



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

100 Most Impactful CSR Leaders - Global Listing

Jakarta, 16 Maret 2017 - Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia, Elvera N. Makki terpilih sebagai salah satu dari **100 Most Impactful CSR Leaders - Global Listing** dalam acara World CSR Congress yang diselenggarakan oleh World CSR Day Organization di Taj Lands End, Mumbai, India.

Tema yang diusung dalam ajang penghargaan tahun ini adalah “The Future of Profit is ‘Purpose’”. Penghargaan diberikan kepada pemimpin yang peduli dan memiliki komitmen dalam mengembangkan program tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility-CSR*) serta telah dengan aktif berkontribusi di beragam kegiatan dan melakukan perubahan terutama di bidang sosial. Pendataan dilakukan melalui riset mendalam oleh *research cell*.

Batara Sianturi CEO Citi Indonesia mengatakan, “Di Citi, kami berkomitmen untuk terus memberikan kesempatan kepada para karyawan dalam mengembangkan bakat serta *passion* yang mereka miliki untuk kemajuan pribadi dan perusahaan. Dukungan serupa kami berikan kepada Elvera selaku **Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia** dalam mengembangkan program tanggung jawab sosial di Citi Indonesia. Penghargaan yang diraihnya, merupakan wujud apresiasi dari semangat dan kontribusi positif yang diberikan Elvera kepada perusahaan khususnya, serta masyarakat Indonesia pada umumnya.”

Elvera N. Makki bergabung dengan Citi Indonesia sebagai **Country Head of Corporate Affairs** sejak Agustus 2015 dan secara aktif menggerakkan kegiatan sosial di Citi Indonesia melalui Citi Peka (Peduli dan Berkarya). Citi Peka (Peduli dan Berkarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan yang didanai oleh Citi Foundation dan berfokus pada 3 pilar utama, yaitu *financial inclusion* (inklusi keuangan), *youth economic opportunity* (kesempatan ekonomi bagi generasi muda), dan *urban transformation* (transformasi urban). Selain itu, Elvera juga memiliki tanggung jawab atas fungsi *Corporate Affairs* perusahaan yang meliputi relasi media, komunikasi eksekutif dan internal, serta program dan kegiatan korporasi.

Elvera memperoleh Akreditasi Komunikasi Bisnis (*Accredited Business Communicator*) dari International Association of Business Communication (IABC) yang bermarkas di San Francisco, Amerika Serikat pada tahun 2010. Tahun lalu, ia juga terpilih sebagai salah satu dari 50 Asia’s Woman Leader dalam acara *7th CMO Asia Awards for Excellence in Branding and Marketing* di Singapura.

“Kami sangat bangga dengan prestasi yang diraih Elvera, terutama dengan perannya sebagai motor penggerak gerakan sosial Citi Indonesia. Penghargaan ini diharapkan dapat menjadi motivasi tambahan bagi Elvera dan seluruh karyawan untuk terus memberikan kontribusi positif bagi perusahaan dan masyarakat dimana kami beroperasi,” simpul **Batara**.



---oo0oo---

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communication Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 56 organisasi untuk melaksanakan 34 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari 800.000 individu. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best Bank – Global in Indonesia, Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia, Best Corporate Bond in Indonesia, dan Best Liability Management in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.



The 100 Most Impactful CSR Leaders (Global Listing) adalah penghargaan bergengsi yang diberikan kepada pemimpin yang memiliki kepedulian serta komitmen terhadap program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Tampak pada gambar, **Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia, Elvera N. Makki** menerima penghargaan 100 Most Impactful CSR Leaders - Global Listing dalam acara World CSR Congress yang diselenggarakan oleh World CSR Day Organization di Taj Lands End, Mumbai, India