untuk terus mendukung pertumbuhan ekonomi dan kemajuan bagi para nasabah serta masyarakat dimana Citi beroperasi. Dukungan berkelanjutan yang kami berikan kepada program 'Youth Entrepreneur Initiative' merupakan wujud dari upaya kami dalam meningkatkan inklusi keuangan serta membuka kesempatan ekonomi bagi generasi muda Indonesia untuk mulai mengasah keahlian bisnis mereka sejak awal sehingga mampu bersaing dan sukses di kompetisi antar negara yang semakin ketat ini."

Berdasarkan hasil survei 'Accelerating Pathways' yang dilakukan oleh Citi Foundation dan the Economist Intelligence Unit (EIU)¹ yang dirilis tahun lalu, dinyatakan bahwa pada tahun 2030, 60% penduduk dunia akan berada di kota dengan jumlah anak muda usia 15-25 tahun akan meningkat menjadi 100 juta jiwa. "Dengan peningkatan jumlah tersebut, generasi muda akan menjadi mesin penggerak utama dari geliat perekonomian dan memberi pengaruh ekonomi yang signifikan bagi perkembangan kota. Karenanya, Citi menaruh perhatian besar pada pemberdayaan generasi muda Indonesia, khususnya dalam memberikan kesempatan ekonomi yang lebih baik, salah satunya melalui kewirausahaan dan edukasi finansial," papar **Elvera N. Makki, Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia**.

¹ Survei dilakukan kepada 5.000 anak muda, usia 18-25 tahun, di 35 kota di seluruh dunia

Lanjutnya, “Program yang telah dilaksanakan selama tiga tahun ini telah memberikan dampak positif kepada lebih dari 27.000 pelajar di 85 SMA/SMK di 6 kota Indonesia. Kami percaya bahwa program ini dapat menjadi katalisator untuk mengakselerasi langkah mereka menuju dunia kewirausahaan. Persiapan yang dilakukan sedini mungkin dapat semakin membentuk karakter pebisnis yang mumpuni dan tangguh bagi generasi muda ini.”

Rob Gardiner, Management Advisor Prestasi Junior Indonesia (PJI) menambahkan “Generasi muda Indonesia memiliki potensi yang sangat besar untuk meraih kesuksesan di bidang kewirausahaan. PJI memahami akan pentingnya membuka kesempatan kepada generasi muda untuk dapat berkembang dengan meningkatkan kepercayaan diri, berpikir analitis, serta kemampuan berkomunikasi yang tepat. “

Melalui program YEI, para siswa dari berbagai SMA dan SMK di 6 kota di Indonesia yaitu, Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar dan Medan mendapatkan kesempatan untuk mendirikan perusahaan siswa (*student company*), menjalankan tanggung jawab sesuai posisi yang ditetapkan, menetapkan strategi bisnis, hingga memasarkan produk andalan. Selama periode program, para siswa akan menerima arahan dunia kewirausahaan dan edukasi keuangan dari Prestasi Junior Indonesia dan karyawan Citi Indonesia yang tergabung dalam *Citi Volunteers*. Selain itu, para siswa juga dibekali dengan berbagai keterampilan dan wawasan yang bermanfaat untuk pengembangan usaha serta produk mereka agar lebih inovatif dan memiliki nilai jual.

Memadukan kreativitas pemasaran, perkembangan digitalisasi, serta inovasi produk yang diciptakan, siswa-siswi SMAN 3 Semarang yang menamakan perusahaan mereka Great Golden Ganesha (3G), berhasil keluar sebagai juara nasional pada program YEI periode 2015-2016. Produk *trilogic coolturnesia* merupakan tas serbaguna yang dapat dimanfaatkan menjadi 3 bentuk; ransel, jinjing dan selempang. Untuk mendapatkan potongan harga ketika membeli produk tersebut, konsumen diajak bermain dan mengumpulkan poin melalui *game* yang dapat diunduh melalui *PlayStore*.

“Kami berterimakasih dan senang sekali atas kesempatan yang diberikan oleh Citibank Indonesia dan PJI. Melalui serangkaian pembinaan dan edukasi keuangan yang diberikan oleh Citi Volunteers dan pengasahan kompetisi wirausaha, kami mendapatkan pengalaman yang sangat bermanfaat serta berhasil terpilih untuk mewakili Indonesia di ajang Internasional. Great Golden Ganesha berharap agar usaha kami ini dapat memberikan inspirasi dan semangat bagi teman-teman wirausaha muda lainnya di Indonesia dan dengan keberangkatan kami ke kompetisi tingkat Asia Pasifik dapat membantu mengharumkan nama baik Indonesia di kancah dunia,” ungkap **Carmelia Gaby Talia, 16 tahun**, yang didaulat sebagai **Vice President of Public Relation, Great Golden Ganesha Student Company**.

“Melalui program kewirausahaan ini, kami berharap dapat membuka kesempatan ekonomi yang lebih baik bagi generasi muda Indonesia dan meningkatkan inklusi keuangan, sehingga Indonesia dapat semakin tumbuh menjadi bangsa yang kuat dan mandiri khususnya di bidang ekonomi.” tutup **Batara**.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Diky Risbianto

Corporate Affairs Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 56 organisasi untuk melaksanakan 34 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) merupakan afiliasi dari organisasi terbesar di dunia yang bergerak di bidang pendidikan bisnis dan ekonomi yaitu Junior Achievement (JA) Worldwide (1919) yang berpusat di Boston, Amerika Serikat. Misi PJI adalah untuk menginspirasi dan mempersiapkan generasi muda Indonesia agar sukses memasuki ekonomi global. PJI memiliki tiga pilar fokus pendidikan: Pendidikan kewirausahaan, melek keuangan, dan kesiapan kerja. Untuk mencapai misi ini, PJI bekerjasama dengan Dinas Pendidikan dan didukung oleh perusahaan nasional maupun multinasional yang menjadi sponsor program. Materi pembelajaran PJI disampaikan melalui metode pengajaran partisipatif. PJI juga melibatkan sukarelawan/ti dari perusahaan dan akademisi untuk menyampaikan materi kepada peserta program. Untuk keterangan lebih lanjut, silakan kunjungi www.prestasijunior.org

GALERI FOTO



Jakarta, 8 Februari 2017 – Citi Indonesia menaruh perhatian besar pada pemberdayaan generasi muda Indonesia, khususnya dalam memberikan kesempatan ekonomi yang lebih baik, salah satunya melalui kewirausahaan dan edukasi finansial. Komitmen ini ditunjukkan melalui dukungan berkelanjutan yang diberikan kepada program ‘*Youth Entrepreneur Initiative*’, bersama mitra pelaksana Prestasi Junior Indonesia. Tampak pada gambar (kedua dari kiri) **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia, Elvera N. Makki**, bersama **Management Advisor Prestasi Junior Indonesia, Rob Gardiner**, **Chief Executive Officer Wardour And Oxford, Wempy Dyocta Koto**, serta **Vice President of Public Relation, Great Golden Ganesha Student Company, Carmelia Gaby Talia** di sela sesi *talkshow* terkait kewirausahaan muda yang berlangsung hari ini di Jakarta.



Jakarta, 8 Februari 2017 – Memadukan kreativitas pemasaran, perkembangan digitalisasi, serta inovasi produk yang diciptakan, siswa-siswi SMAN 3 Semarang yang menamakan perusahaan mereka Great Golden Ganesha (3G), berhasil keluar sebagai juara nasional dan mengalahkan lebih dari dari 30 SMA dan SMK lainnya pada program YEI periode 2015-2016. Produk *trilogic coolturnesia* merupakan tas serbaguna yang dapat dimanfaatkan menjadi 3 bentuk; ransel, jinjing dan selempang. Untuk mendapatkan potongan harga ketika membeli produk tersebut, konsumen diajak bermain dan mengumpulkan poin melalui *game* yang dapat diunduh melalui *PlayStore*. Atas prestasi tersebut, perwakilan SMAN 3 Semarang akan menjadi perwakilan Indonesia untuk berkompetisi di ajang *Asia Pacific Company of the Year Award* yang akan digelar di Tokyo, Jepang pada pertengahan Februari mendatang. Pada kompetisi ini, mereka akan bersaing dengan 19 sekolah dari 13 negara Asia Pasifik lainnya.