

SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

**Citi Microentrepreneurship Awards (CMA) 2016-2017***Pengumuman Pemenang Wirausaha Mikro Terbaik Indonesia*

**Jakarta, 9 Mei 2017** – Citi Indonesia hari ini mengumumkan pemenang wirausaha mikro terbaik di ajang kompetisi dan penghargaan **Citi Microentrepreneurship Awards (CMA)** untuk periode 2016-2017. Penyerahan penghargaan kepada 9 (sembilan) wirausaha mikro terbaik serta 1 (satu) penghargaan apresiasi bagi Lembaga Keuangan Mikro (LKM) terbaik, diberikan oleh **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** dan disaksikan oleh **Asisten Deputy Pengembangan Kewirausahaan Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia Budi Mustopo**, **Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** dan **Program Director Agriculture and Financial Services Mercy Corps Indonesia Andi Ikhwan**.

Acara yang telah memasuki tahun ke-12 ini merupakan inisiatif dan program unggulan Citi yang didanai oleh Citi Foundation serta dilaksanakan di 30 negara, termasuk Indonesia. Selama periode penyelenggaraan CMA di Indonesia, ajang ini telah menarik lebih dari 5.500 pengusaha mikro serta telah memberikan penghargaan ke lebih dari 120 pengusaha mikro.

**Asisten Deputy Pengembangan Kewirausahaan Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia Budi Mustopo** menyatakan, "Kami memberikan apresiasi dan terima kasih kepada Citi Indonesia atas penyelenggaraan kegiatan ini bahkan telah secara konsisten berlangsung selama 12 tahun. Program ini memberikan kontribusi terhadap jumlah UMKM di Indonesia dimana 98,77% adalah usaha mikro. Harapannya, kolaborasi dapat terjalin bersama dengan berbagai pihak termasuk dengan pemerintah, dalam hal pelatihan dan pembinaan lebih lanjut bagi para pengusaha mikro Indonesia."

**Batara Sianturi Chief Executive Officer Citi Indonesia** mengatakan, "Citi Indonesia percaya bahwa kemandirian wirausahawan selalu berawal dari hal-hal kecil terlebih dahulu. Kami yakin bahwa semakin banyak masyarakat yang berani dan siap berwirausaha yang dimulai dari skala mikro, maka semakin besar peluang pertumbuhan ekonomi Indonesia yang meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan masyarakat. Sebagai inisiatif global dan program unggulan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation, Citi Microentrepreneurship Awards bertujuan untuk meningkatkan wawasan mengenai pentingnya kewirausahaan dan akses keuangan bagi pengusaha mikro."

Lanjutnya, hal ini sejalan dengan program dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan pemerintah Republik Indonesia dalam mewujudkan Strategi Nasional Keuangan Inklusif (SNKI).

Pada penyelenggaraan CMA kali ini, selama periode pendaftaran yang dibuka pada 9 November 2016 lalu, terdapat lebih dari 500 pengusaha mikro dari berbagai provinsi di Indonesia yang mendaftarkan usahanya dalam ajang Citi Microentrepreneurship Awards. **Elvera N. Makki Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia** menyatakan, "Dari jumlah tersebut, diseleksi menjadi 50 terbaik, yang kemudian terpilih 20 pengusaha mikro terbaik untuk mengikuti pembekalan mengenai

*financial inclusion* dan *financial literacy* serta berbagai materi yang terkait dengan pengembangan usaha mikro. Seleksi dilakukan oleh para juri yang kompeten di bidangnya serta dari berbagai latar belakang antara lain akademisi, sektor keuangan, media, bisnis, dan institusi pemerintah terkait.”

Data dari Badan Pusat Statistik menyatakan bahwa pelaku usaha mikro memberikan kontribusi bagi perkembangan ekonomi di Indonesia, dapat dilihat dari jumlahnya yang terus mengalami peningkatan. Disebutkan bahwa pada tahun 2013, terdapat 2.887.015 usaha mikro yang tersebar di seluruh Indonesia, jumlah tersebut terus meningkat dimana pada tahun 2015 mencapai angka 3.385.851 unit usaha mikro atau naik sekitar 17.3%.<sup>1</sup>

“Kami sangat menghargai peran Citi Indonesia terhadap peningkatan kapasitas pengusaha mikro dan lembaga keuangan mikro (LKM) untuk meningkatkan inklusi keuangan yang disertai pembinaan usaha. Selain itu, melalui ajang ini mereka berkesempatan untuk memperluas jejaring, memperoleh pembekalan dan bimbingan guna mengembangkan usaha mereka kedepannya,” ungkap **Andi Ikhwan Program Director Agriculture and Financial Services Mercy Corps Indonesia**.

Penghargaan CMA 2016-2017 diberikan kepada para pemenang yang terbagi ke dalam 5 (lima) kategori kompetisi, yakni (1) Green Microentrepreneur, (2) Agriculture Microentrepreneur, (3) Service Microentrepreneur, (4) Fishery Microentrepreneur, dan (5) Creative Microentrepreneur. Selain itu terdapat pula 3 (tiga) kategori penghargaan khusus yang akan diberikan, yakni (1) Young Microentrepreneur, (2) Best Woman Microentrepreneur, dan (3) Most Innovative Microfinance Institution yang akan diberikan kepada lembaga keuangan. Penghargaan puncak bagi pengusaha mikro dalam Citi Microentrepreneurship Awards (CMA) 2016-2017 adalah Microentrepreneur of the Year.

#### **Pemenang Citi Microentrepreneurship Awards (CMA) 2016-2017:**

- Microentrepreneur of the Year : Rita Indriana
- Young Microentrepreneur : Endi Putra Roza
- Best Woman Microentrepreneur : Lia Nilamdewi
- Green Microentrepreneur : Briane Novianti Syukmita
- Agriculture Microentrepreneur : Heri Susanto
- Service Microentrepreneur : Nufus Mutmainah
- Fishery Microentrepreneur : Aris Hartana
- Creative Microentrepreneur : Rita Indriana
- Most Innovative Microfinance Institution : KSPPS Bina Sejahtera Ummat Banda Aceh

--oOo--

<sup>1</sup> Data Jumlah Perusahaan Industri Mikro dan Kecil Menurut Provinsi, 2013-2015, Badan Pusat Statistik, 3 Maret 2016  
<https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/1004>

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Ananta Wisesa**

Head of External Communication

Citi Indonesia

[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

**Tentang Citi Indonesia**

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, **Best Liability Management in Indonesia** dan **Best Digital Bank in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id).

**Tentang Mercy Corps Indonesia**

Mercy Corps Indonesia (MCI) adalah organisasi lokal yang berpusat di Jakarta, yang bertujuan memberdayakan masyarakat Indonesia untuk membangun komunitas yang sehat, produktif, dan tangguh. Aktivitas MCI menekankan pada kemitraan strategis dengan pemerintah dan perusahaan dalam semua programnya dan bekerja dekat dengan komunitas agar dapat benar-benar memahami tantangan yang mereka dihadapi untuk bekerjasama dalam mendapatkan solusi. MCI memiliki 6 (enam) fokus, yaitu (1) Meningkatkan Kesempatan Ekonomi dan Akses Jasa Keuangan, (2) Meningkatkan Kesehatan dan Gizi, (3) Air dan Sanitasi, (4) Adaptasi Perubahan Iklim dan Pengurangan Resiko Bencana, dan (5) Tanggap Darurat Bencana.

**GALERI FOTO**

Citi Indonesia hari ini mengumumkan pemenang wirausaha mikro terbaik di ajang kompetisi dan penghargaan **Citi Microentrepreneurship Awards (CMA)** untuk periode 2016-2017. Pada penyelenggaraan kali ini, wirausahawan mikro asal Daerah Istimewa Yogyakarta, Ibu Rita Indriana berhasil meraih 2 penghargaan sekaligus, yaitu Creative Microentrepreneur dan Microentrepreneur of the Year, melalui inovasi mainan edukatif kayu yang diberi nama Anak Bangsa Cerdas (ABC) Toys.

Tampak pada gambar (ki-ka) **Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki, Peraih Penghargaan Microentrepreneur of the Year Ibu Rita Indriana, CEO Citi Indonesia Batara Sianturi, bersama Program Director Agriculture and Financial Services Mercy Corps Indonesia Andi Ikhwan** tengah berbincang usai penyerahan penghargaan **Citi Microentrepreneurship Awards (CMA)** periode 2016-2017 di Jakarta.



Penghargaan CMA 2016-2017 diberikan kepada para pemenang yang terbagi ke dalam 5 (lima) kategori kompetisi, yakni (1) Green Microentrepreneur, (2) Agriculture Microentrepreneur, (3) Service Microentrepreneur, (4) Fishery Microentrepreneur, dan (5) Creative Microentrepreneur. Selain itu terdapat pula 3 (tiga) kategori penghargaan khusus yang akan diberikan, yakni (1) Young Microentrepreneur, (2) Best Woman Microentrepreneur, dan (3) Most Innovative Microfinance Institution yang akan diberikan kepada lembaga keuangan. Tampak pada gambar, para peraih penghargaan **Citi Microentrepreneurship Awards (CMA)** periode 2016-2017 berfoto bersama usai penyerahan penghargaan **CMA** 2016-2017 di Jakarta.