



SIARAN PERS

UNTUK DITERBITKAN SEGERA

Citi Mobile Challenge Diluncurkan di Asia Pasifik

Program Akselerasi Digital untuk Memperkuat Inovasi Teknologi Keuangan Melalui Kompetisi Global; Acara Digelar di Bangalore, Hong Kong, Singapura, dan Sydney

Jakarta, 24 Juli 2015 – Hari ini, Citi mengumumkan peluncuran *Citi Mobile Challenge* di Asia Pasifik, sebagai bagian dari gerakan yang diusung oleh Citi untuk meningkatkan inovasi digital dalam bidang perbankan.

Citi Mobile Challenge merupakan akselerator terkini yang menggabungkan *hackathon virtual* (acara dimana para ahli komputer terlibat dalam pengembangan *hardware* dan *software* berkolaborasi secara intensif dalam sebuah proyek *software*) dengan inkubator bisnis, sebuah jaringan global bagi para ahli teknologi keuangan dan klien Citi untuk menemukan solusi permasalahan pada lebih dari 100 pasar. Para pengembang dari seluruh wilayah Asia Pasifik dan seluruh dunia diundang untuk membangun suatu solusi inovatif yang dapat dijalankan melalui sarana digital Citi secara global.

Pendaftaran untuk tantangan ini akan dimulai pada 19 Agustus, partisipan terpilih akan mendemonstrasikan konsep mereka pada acara yang akan diadakan di Bangalore, Hongkong, Singapura, dan Sydney.

“Mulai dari kartu kredit hingga mesin ATM, Citi memiliki sejarah dalam memanfaatkan teknologi-teknologi baru untuk mentransformasi pelayanan kepada nasabahnya. Di Asia, baru-baru ini Citi kembali menunjukkan keahliannya dalam berinovasi melalui peluncuran Citi Smart Banking dan Citibank Express – inovasi baru yang kini sudah mendunia. Asia merupakan rumah dimana komunitas teknologi keuangan yang berkembang pesat, dan inisiatif ini akan membantu mempercepat dan membuka kesempatan baru yang menarik bagi Citi untuk mengembangkan pendekatan transformatif di bidang perbankan,” ungkap **Francisco Aristeguieta**, CEO Citi Asia Pasifik.

“Melalui program Akselerasi Digital Citi, kami memanfaatkan kekuatan dari komunitas teknologi, guna mengembangkan solusi-solusi baru dan menantang diri kami untuk melihat ulang dunia perbankan,” kata **Heather Cox**, Chief Client Experience, Digital and Marketing Officer for Global Consumer Banking Citi. “*Citi Mobile Challenge* telah membantu kami untuk terhubung dengan pengembang-pengembang terbaik dari seluruh dunia dan kami sangat gembira dapat membawa kesempatan ini ke Asia Pasifik.”

Citi akan memungkinkan penggunaan beberapa variasi API (*Application Program Interface*) dari bank maupun dari perusahaan-perusahaan keuangan dan teknologi terkemuka lainnya untuk membantu para pengembang dalam menciptakan inovasi nyata yang dapat berfungsi dengan teknologi yang telah dimiliki Citi. Panel yang terdiri dari ahli industri dan pemimpin teknologi



keuangan akan melakukan evaluasi terhadap solusi-solusi yang didemonstrasikan pada tiap acara. Para finalis bersaing demi kesempatan untuk membuat ide teknologi mereka menjadi nyata dengan dukungan dari Citi, hadiah tunai senilai USD100.000, serta sekumpulan jasa dari sponsor *Citi Mobile Challenge*, termasuk kesempatan untuk berpartisipasi dalam program akselerasi bisnis dan mendapatkan mentor, kantor, dan investasi.

Citi Mobile Challenge di Asia Pasifik melanjutkan kesuksesan atas peluncuran di Eropa, Timur Tengah, dan Afrika awal tahun ini, dan Amerika Latin serta Amerika Serikat pada tahun 2014. Dari ketiga program ini, Citi mendapatkan hampir 2.000 pengajuan yang berasal lebih dari 100 negara dan telah mengadakan acara di Buenos Aires, Bogotá, Silicon Valley, New York, Miami, Nairobi, Yerusalem, Warsawa, dan London. Saat ini, Citi sedang bekerja dengan beberapa inovasi terbaik yang berasal dari program tantangan sebelumnya untuk peluncuran pertama solusi bagi nasabah dan klien korporasi di berbagai wilayah.

“Citi mempererat hubungan dengan para pengembang dan menjalin komunikasi langsung dengan pusat-pusat inovasi untuk mengintegrasikan solusi-solusi baru dalam bisnis digital kami yang tersebar di seluruh dunia. *Citi Mobile Challenge* di Asia akan membantu Citi untuk menemukan pendekatan-pendekatan baru guna memperluas inklusi keuangan melalui teknologi,” tambah **Jorge Ruiz**, Digital Acceleration Global Program Head, Citi.

Untuk informasi tambahan mengenai *Citi Mobile Challenge*, kunjungi www.citimobilechallenge.com dan ikuti media sosialnya: #CitiMobileChallenge.

###

Citi

Citi, perusahaan keuangan terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 160 negara dan wilayah yurisdiksi. Citi menawarkan beragam produk dan layanan keuangan kepada konsumen, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta *wealth management*.

Informasi lengkap dapat diperoleh di www.citigroup.com | Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Puni Anjungsari

Corporate Affairs

Citi Indonesia

Tel: (021) 5290-8163

Fax: (021) 5290-8303

puni.anjungsari@citi.com