



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



Siaran Pers

Untuk segera didistribusikan

Citibank N.A., Indonesia Membukukan Laba Bersih Rp 584 Miliar dan Pertumbuhan Kredit 11% pada Triwulan I 2018

Jakarta, 7 May 2018 – Citibank N.A., Indonesia mencatatkan laba bersih sebesar Rp 584 Miliar pada triwulan pertama tahun 2018 yang terutama berasal dari pendapatan bunga bersih sebesar Rp 1,05 triliun dan pendapatan berbasis komisi bersih (*net fee-based income*) sebesar Rp 540 Miliar. Lini bisnis *Institutional Banking* dan *Consumer Banking* masing-masing memberikan kontribusi sebesar 55% dan 45% dari keseluruhan pendapatan bunga bersih Bank. Rasio profitabilitas Citibank pada triwulan pertama menunjukkan kinerja yang solid dengan perolehan *Return on Assets* (ROA) sebesar 3,95% dan *Return on Equity* (ROE) sebesar 14,31%.

Pada akhir triwulan pertama 2018, portofolio kredit Citibank meningkat 11% dibandingkan triwulan yang sama tahun sebelumnya didorong oleh pertumbuhan kredit pada lini bisnis *Institutional Banking*. Dana Pihak Ketiga (DPK) tumbuh 4%, dimana 70% dari DPK Citibank berupa giro dan tabungan. Citibank terus mempertahankan rasio *Loan-to-Funding* (LFR) yang memadai dan optimal di level 75%.

Chief Executive Officer Citibank N.A., Indonesia Batara Sianturi mengatakan, "Tahun ini Citibank merayakan 50 tahun dedikasi untuk Indonesia. Citibank berkomitmen untuk terus mendukung pertumbuhan perekonomian Indonesia sebagaimana tercermin dengan pertumbuhan kredit *year-on-year* yang mencapai *double digit*. Dalam implemetasinya, selain fokus pada pertumbuhan, Citibank senantiasa berpedoman pada prinsip kehati-hatian dalam pemberian pinjaman sehingga mendukung perbaikan kualitas kredit. Rasio *Non Performing Loan* (NPL) bruto dan netto Citibank menunjukkan perbaikan menjadi masing-masing 1,78% dan 0,47%, menurun dibandingkan triwulan I 2017 yang sebesar 2,58% dan 1,06%."

Tingkat permodalan Citibank tetap kokoh dengan rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM) berada di level 25,95% per 31 Maret 2018. Bank berhasil mempertahankan tingkat permodalan untuk menopang pertumbuhan kredit.

Di lini bisnis *Institutional Banking, Treasury and Trade Solutions Group* (TTS) telah ditunjuk oleh Coca-Cola Amatil Indonesia (CCA) untuk menyediakan solusi dalam hal *Cash Management* dan *Trade Finance*. TTS juga menyelenggarakan Indonesia Insurance Forum yang pertama guna menjawab perubahan tren, inovasi, dan solusi digital yang dapat membawa industri asuransi ke tingkat pertumbuhan. Dalam *Corporate and Investment Banking*, Citi telah ditunjuk sebagai *Joint Lead Bookrunners* untuk penerbitan Obligasi Republik Indonesia *dual tranche* senilai 3 milyar dollar AS, yang terdiri dari Green Sukuk tenor 5-tahun senilai 1,25 milyar dollar AS dan Sukuk tenor 10-tahun senilai 1,75 milyar dollar AS. Di *Markets* dan *Securities Services*, beberapa Citibanker dinobatkan sebagai individu-individu terbaik tingkat regional di kategori obligasi mata uang lokal dalam bidang riset, penjualan, dan perdagangan dari 2018 The Asset Benchmark Research.

Di lini bisnis *Consumer Banking*, Citibank telah merelokasi kantor cabang dari Prince Center ke Citibank Tower di SCBD Jakarta, guna memberikan pengalaman perbankan yang berkesan melalui proses yang lancar dan kemampuan digital kelas dunia, yang dikenal sebagai *Citi Signature Experience*. Di *Wealth Management*, dengan diperkenalkannya produk *bancassurance* terbaru "Prosper Plan Assurance", dapat



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



membantu para nasabah lebih lanjut untuk memenuhi tujuan keuangan mereka melalui peluang diversifikasi *wealth management* yang lebih besar. Lebih lanjut, Citibank meningkatkan *wealth management digital advisory* untuk menjaga nasabah mendapatkan berita terbaik mengenai kondisi pasar untuk pengambilan keputusan investasi yang lebih baik.

Sejalan dengan kampanye "Merayakan 50 Tahun Dedikasi untuk Indonesia", kartu kredit Citibank dan Visa, mitra resmi FIFA, meluncurkan program untuk memberangkatkan 25 pemegang kartu Visa dan pendamping (total 50 orang) ke ajang pertandingan sepakbola terbesar tahun ini, 2018 FIFA World Cup™ di Rusia. Kartu kredit Citibank juga berkolaborasi dengan *e-commerce* ternama yaitu Blibli.com, Bukalapak.com, Lazada.co.id, Shopee.co.id, dan Tokopedia.com untuk memperkenalkan promosi 50% diskon untuk pembelian berulang, juga di Grand Lucky, Ranch Market, Sushi Tei, Seribu Rasa, Traveloka, dan di berbagai *merchant* lainnya. Selain memberikan berbagai penawaran di kategori kebutuhan sehari-hari, kartu kredit Citibank senantiasa berfokus untuk melayani kebutuhan nasabah di ranah *e-commerce* dan travel yang semakin meningkat. Kartu kredit Citibank memperbaharui program *co-branding* bersama Garuda Indonesia dengan memperkenalkan kampanye "Bring More Home". Di *Digital Banking*, Citibank memanfaatkan protokol *Application Programming Interface* (API) untuk berkolaborasi dengan mitra bisnis, seperti *e-commerce* dan situs perbandingan keuangan sebagai bagian dari inisiatif akuisisi nasabah secara digital.

Melalui program Citi PeKa (Peduli dan Berkarya) Citibank juga mengumumkan pemenang Citi Microentrepreneurship Awards (CMA) untuk periode 2017-2018. Penghargaan diberikan kepada delapan pengusaha mikro Indonesia, serta penghargaan tambahan untuk lembaga keuangan mikro terbaik.

"Kami bersyukur dengan kinerja Citibank pada triwulan pertama 2018, dan dengan ini kami menyampaikan penghargaan sebesar-besarnya kepada para nasabah, mitra bisnis, karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya atas kepercayaan mereka terhadap kami," tutup **Batara**.

--oOo--

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Elvera N. Makki

Director, Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, **The Asset Asian Triple-A Awards** sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017 di kategori Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citibank Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai "Best e-Bank in Indonesia" dan dari Global Finance sebagai "The Best Digital Bank", dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai "Best Foreign Bank in Indonesia", dari majalah SWA sebagai *co-winner* "Best Companies in Creating Leaders from Within", dari majalah Warta Ekonomi sebagai "Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank", dari Global Finance sebagai "Best Digital Corporate/Institutional Bank", dari Euromoney di tingkat Asia sebagai "Best Bank for Transaction Services in Asia", serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai "Best Employee Volunteering". PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan "Best Securities 2016" di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank, N.A., Indonesia adalah bank yang telah memiliki izin usaha, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



GALERI FOTO



(Kiri-kanan) *Country Controller Citi Indonesia* Pranadi Wangsa, *CEO Citi Indonesia* Batara Sianturi, *Chief Financial Officer Citi Indonesia* Warren Huang dan *Country Treasurer Citi Indonesia* Suryadi Ong dalam sesi pemaparan hasil finansial Citi Indonesia pada Q1 2018.