

## **Citi Corporate and Investment Banking Fokus untuk *Value Add Solutions Products* dan Jaringan Berskala Global bagi Klien Institusional di Indonesia**

**Jakarta – 21 Februari, 2019** - Memasuki 2019, Citi siap melayani nasabah institusional dengan nilai lebih yang diberikan melalui keunggulan Citi sebagai bank berjangkauan luas di lebih dari 160 negara dan yurisdiksi. Di sepanjang 2018, Citi di Indonesia meraih penghargaan sebagai “Best Bank – Global” dan “Best Bond Adviser – Global” dari majalah The Asset dan sebagai “Best International Bank” dari Finance Asia, serta “Best Corporate/Institutional Digital Bank” dari Global Finance atas kinerjanya yang dinilai mumpuni dalam melayani nasabah institusional/korporasi di Indonesia, baik di sektor publik, perusahaan berskala nasional, maupun multinasional.

**Gioshia Ralie, *Managing Director, Head of Corporate and Investment Banking Citi Indonesia*** memaparkan strategi Citi dalam lini bisnis Corporate and Investment Banking (CIB), antara lain:

- Citi memberikan produk-produk dan layanan yang memberikan produk dengan solusi nilai tambah (*value add solution products*) bagi para klien institusional
- Memanfaatkan jaringan Citi yang berskala global guna memberikan nilai tambah
- Fokus kepada institusi-institusi yang kredibel di berbagai sektor

*Loans, Cash Management, Bonds, dan Commodity* termasuk produk-produk Citi CIB secara global dengan nilai tambah yang difokuskan. Beberapa transaksi di 2018 baik melalui entitas-entitas Citi di Indonesia maupun di Asia Pasifik termasuk :

### **1. Loans:**

- \$300 juta Adira Dinamika Multifinance Loan Syndication di Juli 2018
- \$370 juta Astra Sedaya Finance Loan Syndication di Juli 2018
- \$1.5 miliar PLN Loan Syndication di Agustus 2018
- \$630 juta Charoen Pokphand Indonesia Loan Syndication di Agustus 2018
- \$645 juta Solusi Tunas Pratama Loan Syndication di Juni 2018

### **2. Cash Management (*collection, liquidity dan payment*) untuk sektor *e-commerce, healthcare, logistic, tekstil/garmen, dan sebagainya***

### **3. Bonds**

- \$300 juta Sawit Sumbermas Sarana USD Bond di bulan Januari 2018
- \$300 juta Bumi Serpong Damai USD Bond pada bulan April 2018
- \$3 miliar The Republic of Indonesia USD Green Sukuk Bond di Februari 2018
- \$2 miliar PLN USD Bond and Liability Management di Mei 2018
- \$1.5 miliar PLN Bond di Oktober 2018
- \$4 miliar Inalum *Bridge to USD Bond* di November 2018
- \$3 miliar The Republic of Indonesia USD SEC-Registered Bond di Desember 2018



#### 4. Commodity-related Solutions

Citi CIB juga berfokus kepada solusi yang memberikan nilai tambah di sektor komoditas *oil & gas* dan industri *mining* dalam hal membantu mendapatkan pendanaan serta mengelola *resiko terhadap harga komoditas*.

“Dengan fokus pada produk-produk dan layanan yang memberikan solusi nilai tambah serta kekuatan jaringan Citi berskala global, Citi CIB memberikan solusi perbankan dengan nilai tambah yang tepat untuk klien institusional. Lebih lanjut, Citi CIB optimis terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia dan turut membantu merealisasikan kemajuan pembangunan di Indonesia.” tutup **Gioshia Ralie**.

---oo00oo---

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

##### **Ananta Wisesa**

Head of External Communication

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

+62 21 52908279

[Corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:Corporateaffairs.indonesia@citi.com)

##### **Tentang Citibank Indonesia**

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori **Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)  
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang telah memiliki izin usaha, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.

## GALERI FOTO



**Gioshia Ralie, *Managing Director, Head of Corporate and Investment Banking Citi Indonesia*** memaparkan mengenai highlight dan strategi dari Citi Corporate and Investment Banking (CIB) di tahun 2019. Dengan fokus pada produk-produk dan layanan yang memberikan solusi nilai tambah serta kekuatan jaringan Citi berskala global, Citi CIB memberikan solusi perbankan dengan nilai tambah yang tepat untuk klien institusional. Lebih lanjut, Citi CIB optimis terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia dan turut membantu merealisasikan kemajuan pembangunan di Indonesia