



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



Press Release

For Immediate Distribution

Citi Indonesia Kembali Raih "Best International Bank in Indonesia" dari Finance Asia untuk Tahun Ketiga Berturut-turut

Jakarta, 6 Juli 2018 - Citi Indonesia kembali mengukir prestasi membanggakan dengan menerima penghargaan sebagai **"Best International Bank in Indonesia"** dari majalah Finance Asia dalam ajang 2018 Country Awards for Achievement. Penghargaan ini diadakan setiap tahun untuk memberikan penghargaan kepada bank dan pialang terbaik di industri perbankan dan jasa keuangan Asia. Bagi Citi Indonesia, ini merupakan tahun ketiga secara berturut-turut serta kedelapan kalinya meraih penghargaan ini. Menurut Finance Asia, kompetisi di tahun ini berlangsung sangat ketat dimana banyak institusi keuangan yang berhasil membuktikan ketangguhannya dalam menghadapi berbagai tantangan serta kondisi perbankan yang sulit.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi mengatakan, "Kami sangat berterima kasih dapat kembali menerima penghargaan ini dari Finance Asia. Kami sangat bersyukur mengetahui bahwa Citi Indonesia terpilih sebagai pemenang diantara institusi finansial lainnya yang tentunya juga sangat tangguh. Tak kalah pentingnya, penghargaan ini sekali lagi membuktikan komitmen Citi yang kuat kepada para nasabah dan klien kami dalam lini bisnis *Consumer* dan *Institutional Banking*. Sudah menjadi tekad kami untuk selalu menjadi yang terbaik dalam segala hal yang kami lakukan."

Dalam hal kinerja keuangan, Citi Indonesia menutup tahun 2017 dengan membukukan laba bersih sebesar Rp 2,51 triliun, meningkat 10% dari tahun 2016. Kinerja yang solid ini terus berlanjut dalam kuartal pertama 2018, di mana Citi Indonesia mencatat laba bersih sebesar Rp 584 miliar dan pertumbuhan kredit 11%.

Di lini *Consumer Banking*, *mobile-first* menjadi fokus utama bagi Citi melalui inovasi dan peningkatan yang dilakukan guna mengakomodasi perubahan perilaku nasabah yang saat ini lebih banyak menggunakan ponsel. Dengan menggunakan aplikasi Citi Mobile®, nasabah Citi dapat menggunakan beragam fitur digital untuk memenuhi kebutuhan layanan perbankan mereka dengan nyaman dimanapun mereka berada. Citi Indonesia juga memperkenalkan *digital advisory webinar* sebagai pelopor bagi para nasabah *affluent* di Indonesia. Dalam lini *Cards and Loans*, Citi telah melakukan berbagai kemitraan dan program digital yang telah menghasilkan tren pertumbuhan yang signifikan.

Di lini *Institutional Banking*, platform perbankan digital dari Citi untuk klien korporat yaitu CitiDirect BE® menyediakan akses *one-klik* dalam hal kapabilitas transaksi global menggunakan alur kerja yang intuitif serta dirancang dengan mengedepankan kebutuhan pengguna. Sementara itu, Finance Asia mengungkapkan bahwa salah satu kekuatan terbesar Citi Indonesia adalah dalam hal *Corporate and Investment Banking* yang menyediakan solusi terintegrasi untuk berbagai kebutuhan perusahaan mulai dari *cash solutions*, *trade finance*, *ECA backed financing*, *FX/derivatives*, obligasi dan ekuitas.



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



Di 2018, sejauh ini, Citi Indonesia telah menerima 5 (lima) penghargaan bergengsi di tingkat regional dan lokal yaitu **“Best Bank-Global in Indonesia”**, **“Best Bond Adviser-Global in Indonesia”**, **“Best Digital Bank in Indonesia”**, **“Best Retail Mobile Banking Experience”** dari The Asset Magazine, dan **“Innovative Company in Digital Services”** dari majalah Warta Ekonomi.

“Dengan menerima penghargaan dari Finance Asia sebagai ‘Best International Bank in Indonesia’, saya ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan, klien serta nasabah kami atas kepercayaan yang telah diberikan kepada kami selama ini. Selama 50 tahun dedikasi kami untuk Indonesia, kami selalu berkomitmen untuk menjadi mitra terpercaya bagi klien dan nasabah kami, ”tutup Batara.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Elvera N. Makki

Director

Country Head of Corporate Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkaran internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di awal tahun 2018 ini, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori **Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citibank Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dan dari Global Finance sebagai **“The Best Digital Bank”**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **“Best Foreign Bank in Indonesia”**, dari majalah SWA sebagai **co-winner “ Best Companies in Creating Leaders from Within”**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **“Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank”**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **“Best Employee Volunteering”**. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan **“Best Securities 2016”** di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



GALERI FOTO



CEO Citi Indonesia Batara Sianturi (keempat dari kiri) beserta jajaran direksi Citi Indonesia menerima penghargaan **“Best International Bank in Indonesia”** dalam 2018 Country Awards for Achievement oleh majalah Finance Asia.