



Siaran Pers

Untuk segera didistribusikan

Citi Indonesia Salurkan Dana Hibah USD 695.000 untuk Program Edukasi dan Literasi Finansial serta Pemberdayaan Ekonomi bagi Generasi Muda

- Didanai oleh Citi Foundation, program Corporate Social Responsibility (CSR) Citibank berkolaborasi dengan United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), Prestasi Junior Indonesia, dan Indonesia Business Links
- Dalam periode satu tahun hingga 2020, program CSR Citibank ditargetkan memberi dampak positif bagi 450 generasi muda di berbagai situs destinasi wisata, 8.000 pelajar dari 25 sekolah SMU/SMK di 5 kota, dan 1.000 generasi muda di kawasan industri
- Dalam acara ini, diselenggarakan juga Citi Talks bertema “Untukmu, Generasi Muda Indonesia” yang menghadirkan narasumber pebisnis dan sociopreneur muda dalam diskusi interaktif yang membahas berbagai peluang dan tantangan bagi generasi muda untuk meraih masa depan mereka yang cemerlang

Jakarta, 26 November 2019 – Citi Indonesia (Citibank) melalui Citi Peka (Peduli dan Berkarya) sebagai payung seluruh kegiatan program *Corporate Social Responsibility* (CSR), hari ini mengumumkan penyerahan dana hibah senilai USD 695.000 dari Citi Foundation kepada tiga mitra terpilih, yaitu United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), Prestasi Junior Indonesia, dan Indonesia Business Links untuk melaksanakan berbagai kegiatan program sosial kemasyarakatan dari Citi Indonesia. Penyerahan dana hibah ini secara simbolis dilakukan oleh **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** dan **Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** kepada para perwakilan mitra, dan disaksikan oleh perwakilan dari Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan, serta Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia. Dana hibah ini dimanfaatkan untuk melaksanakan program CSR periode satu tahun ke depan hingga 2020 yang berfokus pada edukasi dan literasi finansial bagi generasi muda, pemberdayaan kesempatan ekonomi serta pengembangan kewirausahaan bagi generasi muda.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi mengatakan, “Sebagai bank dengan jaringan berskala global yang hadir di lebih dari 160 negara dan yurisdiksi, Citi memiliki misi *enabling growth and economic progress* bagi seluruh pemangku kepentingan, termasuk bagi masyarakat serta komunitas dimana kami beroperasi di Indonesia. Oleh karena itu, kami mengukuhkan komitmen untuk terus mendukung pertumbuhan dan kemajuan ekonomi dengan menyalurkan dana hibah kepada para mitra terpilih guna bersama-sama menjalankan program sosial kemasyarakatan untuk membantu mengatasi permasalahan sosial dan ekonomi, khususnya bagi generasi muda di tanah air.”

Data dari Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa hingga Agustus 2019, jumlah pengangguran di usia 15-24 tahun mendominasi jumlah keseluruhan pengangguran yang ada, yaitu 18,62%. Sementara, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) tertinggi terjadi pada lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yaitu 10,42% dari total 7,05 juta pengangguran¹. Berdasarkan data tersebut, pemberdayaan ekonomi masyarakat masih menjadi agenda penting yang diprioritaskan oleh pemerintah, serta menjadi bagian dari implementasi Tujuan Pembangunan Berkelanjutan / *Sustainable Development Goals* (SDGs).

¹ <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/11/05/1565/agustus-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-28-persen.html>



Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki menambahkan, “Di Indonesia, fokus dari kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh Citi adalah edukasi dan literasi finansial, kewirausahaan serta kesempatan ekonomi yang lebih baik khususnya bagi generasi muda dimana kami memandang ini selaras dengan agenda dari pemerintah Republik Indonesia. Dalam periode satu tahun hingga 2020, program CSR Citibank bersama mitra pelaksana ditargetkan memberi dampak positif bagi 450 generasi muda di berbagai situs destinasi wisata, 8.000 pelajar dari 25 sekolah SMU/SMK di 5 kota, dan 1.000 generasi muda di kawasan industri. Pelaksanaan kegiatan ini juga untuk mendukung pencapaian Sustainable Development Goals, mulai dari edukasi, kesetaraan *gender*, pekerjaan yang layak dan pertumbuhan ekonomi, *sustainable cities and communities*, *climate action*, hingga *partnership for the goals*.”

Dalam hal peningkatan kapasitas bagi generasi muda, Citi Indonesia menggandeng UNESCO guna mengadakan *Creative Youth at Indonesia’s Heritage Sites* tahap ke-3. Program ini menitikberatkan pada generasi muda yang bergerak dan berwirausaha di industri kreatif di situs destinasi wisata di Indonesia antara lain di wilayah Danau Toba, Yogyakarta, Candi Borobudur dan Candi Prambanan, Kotatua-Jakarta, serta Bali. Melalui program ini, para penerima manfaat di wilayah tersebut akan diberikan pelatihan keterampilan kerja, kreativitas dan desain, persiapan kewirausahaan, akses terhadap literasi dan inklusi keuangan, serta strategi marketing di dunia digital. Selama dua tahun penyelenggarannya, program ini berhasil memberikan manfaat positif kepada lebih dari 850 generasi muda di wilayah Danau Toba (Toba Samosir, Samosir, Simalungun, Humbang Hasundutan dan Tapanuli Utara), Yogyakarta, Candi Prambanan dan Candi Borobudur, serta Kotatua-Jakarta.

Bersama dengan Prestasi Junior Indonesia, Citi Indonesia akan menjalankan program Inisiatif Sociopreneur bagi Generasi Muda / *Youth Sociopreneurs Initiative*. Periode 2019-2020 akan menjadi tahun ke-6 dari penyelenggaraan program ini, dimana selama lima tahun terakhir penyelenggarannya program ini mampu memberikan edukasi dan dampak positif dalam hal kewirausahaan kepada lebih dari 35.000 pelajar SMA dan SMK di enam kota di Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan dan Denpasar. Melalui rangkaian aktivitas pembinaan, yaitu *Youth Entrepreneur Camp*, *Indonesia Student Company Competition*, *Job Shadowing*, dan *Sociopreneur Talks*, para pelajar mendapatkan bimbingan untuk mendirikan serta mengoperasikan sebuah perusahaan siswa (*Student Company-SC*), mulai dari menciptakan ide usaha, merencanakan strategi bisnis dan keuangan dari perusahaan, melakukan penjualan produk, hingga belajar tentang likuidasi perusahaan. Pemenang kompetisi tingkat nasional *Student Company* periode 2019, yaitu SMAN 2 Denpasar, akan mewakili Indonesia di ajang *Asia Pacific Student Company Competition* yang akan berlangsung di Guam pada 2020 mendatang.

Dalam mendukung perluasan kesempatan ekonomi bagi generasi muda di wilayah Bekasi, Cikarang, Karawang dan Kabupaten Bandung, Citi Indonesia menggandeng Indonesia Business Links guna menjalankan program *Skilled Youth* tahap ke-4. Program ini bertujuan untuk memberdayakan potensi ekonomi para generasi muda berusia 16-25 tahun termasuk siswa SMK melalui edukasi dan literasi finansial, penguatan karakter dan perilaku, pelatihan keterampilan teknis dan kewirausahaan, serta pendampingan pencarian kerja dan mentoring usaha. Selama tiga tahun pelaksanaannya, program ini berhasil memberikan manfaat dan dampak positif terhadap lebih dari 1.300 generasi muda di kawasan industri. Program ini merupakan bagian dari komitmen global “*Pathways to Progress*” yang diinisiasi oleh Citi Foundation dan bertujuan memberikan dampak positif kepada 500.000 anak muda di seluruh dunia termasuk di Indonesia hingga tahun 2020.

Selain bermitra dengan lembaga-lembaga tersebut, dengan prinsip “Lebih Dari Filantropi” para karyawan Citi yang tergabung dalam *Citi Volunteers* juga ikut serta melakukan pendampingan dan bimbingan dengan



berbagi ilmu, pengalaman, serta keahlian yang dimiliki. Hingga saat ini, lebih dari 50% karyawan Citi turut serta dalam berbagai program sosial kemasyarakatan yang dijalankan oleh Citi Indonesia.

“Kami berharap dengan berbagai program kewirausahaan muda dan penguatan keahlian bagi kaum muda, semakin banyak yang mampu mencapai potensi tertinggi mereka, dalam hal peningkatan peluang ketenagakerjaan dan juga keahlian kewirausahaan yang dimiliki, sehingga mampu berkontribusi bagi perkembangan ekonomi Indonesia baik lokal maupun secara nasional. Hal ini selaras dengan aspirasi pemerintah Republik Indonesia untuk memajukan tanah air dan dalam mendukung pencapaian Sustainable Development Goals.” tutup **Batara**.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communications

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2019 Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Asiamoney, **Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia** dari Global Finance serta **Wealth Management Platform of the Year** di Indonesia dari Asian Banking and Finance. Sementara di tahun 2018 **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi berhasil diraih oleh Citibank Indonesia.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK). Citibank N.A., Indonesia merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan.

Photo Gallery



CEO Citi Indonesia Batara Sianturi (kedua dari kiri) menyerahkan *grants* senilai USD 695.000 dari Citi Foundation kepada **Head of Culture Unit and Program Specialist UNESCO Office Jakarta Moe Chiba** (ketiga dari kiri), **Executive Director Indonesia Business Links Mohamad Fahmi** (keempat dari kiri), **Co-Founder & Management Advisor Prestasi Junior Indonesia Robert Gardiner** (keempat dari kanan). Dana hibah ini akan digunakan untuk melaksanakan berbagai program yang berfokus pada edukasi dan literasi finansial, pemberdayaan kesempatan ekonomi serta pengembangan kewirausahaan bagi generasi muda. Penyerahan dana hibah ini disaksikan oleh **Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** (paling kanan), **Deputi Akses Permodalan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Fadjar Hutomo** (paling kiri), **Direktur Pengembangan Inklusi Keuangan, Otoritas Jasa Keuangan Edwin Nurhadi** (ketiga dari kiri), serta **Penanganan dan Perlindungan Konsumen Bank Indonesia Fransiska Heni** (kedua dari kanan).



Director, Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki (paling kanan), **Deputi Akses Permodalan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Fadjar Hutomo** (paling kiri), **CEO eFishery Gibran Huzaifah** (kedua dari kanan), **CEO Nares Essential Oil Khafidz Nasrullah** (tengah), dan **Founder Tinung Rambu Stephanie Saing** (kedua dari kiri) dalam sesi Citi Talks bertajuk *Untukmu, Generasi Muda Indonesia*.