

Citi Indonesia dan PT Ashmore Asset Management Indonesia Menandatangani Nota Kesepahaman untuk Memperluas Diversifikasi Pengelolaan Aset bagi Nasabah

Jakarta, 17 April 2017 – Citi Indonesia hari ini mengumumkan kerjasama dengan PT Ashmore Asset Management Indonesia (Ashmore) melalui penandatanganan nota kesepahaman untuk memperluas diversifikasi pengelolaan aset bagi nasabah. Sebagai langkah awal dari kemitraan ini, Citi Indonesia akan memasarkan produk reksa dana yang dikelola oleh Ashmore, yaitu Ashmore Dana Progresif Nusantara. Kemitraan ini yang dikombinasikan dengan 4 pilar keunggulan *wealth management* Citi, yaitu *advisory, insights*, tim ahli, serta layanan dan penawaran istimewa, semakin mengukuhkan posisi Citi Indonesia sebagai institusi keuangan berskala global dengan layanan *wealth management* terkemuka di Indonesia.

Selain penandatanganan kesepakatan kerjasama dengan Ashmore, hari ini Citi Indonesia juga menyelenggarakan kelas jurnalis, yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan jurnalis terhadap isu perbankan terkini khususnya investasi, melalui simulasi yang interaktif dan atraktif dalam berbagai skenario dan kondisi pasar. Dipandu oleh **Harsya Prasetyo Head of Retail Banking Citi Indonesia**, kelas jurnalis bertema ‘*The Art of Risk Profiling*’ mengupas arti penting profil resiko sebagai kunci sukses dalam berinvestasi.

Batara Sianturi Chief Executive Officer Citi Indonesia mengatakan, "Citi Indonesia menyambut baik kerjasama dengan PT Ashmore Asset Management Indonesia untuk memperluas diversifikasi pengelolaan aset bagi nasabah. Selaras dengan misi Citi yaitu *enable growth and economic progress*, kami optimis kerjasama ini dapat memberikan manfaat yang optimal bagi nasabah dan memperkuat perkembangan industri *wealth management* di Indonesia."

Sebagai pelopor layanan *wealth management* di Indonesia, Citi memiliki komitmen yang kuat dalam memberikan solusi investasi bagi nasabah dan secara konsisten mengadakan serangkaian edukasi akan produk, pergerakan dan perkembangan pasar, serta pengetahuan yang komprehensif sehingga nasabah dapat melakukan pengambilan keputusan terbaik dalam pengelolaan aset bersama Citi.

Arief Cahyadi Wana Director of PT. Ashmore Asset Management Indonesia mengatakan "Bersama Citi Indonesia, kami memiliki komitmen untuk memajukan industri *wealth management* melalui keunggulan produk kami dan serangkaian edukasi yang dilaksanakan bagi nasabah dan publik. Kemitraan dengan Citi Indonesia sebagai bank berskala global yang beroperasi di Indonesia memberikan potensi besar bagi Ashmore untuk meningkatkan pangsa pasarnya. Melalui produk

reksa dana Ashmore Dana Progresif Nusantara, nasabah Citi Indonesia akan mendapatkan alternatif investasi di kelas aset saham dan imbal hasil investasi secara optimal dalam jangka panjang.”

Reksa dana Ashmore Dana Progresif Nusantara bertujuan untuk pertumbuhan aset dalam jangka panjang melalui investasi pada efek saham yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia, termasuk berinvestasi ke dalam berbagai saham perusahaan berkapitalisasi kecil.

Ashmore Dana Progresif Nusantara akan melakukan investasi dengan komposisi portofolio investasi yaitu minimum 80% dari Nilai Aktiva Bersih dan maksimum 100% dari Nilai Aktiva Bersih pada efek saham yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia dengan ketentuan minimum 50% dari alokasi saham diinvestasikan di berbagai saham perusahaan dengan kapitalisasi kecil (kapitalisasi pasar sebesar Rp 30 triliun atau kurang).

Selain itu, 0-20% dari Nilai Aktiva Bersih dialokasikan ke pasar uang dan/atau surat hutang jangka pendek (dengan sisa jatuh tempo tidak lebih dari satu tahun) sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Reksa dana Ashmore Dana Progresif Nusantara telah memperoleh penghargaan tiga tahun berturut-turut sebagai reksa dana dengan kinerja terbaik di 2016 untuk kategori aset diatas Rp 1,5 triliun.

Harsya Prasetyo Head of Retail Banking Citi Indonesia menyambut gembira kerjasama Citi Indonesia dengan Ashmore, “Selama lebih dari 15 tahun Citi Indonesia telah melayani nasabah melalui keunggulan layanan *wealth management* yang dimiliki, utamanya dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian. Dengan menunjukkan komitmennya yang tinggi di Indonesia, Ashmore telah membuktikan konsistensi dalam kinerja yang baik sehingga kami optimis kerjasama ini dapat semakin membuka kesempatan bagi nasabah kami dalam meningkatkan pertumbuhan aset yang dimiliki.”

--oo00oo--

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa
Head of External Communication
Citi Indonesia
corporateaffairs.indonesia@citi.com

Lydia Toisuta
Vice President, Sales and Distribution
Ashmore Asset Management Indonesia
[+62 21 2953 9000](tel:+622129539000)
Lydia.Toisuta@ashmoregroup.com

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, **Best Liability Management in Indonesia** dan **Best Digital Bank in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CDSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

Tentang Ashmore Asset Management Indonesia

PT. Ashmore Asset Management Indonesia (PT AAMI) yang berdiri pada tahun 2012 merupakan perusahaan *Joint Venture* yang sahamnya sebagian besar dimiliki oleh Ashmore Group plc yang berkedudukan di Inggris dengan spesialisasi investasi di negara-negara berkembang. PT AAMI mulai meluncurkan produk Reksa Dana dimulai pada Februari 2013 dengan dana kelolaan Rp 576 miliar. Total dana kelolaan per 31 Desember 2016 mencapai US\$52.2 miliar. PT AAMI telah bekerjasama dengan 9 bank dan 1 sekuritas sebagai distributor dari produk Reksa Dana Ashmore.

GALERI FOTO



Jakarta, 17 April 2017 – Citi Indonesia mengumumkan kerjasama dengan PT Ashmore Asset Management Indonesia (Ashmore). Tampak pada gambar jajaran direksi Citi Indonesia dan Ashmore setelah prosesi penandatanganan kesepakatan kerjasama yang berlangsung hari ini di Jakarta. (ki-ka) **Steven Satya Yudha, Head of Sales and Distribution PT Ashmore Asset Management Indonesia; Eddy Hartanto, Director of PT Ashmore Asset Management Indonesia; Michael Winter, Head of Business Pan Asia; Arief Cahyadi Wana, Director of PT Ashmore Asset Management Indonesia; Rusmin Mudjiyanto, Head of Wealth Management Citi Indonesia; Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia; Harsya Prasetyo, Head of Retail Banking Citi Indonesia; Alvin Sariaatmadja, Commissioner of Surya Citra Media Group**



Jakarta, 17 April 2017 – Selain penandatanganan kesepakatan kerjasama dengan Ashmore, hari ini Citi Indonesia juga menyelenggarakan kelas jurnalis, yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan jurnalis terhadap isu perbankan terkini khususnya investasi, melalui simulasi yang interaktif dan atraktif dalam berbagai skenario dan kondisi pasar. Dipandu oleh **Harsya Prasetyo Head of Retail Banking Citi Indonesia**, kelas jurnalis bertema **'The Art of Risk Profiling'** mengupas arti penting profil resiko sebagai kunci sukses dalam berinvestasi.