

SIARAN PERS

Untuk disiarkan segera

## Citi Indonesia dan Indonesia Business Links Dukung Kemandirian Finansial Bagi Generasi Muda melalui Skilled Youth Program Tahap II

*Pada periode Agustus 2017 hingga Juni 2018, Program Skilled Youth Phase II telah membekali 249 pemuda di area industri dengan keterampilan soft-skill dan hard-skill – melampaui target yang ditetapkan sebelumnya sebanyak 200 peserta*

**Jakarta, 25 Juli 2018** – Citi Indonesia (Citibank) melalui payung kegiatan kemasyarakatannya Citi Peka (Peduli dan Berkarya) bersama lembaga nirlaba Indonesia Business Links (IBL), kembali menggelar Program *Skilled Youth* tahap II. Bagi Citi, program ini merupakan bagian dari komitmen 50 tahun dedikasi Citi untuk Indonesia dan secara global, merupakan implementasi dari inisiatif *Pathways to Progress* yang dilaksanakan di berbagai negara di dunia.

**CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** menyampaikan, “Tahun lalu, kami mengumumkan ekspansi global dari *Pathway Progress* yang diinisiasi oleh Citi Foundation. Di Indonesia, komitmen ini kami wujudkan melalui kerjasama dengan lembaga nirlaba, Indonesia Business Link, dalam menghadirkan *Skilled Youth Program*. Program ini berorientasi pada terbukanya kesempatan ekonomi yang lebih baik bagi generasi muda melalui peningkatan kapasitas dalam mempersiapkan diri untuk menjadi tenaga kerja siap kerja, maupun menjadi seorang wirausaha yang handal.”

Bertujuan untuk membantu mengurangi pengangguran di kalangan generasi muda usia 16 -24 tahun di kota-kota besar di dunia termasuk Indonesia, *Pathways to Progress* merupakan komitmen filantropi terbesar sepanjang sejarah dari Citi Foundation, dengan investasi tambahan sebesar USD 100 juta untuk memberikan dampak positif dan *impact* bagi 500.000 anak muda di seluruh dunia hingga tahun 2020.

**Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** menyatakan, “Saat ini di dunia, termasuk di Indonesia, terdapat 1,2 miliar anak muda, dimana 156 juta memiliki pekerjaan namun masih hidup di bawah garis kemiskinan. Lebih lanjut, terdapat 71 juta anak muda yang tidak memiliki pekerjaan, angka ini 3x lebih banyak dibandingkan pengangguran usia dewasa. Inilah yang menjadi dasar bagi Citi untuk berkomitmen dan berupaya membantu generasi muda di berbagai kota di dunia untuk meningkatkan kapabilitas dan wawasan mereka agar relevan dengan kebutuhan dan tren di pasar saat ini.”

Adapun di Indonesia, data dari Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa jumlah pengangguran di usia 15-24 tahun mendominasi jumlah keseluruhan pengangguran yang ada. Lebih lanjut, Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) tertinggi terjadi pada lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), yaitu sebesar 11,41% dari total 7,04 juta pengangguran per Agustus 2017<sup>1</sup>. Karenanya, pemberdayaan ekonomi masyarakat menjadi agenda penting yang kerap dicanangkan pemerintah, serta menjadi bagian dari pengimplementasian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/*Sustainable Development Goals* (SDGs).

---

<sup>1</sup>Badan Pusat Statistik Indonesia, 2017

“Kolaborasi yang dilakukan Citi Indonesia bersama IBL merupakan contoh kemitraan multi-pihak dalam mendukung penerapan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang diusung pemerintah. Kami percaya, pengangguran kaum muda akan teratasi bila sektor bisnis, pemerintah, organisasi masyarakat sipil dan akademisi dapat bekerjasama dari sisi peningkatan kapasitas, membuka peluang kerja, mendorong kewirausahaan, serta menciptakan lingkungan yang kondusif. Menggunakan pendekatan Skilled Youth-Bekerja dan Skilled Youth-Berwirausaha, program *Skilled Youth* memberikan kesempatan bagi pemuda untuk meningkatkan kapasitas, guna membuka kesempatan ekonomi yang lebih baik bagi diri sendiri dan orang-orang di sekitarnya,” jelas **Ketua Dewan Pembina Indonesia Business Links Heru Prasetyo**.

Program Skilled Youth tahap II bertujuan untuk memberdayakan potensi ekonomi para pemuda berusia 16-25 tahun termasuk siswa SMK yang berlokasi di Bekasi, Cikarang dan Karawang melalui peningkatan kemampuan baik *soft-skill* maupun *hard-skill*, pendampingan bisnis kewirausahaan serta bimbingan kerja. Dengan dukungan Citi Foundation, program yang telah berlangsung sejak Agustus 2017 hingga Juni 2018 ini telah berhasil menjangkau 249 pemuda, melampaui target yang ditetapkan sebelumnya sebanyak 200 peserta.

Di Citi, program ini merupakan bagian dari salah satu pilar kegiatan CSR Citi yaitu kesempatan ekonomi bagi generasi muda atau kami sebut sebagai *Youth Economic Opportunity*. Melalui program ini, Citi berharap semakin banyak kaum muda yang mampu mencapai potensi tertinggi mereka, dalam hal peningkatan peluang ketenagakerjaan dan juga keahlian kewirausahaan yang dimiliki, sehingga mampu berkontribusi bagi perkembangan ekonomi di daerah dan tanah air.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Ananta Wisesa**  
Head of External Communication  
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

**Insan Faqihantara**  
External Relation & Communication Coordinator  
Indonesia Business Links  
[insan@ibl.or.id](mailto:insan@ibl.or.id)

#### Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di awal tahun 2018 ini, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year** dari Asian Banking and Finance serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori **Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citibank Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dan dari Global Finance sebagai **“The Best Digital Bank”**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **“Best Foreign Bank in Indonesia”**, dari majalah SWA sebagai *co-winner* **“Best Companies in Creating Leaders from Within”**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **“Best**



**Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **“Best Employee Volunteering”**. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan **“Best Securities 2016”** di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog:

<http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi) Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

### **Tentang Indonesia Business Links (IBL)**

Indonesia Business Links (IBL) adalah organisasi nirlaba yang didirikan pada 1998 oleh sekelompok pemimpin bisnis di Indonesia dalam merespons krisis ekonomi. Visi IBL adalah menjadi advokat terdepan mengenai good corporate citizenship di Indonesia, dengan misi untuk berkontribusi dalam menciptakan good corporate citizenship, mengembangkan serta menguatkan kapasitas mitra usahanya (termasuk korporasi, usaha kecil menengah, pemerintah, LSM dan masyarakat sipil). IBL dengan tujuan utama mempromosikan praktik- praktik bisnis yang beretika di Indonesia. Hingga saat ini, kegiatan IBL telah berkembang luas meliputi advokasi, penguatan CSR, pemberian pemahaman dan dorongan kepada multi sektor untuk berkolaborasi melalui inisiatif membangun kemitraan untuk tujuan pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*). Advokasi IBL telah membantu ribuan eksekutif perusahaan di Indonesia untuk memahami secara lebih baik mengenai CSR, serta bagaimana mengukur kesuksesan yang melampaui pencapaian keuntungan ekonomi semata. Selain itu, IBL menjadi mitra aksi/implementasi program- program CSR, utamanya melalui Inisiatif Indonesia Berintegritas dan pemberdayaan pemuda untuk kesiapan kerja dan kewirausahaan. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.ibl.or.id](http://www.ibl.or.id)

Informasi lebih lanjut mengenai IBL, dapat mengirimkan email ke [ibl@ibl.or.id](mailto:ibl@ibl.or.id)

Untuk mengikuti update kegiatan IBL, dapat dilihat melalui:

Facebook: **Indonesia Business Links (IBL)** | Youtube: **Indonesia Business Links (IBL)** | Instagram: **ibl\_id** | Twitter: **@ibl\_id** | [www.ibl.or.id](http://www.ibl.or.id)

**GALERI FOTO**



Kiri-kanan: **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** didampingi **Ketua Dewan Pembina IBL Heru Prasetyo** dan **Director, Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** tengah berbicara dengan penerima manfaat program Skilled Youth tahap II. Program kemasyarakatan inisiatif dari Citi Indonesia dan IBL ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi kerja dan wirausaha, serta menurunkan angka pengangguran generasi muda di Indonesia.



**CEO Citi Indonesia Batara Sianturi, Ketua Dewan Pembina IBL Heru Prasetyo dan Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** bersama anak muda penerima manfaat dalam program Skilled Youth tahap II.