



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



Siaran Pers

Untuk segera didistribusikan

Citi Indonesia Ajak Masyarakat Donasi Seragam Sekolah Melalui Kampanye Digital #MaafJadiManfaat

Jakarta, 6 Juni 2018 – Citi Indonesia (Citibank) hari ini meluncurkan kampanye #MaafJadiManfaat untuk menggalang donasi berupa seragam sekolah bagi 5.000 anak-anak prasejahtera Indonesia. Peluncuran kampanye dilakukan oleh **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi**, disaksikan oleh **Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan**, **Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N Makki** dan **Direktur Utama Rumah Yatim Nugroho BW**. Program ini merupakan bagian dari payung kegiatan Citi Peka (Citi Peduli dan Berkarya) dan dalam rangka mensyukuri 50 tahun dedikasi Citi untuk Indonesia, yang kali ini ditujukan untuk mendorong semangat anak-anak sekolah prasejahtera datang ke sekolah dengan seragam yang memadai.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi mengatakan, “Sebagai bank berskala global, Citibank memiliki komitmen terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dimanapun kami beroperasi termasuk di Indonesia, salah satunya melalui pendidikan. Citibank senantiasa mendukung upaya-upaya memajukan pendidikan baik melalui peningkatan kualitas maupun fasilitas belajar seperti pemberian bantuan seragam sekolah melalui kampanye sosial #MaafJadiManfaat. Kami percaya bahwa dukungan berupa penyediaan seragam sekolah dapat memacu semangat dan rasa percaya diri anak- untuk datang ke sekolah dan belajar dengan lebih giat.”

Citibank Indonesia mengajak nasabahnya dan *netizen* untuk *share* video #MaafJadiManfaat melalui platform digital Facebook, dimana untuk setiap *share* video tersebut, maka Citibank akan memberikan apresiasi dengan menyumbangkan dua set seragam sekolah bagi anak-anak prasejahtera yang penyalurannya bekerjasama dengan Rumah Yatim.

Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N Makki mengatakan, “Sejalan dengan misi global untuk mendorong kemajuan bagi pendidikan, kampanye sosial #MaafJadiManfaat yang kami luncurkan hari ini menargetkan 2500 *share* video Hari Raya Idul Fitri dari akun Facebook Citi Indonesia. Melalui konversi setiap *share* video dengan dua set seragam sekolah, maka kami beritikad untuk memberikan donasi berupa 5000 set seragam sekolah yang akan didistribusikan ke anak-anak prasejahtera di berbagai wilayah Indonesia, bekerjasama dengan Rumah Yatim. Pada kesempatan ini, kami mengajak masyarakat untuk mengirimkan video tersebut kepada orang-orang yang mereka kasih, karena maaf mereka akan memberikan manfaat bagi anak-anak yang membutuhkan seragam sekolah.”

Psikolog Roslina Verauli, M.Psi, yang turut hadir dalam *talkshow* #MaafJadiManfaat menjelaskan, “Kewajiban mengenakan seragam sekolah merupakan peraturan dalam sistem pendidikan di Indonesia untuk membedakan tingkatan pendidikan anak-anak. Terlepas dari itu, banyak manfaat yang dirasakan dengan adanya seragam termasuk melatih kedisiplinan, mempererat kebersamaan, dan meningkatkan rasa percaya diri. Saya yakin kegiatan donasi seragam sekolah melalui kampanye #MaafJadiManfaat akan memberikan manfaat nyata bagi anak-anak penerima bantuan.”

Direktur Utama Rumah Yatim Nugroho BW mengatakan, “Kami menyambut baik kerjasama Rumah Yatim dengan Citibank Indonesia dalam kampanye sosial #MaafJadiManfaat. Pemberian donasi dalam bentuk seragam sekolah ini tepat sasaran karena banyak anak-anak yatim pra sejahtera yang sangat tidak percaya diri sehingga menjadi tantangan bagi mereka untuk maju. Memberi perhatian kepada mereka dengan



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



penyediaan seragam sekolah membantu meningkatkan rasa percaya diri dan semangat mereka untuk datang dan belajar di sekolah. Kami mengucapkan terima kasih kepada Citibank Indonesia atas itikad baik dan aksi nyata yang diberikan kepada anak-anak di Rumah Yatim.”

Citi Peka telah berjalan di Indonesia sejak tahun 1998 dengan mengedepankan berbagai kegiatan sosial yang memberikan dampak positif bagi masyarakat Indonesia. Kampanye sosial #MaafJadiManfaat berlangsung hingga 24 Juni 2018, “Kami mengundang masyarakat untuk mengunjungi Facebook Citi Indonesia dan bersama dengan kami dalam mewujudkan itikad pemberian donasi 5000 set seragam sekolah kepada anak-anak prasejahtera di Rumah Yatim. Kami berharap semoga inisiatif ini memberikan dampak positif bagi perkembangan anak-anak di Indonesia,” ujar Vera Makki di akhir acara.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communication

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di awal tahun 2018 ini, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank dan Indonesia Digital Innovation Award 2017 di kategori Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citibank Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dan dari Global Finance sebagai **“The Best Digital Bank”**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **“Best Foreign Bank in Indonesia”**, dari majalah SWA sebagai **co-winner “ Best Companies in Creating Leaders from Within”**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **“Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank”**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **“Best Employee Volunteering”**. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan **“Best Securities 2016”** di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).



1968-2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



GALERI FOTO



(Kiri-kanan): **Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan, CEO Citi Indonesia Batara Sianturi, Direktur Utama Rumah Yatim Nugroho BW dan Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N Makki** dalam acara peluncuran kampanye sosial #MaafJadiManfaat melalui Citi Indonesia Facebook page untuk menggalang donasi berupa seragam sekolah SD bagi 5.000 anak-anak prasejahtera Indonesia. Kampanye sosial #MaafJadiManfaat berlangsung hingga 24 Juni 2018. Pendistribusian seragam bekerjasama dengan Rumah Yatim.



CEO Citi Indonesia Batara Sianturi bersama dengan anak-anak dari Rumah Yatim memotivasi anak-anak dengan memperkenalkan suasana kerja di ruang rapat direksi Citi Indonesia. Kegiatan ini merupakan bagian dari kampanye sosial #MaafJadiManfaat melalui Citi Indonesia Facebook page untuk menggalang donasi berupa seragam sekolah SD bagi anak-anak prasejahtera Indonesia. Kampanye sosial #MaafJadiManfaat berlangsung hingga 24 Juni 2018.