

SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

**Citi Indonesia Dorong Generasi Muda *Go Internasional* Melalui  
Kewirausahaan  
SMAN 3 Semarang Raih Juara II pada 2017 Asia Pacific Company of the Year  
Award**

**Jakarta, 25 April 2017** – Perwakilan SMAN 3 Semarang sebagai sekolah yang didukung oleh Citi Indonesia menjadi juara kedua pada 2017 Asia Pacific Company of the Year Award yang diselenggarakan di Tokyo, Jepang. Mereka berhasil memenangkan penghargaan tersebut melalui gagasan dalam menciptakan tas etnik yang praktis, multi fungsi, dan tahan lama. Keempat siswi SMAN 3 Semarang terpilih dari total 76 siswa-siswi yang mewakili 19 perusahaan siswa dari 13 negara, dimana penilaian tersebut dilakukan oleh dewan juri yang terdiri dari para pengusaha, akademisi, dan perwakilan komunitas bisnis Tokyo.

Murid-murid SMAN 3 Semarang yang menamakan perusahaan mereka “Great Golden Ganesha” merupakan pemenang nasional program “Youth Entrepreneurs Initiative” (YEI) yang diadakan oleh Prestasi Junior Indonesia (PJI) dan sekolah ini merupakan salah satu yang dapat dukungan dari Citi Indonesia. Melalui program ini, siswa-siswi dari berbagai SMU dan SMK di lima kota besar di Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Denpasar, diberi kesempatan untuk membentuk entitas bisnis kecil yang dipimpin oleh para siswa. Perusahaan tersebut kemudian mengembangkan strategi bisnis dengan tujuan mencapai kesuksesan finansial dan pendidikan.

**CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** mengatakan, “Kami sangat gembira dengan penghargaan bergengsi yang telah diraih oleh murid-murid Indonesia pada kompetisi yang selaras dengan pilar CSR kami, yaitu *Youth Economic Opportunity*. Hal ini membuktikan bahwa berbagai keterampilan, wawasan, dan bimbingan yang mereka dapatkan sepanjang program berlangsung sangat bermanfaat dalam meningkatkan kompetensi mereka.”

Berdasarkan hasil survei ‘Accelerating Pathways’ yang dilakukan oleh Citi Foundation dan the Economist Intelligence Unit (EIU)<sup>1</sup> yang dirilis tahun lalu, dinyatakan bahwa pada tahun 2030, 60% penduduk dunia akan berada di kota dengan jumlah anak muda usia 15-25 tahun akan meningkat menjadi 100 juta jiwa. “Dengan peningkatan jumlah tersebut, generasi muda akan menjadi mesin penggerak utama dari geliat perekonomian dan memberi pengaruh ekonomi yang signifikan bagi perkembangan kota. Karenanya, Citi menaruh perhatian besar pada pemberdayaan generasi muda Indonesia, khususnya dalam memberikan kesempatan ekonomi yang lebih baik, salah satunya melalui kewirausahaan dan edukasi finansial,” papar **Elvera N. Makki, Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia**.

---

<sup>1</sup> Survei dilakukan kepada 5.000 anak muda, usia 18-25 tahun, di 35 kota di seluruh dunia

**Management Advisor Prestasi Junior Indonesia Rob Gardiner** menambahkan, “Sangatlah mengesankan melihat keempat siswi unggul dalam semua aspek pada kompetisi regional ini. Kemampuan presentasi, pengetahuan bisnis, desain produk, dan strategi pemasaran mereka jauh lebih unggul dibandingkan yang dimiliki oleh hampir semua negara lain di kawasan Asia Pasifik. Keempat pebisnis perempuan muda ini menunjukkan potensi yang sangat besar di antara peserta lain.”

SMAN 3 Semarang merumuskan strategi pemasaran; mengembangkan digitalisasi dan inovasi pada produk mereka, *trilogic coolturnesia*. Produk ini merupakan tas serbaguna yang dapat dimanfaatkan menjadi 3 bentuk, yaitu; ransel, jinjing, dan selempang. Untuk mendapatkan potongan harga ketika membeli produk tersebut, konsumen diajak bermain dan mengumpulkan poin melalui permainan yang dikembangkan oleh perusahaan dan dapat diunduh melalui PlayStore.

“Dengan mendukung program kewirausahaan ini, kami mendorong generasi muda untuk juga berani *go international*. Tidak hanya berkompetisi di dalam negeri namun kami semangat mereka juga untuk bersaing dengan murid dari negara lain. Hal ini akan membentuk mereka menjadi insan yang lebih tangguh di arena persaingan internasional.,” tutup Batara.

\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Ananta Wisesa**

Head of External Communication  
Citi Indonesia  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

**Utami Herawati and  
Vitis Rakhma Noviagama**

Program Managers  
Prestasi Junior Indonesia  
+62 21 798 5457  
[utami@prestasijunior.org](mailto:utami@prestasijunior.org) and  
[vitis@prestasijunior.org](mailto:vitis@prestasijunior.org)

**Tentang Citi Indonesia**

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia, Best Bank – Global in Indonesia, Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia, Best Corporate Bond in Indonesia, Best Liability Management in Indonesia** dan **Best Digital Bank in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai

**The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id).

### **Tentang Prestasi Junior Indonesia**

Prestasi Junior Indonesia (PJI) merupakan afiliasi dari organisasi terbesar di dunia yang bergerak di bidang pendidikan bisnis dan ekonomi yaitu Junior Achievement (JA) Worldwide (1919) yang berpusat di Boston, Amerika Serikat. Misi PJI adalah untuk menginspirasi dan mempersiapkan generasi muda Indonesia agar sukses memasuki ekonomi global. PJI memiliki tiga pilar fokus pendidikan: Pendidikan kewirausahaan, melek keuangan, dan kesiapan kerja. Untuk mencapai misi ini, PJI bekerjasama dengan Dinas Pendidikan dan didukung oleh perusahaan nasional maupun multinasional yang menjadi sponsor program. Materi pembelajaran PJI disampaikan melalui metode pengajaran partisipatif. PJI juga melibatkan sukarelawan/ti dari perusahaan dan akademisi untuk menyampaikan materi kepada peserta program. Untuk keterangan lebih lanjut, silakan kunjungi [www.prestasijunior.org](http://www.prestasijunior.org)

**GALERI FOTO**



*SMAN 3 Semarang ketika menjadi juara nasional dalam program ‘Youth Entrepreneur Initiative’*



*SMAN 3 Semarang ketika menjadi juara di tingkat regional dalam program ‘Youth Entrepreneur Initiative’*



*Booth dari Student Company Great Golden Ganesha, SMAN 3 Semarang, dalam 7<sup>th</sup> Junior Achievement Asia Pacific Company of the Year Competition*