

Laba Bersih Citibank, N.A. Indonesia Rp 2,29 T Meningkat 46,2% di Tahun 2016

Jakarta, 29 Maret 2017 - Citibank, N.A. Indonesia (Citibank) menutup tahun 2016 dengan prestasi yang gemilang. Berdasarkan laporan keuangan yang telah diaudit, laba bersih Citibank Rp 2,29 triliun, meningkat 46,2 % dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp 1,56 triliun.



Kenaikan laba bersih Citibank didorong oleh pertumbuhan pendapatan bunga bersih sebesar 16,1% menjadi Rp 4,12 triliun. Kinerja yang positif ini menghasilkan peningkatan rasio *Return on Asset* (ROA) menjadi 4,1% dari tahun sebelumnya sebesar 2,8% dan rasio *Return on Equity* (ROE) menjadi 14,9% dari tahun sebelumnya sebesar 10,7%.

Chief Executive Officer Citibank Indonesia Batara Sianturi menyatakan, “Kinerja yang positif ini dapat diraih berkat terjaganya porsi dana pihak ketiga (DPK) dalam bentuk giro dan tabungan. Dua jenis DPK ini berkontribusi 68,8% dari keseluruhan DPK Citibank per 31 Desember 2016. Selain itu, prinsip kehati-hatian dalam pemberian kredit terus menjadi perhatian utama kami.”

Di tahun 2016, beban operasional selain bunga juga turut membaik, dimana hal ini didukung oleh penurunan beban cadangan kerugian penurunan nilai, terutama kredit, sebesar 23,6% menjadi Rp 839 miliar dari tahun sebelumnya Rp 1.098 miliar. “Dengan demikian, tingkat efisiensi Citibank membaik, hal ini ditunjukkan dengan rasio BOPO yang turun menjadi 81,6% dari tahun sebelumnya 89,2%,” papar **Batara**. “Kami juga senantiasa

menjaga tingkat permodalan yang kuat dengan kenaikan rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum sebesar 1,80%, menjadi 30% dibandingkan dengan 28,2% di bulan Desember 2015.”

Sebagai bank berskala global, keberhasilan kinerja Citibank diperkuat dengan berbagai penghargaan yang diterima baik di skala nasional, kawasan regional Asia, maupun global. Di sepanjang 2016, Citibank mendapatkan empat (4) penghargaan bergengsi dari The Asset Triple-A Awards sebagai “**Best Bank - Global in Indonesia**”, “**Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**”, “**Best Corporate**



Bond in Indonesia” dan “Best Liability Management in Indonesia”. Dari Finance Asia dan Alpha Southeast Asia, Citibank memenangkan **“Best Foreign Bank in Indonesia”**. Sementara keunggulan Citibank dalam mencetak kader-kader pemimpin mendapatkan apresiasi dari majalah SWA sebagai **“Best Companies in Creating Leaders from Within”**.

Di tingkat regional Asia yang juga meliputi Indonesia, Citibank mendapatkan penghargaan dari Euromoney sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”** dan dari The Asset Triple-A Awards sebagai **“Best Digital Bank in Indonesia”**. **Batara** menegaskan, “Citibank memiliki komitmen untuk memperkuat fokus bisnis pada digitalisasi perbankan baik di sektor ritel maupun institusional melalui berbagai inovasi peningkatan produk dan layanan. Peluncuran **Citi Virtual Card Accounts** dan **Citi MobilePASS** untuk klien institusional serta hadirnya **Citi Mobile** untuk nasabah ritel dan kartu kredit memperkuat posisi Citibank sebagai pelopor di layanan digital perbankan.”

Di sepanjang 2016, Citibank meluncurkan dua kartu kredit **Citi Prestige** dan **Citi Simplicity+** yang diterima baik oleh masyarakat. Sedangkan bagi nasabah *retail banking*, Citibank meluncurkan layanan perbankan terbaru **Citi Priority**, sebagai bentuk komitmen dalam menjawab kebutuhan akan prioritas perencanaan keuangan dan target investasi yang ditetapkan bagi para nasabah di kalangan profesional dan pengusaha muda di Indonesia.

Dengan misi mendorong pertumbuhan ekonomi dan mendukung kemajuan bagi klien, nasabah, dan masyarakat, Citibank melalui payung program sosial kemasyarakatan Citi Peka (Peduli dan Berkarya) melaksanakan berbagai inisiatif yang sejalan dengan digitalisasi perbankan dan peningkatan inklusi keuangan. Pada tahun 2016, Citibank memperkenalkan program **“Digital Financial Literacy for Children”** yang dilaksanakan di 4 kota, yaitu Jakarta, Tangerang, Bandung, dan Surabaya.

“Kami bersyukur atas pencapaian kinerja Citibank di tahun 2016 dan bersama ini menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan, mitra bisnis, nasabah serta pemangku kepentingan Citibank atas kerjasama dan kepercayaan yang diberikan. Semoga Citibank dapat senantiasa menjadi mitra perbankan yang mendorong pertumbuhan ekonomi dan mendukung kemajuan bagi klien dan nasabah kami, dimana kami akan terus melanjutkan konsistensi dalam menerapkan strategi untuk menjadi bank berskala global yang berkonsep *simpler, smaller, safer and stronger*.” tutup **Batara**.

--oo00oo--

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com



Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best Bank – Global in Indonesia, Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia, Best Corporate Bond in Indonesia, dan Best Liability Management in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.