



Siaran Pers

Untuk segera didistribusikan

Citi Indonesia Merelokasi Cabang Kebon Jeruk Sebagai Bagian dari Strategi Digitalisasi

Citi Indonesia meresmikan relokasi Citibank *smart branch*, berlokasi di AKR Gallery West, Jl. Panjang No. 5 Kebon Jeruk, Jakarta 11530. Dengan konsep *smart branch*, nasabah Citi Indonesia yang berdomisili di area Kebon Jeruk dan sekitarnya kini dapat menikmati layanan perbankan yang mengesankan, yang dihasilkan melalui proses yang seamless serta kemampuan digital kelas dunia yang dikenal sebagai Citi Signature Experience.

Selain itu, *environmental footprint* adalah salah satu prioritas Citi, oleh karena itu cabang Kebon Jeruk dirancang dengan cermat sebagai kantor ramah lingkungan untuk memenuhi spesifikasi kriteria LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*) yaitu penghematan energi, efisiensi air dan penggunaan material ramah lingkungan.

Cabang tersebut juga meningkatkan fasilitas yang dimilikinya untuk nasabah, dimana kini menampilkan:

- Dinding marketing digital, guna menampilkan program marketing yang sedang berlangsung serta menampilkan video yang berisikan penjelasan para ahli mengenai kondisi pasar terkini dan proyeksi ekonomi,
- Dinding informasi interaktif, dimana nasabah dapat mencari informasi terkait dengan produk serta layanan perbankan yang tersedia dari Citi,
- Ruang rapat dengan fasilitas konferensi video yang dilengkapi dengan layar LED, dimana ini dapat dimanfaatkan oleh nasabah untuk berdiskusi secara pribadi dengan para spesialis serta Relationship Manager yang berlokasi di smart branch lainnya,
- Pengalaman berkesan khas Citigold Lounge, yang dilengkapi dengan desain konsep baru dan artistik, khusus demi kenyamanan para nasabah Citigold sambil memenuhi semua kebutuhan perbankan mereka.

Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan mengatakan, " Sebuah smart branch yang dapat menghadirkan pengalaman digital terkini merupakan wujud dari komitmen serta investasi Citi Indonesia bagi nasabah kami. Cabang ini tidak hanya menggunakan teknologi digital, tetapi juga memberikan kemudahan bagi nasabah karena lokasinya yang mudah dicapai, berbagai fitur yang tersedia, dan desain yang spatial.

Keunggulan Citi Indonesia dalam hal digitalisasi serta layanan perbankan baru-baru ini diakui oleh majalah The Asset, dengan dinobatkan sebagai "Digital Bank of the Year" di Indonesia untuk tahun ketiga secara berturut-turut

"Kami akan terus berusaha untuk memperkuat posisi kami sebagai bank berskala global yang menekankan pada digitalisasi, dengan terus memperkenalkan layanan dan produk perbankan generasi mendatang, dimana hal ini semakin diinginkan oleh para nasabah kami," tutup **Cristina**.



Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communications

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2019 Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Asiamoney, **Best Corporate/Institutional Digital Bank in Indonesia** dari Global Finance serta **Wealth Management Platform of the Year** di Indonesia dari Asian Banking and Finance. Sementara di tahun 2018 **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi berhasil diraih oleh Citibank Indonesia.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK). Citibank N.A., Indonesia merupakan peserta penjaminan Lembaga Penjamin Simpanan.

GALERI FOTO



Kiri-kanan: Head of Sales and Distribution Citi Indonesia Sri Yuanita Mukti, Head of Consumer Banking Citi Indonesia Cristina Teh Tan, CEO Citi Indonesia Batara Sianturi, Head of Retail Banking Citi Indonesia Steven Suryana dan Regional Branch Business Manager Christian Fajar Nugroho saat meresmikan relokasi kantor cabang Citibank Kebon Jeruk. Para nasabah Citi Indonesia yang berlokasi di wilayah Kebon Jeruk dan sekitarnya, kini dapat menikmati layanan perbankan yang mengesankan.