

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Global Community Day 2017: Citi Indonesia Menggelar Aksi Kepedulian untuk Peningkatan Kesejahteraan Petani Kopi dan Keluarganya

Bersama lebih dari 3.200 karyawan dan keluarga, Citi Indonesia mendonasikan 30 mesin kopi sangrai ke 5 wilayah di Indonesia dan 278 pasang sepatu sekolah untuk anak-anak petani

Tangerang, 7 Mei 2017 – Citi kembali menyelenggarakan kegiatan tahunan Citi Global Community Day (GCD) 2017 untuk yang kedua belas kalinya yang berlangsung di lebih dari 97 negara dimana Citi beroperasi. Di Indonesia, dengan mengusung tema “Time Out, It’s Brewing!”, GCD tahun ini bertujuan untuk mendukung peningkatan kesejahteraan petani kopi dan keluarganya di tanah air.

Pagi ini secara simbolis, donasi berupa 30 mesin kopi sangrai dan 278 pasang sepatu sekolah diberikan oleh **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** dan **Elvera N. Makki, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia** kepada petani kopi yang diwakili oleh **Rudy Ersan, Founder lembaga swadaya masyarakat Gerakan Daerah Terbarukan Kopi Tanah Air Kita** dan disaksikan oleh **Bapak Eko Putro Sandjojo Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Republik Indonesia** serta **Bapak Triawan Munaf Kepala Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia** dan **Bapak Soma Atmajaepala Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kabupaten Tangerang**.

Bersama lebih dari 3.200 karyawan dan keluarga, acara dilanjutkan dengan pemasangan tali sepatu secara serempak sebagai simbol kepedulian Citi terhadap anak-anak petani dalam aktivitas perjalanan menuju sekolah yang seringkali terkendala jarak jauh hingga 2,5km berjalan kaki.

Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia Bapak Eko Putro Sandjojo mengatakan, “Peningkatan pertumbuhan ekonomi secara nasional salah satunya didorong oleh faktor pertumbuhan perekonomian desa yang rata-rata mencapai 12% per tahun. Desa memiliki potensi yang sangat besar dalam meningkatkan kapasitas menjadi independen dan sejahtera dengan cara mengimplementasikan bisnis model yang tepat. Kami memberikan apresiasi atas kegiatan sosial yang dilaksanakan Citi Indonesia dalam memberikan dukungan untuk meningkatkan kesejahteraan para petani kopi dan produk-produk yang dihasilkan melalui penyediaan mesin kopi sangrai. Hal ini memberikan nilai tambah dalam pengembangan mata pencaharian para petani kopi tersebut.”

Kepala Badan Ekonomi Kreatif Bapak Triawan Munaf menyatakan, “Kami memberikan apresiasi kepada Citi Indonesia atas dukungannya dalam meningkatkan kesejahteraan petani kopi melalui penyediaan mesin kopi sangrai. Hal ini sejalan dengan program Bekraf yang saat ini secara regular dan *massive* mengadakan pelatihan Sertifikasi profesi Barista Kopi di berbagai kota. Semua ini bertujuan agar petani kopi tak hanya menjual biji kopi mentah, namun dapat mengolah secara alami, menambah pendapatan mereka sekaligus sejalan dengan usaha Bekraf membangun *brand-brand* nasional agar mampu bersaing di skala internasional.”

Batara Sianturi, Chief Executive Officer Citi Indonesia menyatakan, "*Volunteerism* atau kegiatan sukarelawan merupakan faktor penting dalam cara kita berkontribusi kepada masyarakat di Indonesia. Kesuksesan Citi tidak terlepas dari bagaimana kita memberikan dampak dan kemajuan positif bagi masyarakat termasuk kepada petani kopi dan keluarganya di negeri ini."

Adapun karyawan Citi Indonesia sedianya banyak yang menggemari kopi dan menjadikan minum kopi sebagai bagian dari ritual mereka apakah dimulai dari bangun tidur, saat *meeting*, di saat mengalami kepenatan, hingga saat rileks bersama teman dan keluarga. "Namun seringkali kita lupa bahwa di balik nikmatnya kopi, masih banyak petani kopi yang hidup di bawah garis kemiskinan, untuk itulah pada kesempatan ini kami ingin mengajak seluruh karyawan untuk bersama membantu meningkatkan kesejahteraan mereka. Bantuan yang kami berikan disalurkan untuk 5 wilayah Indonesia, yaitu Ruteng dan Suanae (NTT), Cikalong Wetan (Jawa Barat), Klaten Gunung Merapi (Jawa Tengah) dan Karo Gunung Sinabung (Sumatera Utara)." ujar **Elvera N. Makki, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia**.

Mutu dari kopi sangat ditentukan oleh penanganannya selama panen dan pasca panen. Proses penyangraian merupakan salah satu proses pasca panen yang membentuk rasa dan aroma pada biji kopi. Namun masih banyaknya petani kopi yang belum dapat mengelola biji kopi mentah menjadi biji kopi sangrai dikarenakan ketidakmampuan mereka untuk membeli mesin yang dibutuhkan. Inovasi diciptakan oleh Gerakan Daerah Terbarukan Kopi Tanah Air Kita berupa mesin sangrai kopi sederhana yang dapat meningkatkan pendapatan petani kopi di Indonesia.

"Kami sangat berterimakasih atas dukungan yang diberikan Citi Indonesia. Melalui donasi tersebut, kami dapat melanjutkan upaya meningkatkan kesejahteraan petani kopi serta anak-anaknya agar dapat memiliki kehidupan yang lebih baik. Kami harap, ini bisa menjadi awal dari kerjasama jangka panjang yang saling menguntungkan dan dapat memberi manfaat bagi masyarakat dan lingkungan terutama bagi pecinta kopi Indonesia," ungkap **Founder Gerakan Daerah Terbarukan Kopi Tanah Air Kita**.

Batara menyampaikan di akhir acara, "Kami ucapkan terima kasih atas kolaborasi dan dukungan berbagai pihak atas terselenggaranya aktivitas sosial ini, terutama bagi karyawan sebagai Citi Volunteers yang peduli dan melakukan aksi nyata bagi terwujudnya kesejahteraan masyarakat Indonesia yang lebih baik lagi."

Global Community Day (GCD) merupakan inisiatif global yang menunjukkan kepedulian terhadap lingkungan dan komunitas dimana Citi beroperasi. Tahun lalu, lebih dari 80.000 orang di 100 negara, yang terdiri dari karyawan dan keluarganya telah mengambil bagian di GCD. Sementara pada tahun ini lebih dari 1.000 kegiatan telah dipersiapkan di seluruh dunia guna memperingati GCD.

--oOo--



Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communication

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**Peduli dan BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia, Best Bank – Global in Indonesia, Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia, Best Corporate Bond in Indonesia, Best Liability Management in Indonesia** dan **Best Digital Bank in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi www.citibank.co.id.

GALERI FOTO



Tampak pada gambar (ki-ka) **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki, Founder Gerakan Daerah Terbarukan Kopi Tanah Air Kita Rudy Ersan, Perwakilan Petani Kopi Penerima Donasi, CEO Citi Indonesia Batara Sianturi, Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi, Republik Indonesia Bapak Eko Putro Sandjojo, dan Kepala Badan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia Bapak Triawan Munaf** pada simbolisasi penyerahan donasi senilai Rp100.000.000 yang diberikan Citi Indonesia kepada perwakilan petani kopi, di sela-sela acara kegiatan Citi Global Community Day (GCD) 2017 yang berlangsung di Tangerang, pada hari Minggu, 7 Mei 2017.



Tampak pada gambar (ki-ka) **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki, Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi, Republik Indonesia Bapak Eko Putro Sandjojo, Perwakilan Petani Kopi Penerima Donasi, Kepala Badan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia Bapak Triawan Munaf, Founder Gerakan Daerah Terbarukan Kopi Tanah Air Kita Rudy Ersan dan CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** pada simbolisasi penyerahan donasi yang diberikan Citi Indonesia kepada perwakilan petani kopi, di sela-sela acara kegiatan Citi Global Community Day (GCD) 2017 yang berlangsung di Tangerang, hari ini. Donasi ini bertujuan untuk mendukung peningkatan kesejahteraan petani kopi dan keluarganya di tanah air. Donasi ini bertujuan untuk mendukung peningkatan kesejahteraan petani kopi dan keluarganya di tanah air.



Bersama lebih dari 3.200 karyawan dan keluarga, kegiatan Citi Global Community Day (GCD) 2017 dilanjutkan dengan pemasangan tali sepatu secara serempak sebagai simbol kepedulian Citi terhadap anak-anak petani dalam aktivitas perjalanan menuju sekolah yang seringkali terkendala jarak jauh hingga 2,5km berjalan kaki.



Tampak pada gambar, (tengah) **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi**, tengah berfoto bersama tamu kehormatan yang turut hadir pada kegiatan Citi Global Community Day (GCD) 2017, (kiri) **Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia Bapak Eko Putro Sandjojo**, dan (kanan) **Kepala Badan Ekonomi Kreatif Bapak Triawan Munaf**.