



SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

Citi Indonesia Peringati *International Women's Day* yang Berfokus pada Pemberdayaan Perempuan untuk Melindungi Kelestarian Alam dan Hutan

Jakarta, 27 April 2017 – Citi Indonesia melalui Citi Indonesia Women Council (IWC) rayakan *International Women's Day*. Tema yang diusung tahun ini adalah "*It Takes All of Us*" dan perayaan berfokus pada pemberdayaan perempuan dan pemberian semangat serta wawasan kepada seluruh karyawan perempuan Citi Indonesia mengenai peran penting yang dapat mereka berikan untuk melindungi kelestarian alam dan hutan di Indonesia.

Karyawan perempuan memiliki peran penting dalam perkembangan bisnis Citi di dunia. Pada tahun 2006, Citi meluncurkan Citi Women sebagai strategi global dalam pemberdayaan karyawan perempuan. Di Indonesia, sejak tahun 2011 komposisi karyawan perempuan Citi terus meningkat dan berada di atas 50%. Per 31 Januari 2017, persentase jumlah karyawan perempuan di Indonesia telah mencapai 57%, dimana lebih dari 130 karyawan perempuan menempati posisi senior, yaitu di level *vice president* dan ke atas hingga level Direksi. Komposisi ini menempatkan peran strategis perempuan dalam pertumbuhan bisnis Citi di Indonesia.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi mengatakan, "Sebagai bank berskala global yang beroperasi di lebih dari 100 negara, Citi menjunjung tinggi keberagaman, inklusifitas, dan kesetaraan gender di lingkungan kerja. Di Citi Indonesia, kami percaya bahwa peningkatan karir ditentukan berdasarkan kemampuan dan pencapaian, bukan karena apakah seseorang itu laki-laki atau perempuan. Melalui kegiatan *International Women's Day* tahun ini, Citi dengan melibatkan seluruh pihak memberikan dukungan akan kesetaraan gender, perkembangan karir dan potensi perempuan di segala bidang."

Hadir sebagai tamu kehormatan pada perayaan tahun ini adalah **Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Ibu Siti Nurbaya Bakar**, yang berhasil menjadi perempuan Indonesia pertama yang menduduki posisi terhormat ini, "Apresiasi diberikan kepada Citi Indonesia atas dukungan dan kepercayaannya terhadap karyawan perempuan. Dengan komposisi hingga 57%, hal ini juga merefleksikan bahwa keberhasilan kinerja Citi Indonesia di tanah air merupakan hasil dari peran strategis yang telah didedikasikan oleh mereka demi pertumbuhan dan kemajuan Citi."



Selain itu turut hadir sebagai narasumber adalah **Presiden Direktur Blue Bird Group Noni Purnomo** dan **Putri Pariwisata 2016 Lois Merry Tangel**. Dalam sesi interaktif tersebut, para narasumber berbagi mengenai perjuangan dan tantangan mereka dalam mencapai posisi saat ini di berbagai bidang industri yang mereka tekuni, dan juga peran serta mereka dalam menjaga kekayaan alam dan pariwisata Indonesia.

Dalam pidatonya, **Chairwoman Citi Indonesia Women Council (IWC) Novita S. Djani** mengatakan, “Citi IWC bekerjasama dengan seluruh jajaran manajemen, senantiasa berupaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan suportif bagi karyawan perempuan di Citi. Sejalan dengan visi untuk menjadi wadah bagi perempuan Citi Indonesia, dalam memacu potensi diri, mengembangkan kemampuan, minat dan tujuan profesionalitas sehingga memberikan pencapaian penting dalam aktualisasi positif di dunia kerja, kami mengajak seluruh kalangan untuk mendorong kemajuan para perempuan agar mereka dapat berkarya dan mengembangkan potensi diri secara maksimal. Dukungan ini harus datang dari berbagai pihak, termasuk dari kaum laki-laki, keluarga, komunitas, dan tentunya perusahaan atau institusi dimana mereka bekerja.”

Berdiri sejak 2012, Citi IWC telah menjadi wadah bagi lebih dari 1.700 karyawan perempuan Citi Indonesia dalam memacu potensi diri, mengembangkan kemampuan, minat dan tujuan profesionalitas mereka. Organisasi ini telah membantu meningkatkan jenjang dan pengembangan karir karyawan perempuan melalui berbagai kegiatan seperti *mentorship*, dan *sharing session*. Dalam program mentoring, karyawan perempuan Citi mendapatkan bimbingan kerja dari mentor-mentor berkualitas dan berprestasi dari kalangan Citi Indonesia, Asia Pasifik maupun Citi Global. Perusahaan ini juga menawarkan kesempatan bekerja di negara-negara di mana Citi beroperasi dan juga menyediakan ruangan laktasi bagi para karyawan perempuan yang tersebar di kantor pusat dan berbagai kantor cabang Citi di Indonesia.

Citi IWC mengusung tiga misi utama, yaitu pertama, untuk menciptakan pengalaman kerja berlandaskan kompetisi positif sehingga memacu daya kreativitas, inovasi serta kerjasama tim yang solid. Kedua, memberikan sarana pengembangan kemampuan profesionalitas yang dapat meningkatkan kinerja dan ilmu pengetahuan. Ketiga, menciptakan suasana kerja yang dinamis dan kondusif bagi seluruh karyawan perempuan Citi Indonesia.

Beragam kontribusi telah dijalankan oleh Citi IWC melalui sejumlah kegiatan sosial dan pengabdian masyarakat, antara lain adalah kegiatan Charity Bazaar para Citibankers, pemberian beasiswa kepada perawat perempuan serta pemberian modal kerja kepada perempuan pengusaha mikro.

Dalam perayaan *International Women's Day* di tahun ini, sebagian profit sejumlah Rp50.000.000 yang merupakan hasil Charity Bazaar para Citibankers, akan didonasikan kepada Yayasan Rumah Harapan, sebuah yayasan sosial yang berfokus pada perawatan anak-anak kurang mampu yang menderita *terminal*



illness atau sakit keras yang tidak sanggup lagi untuk dirawat di Rumah Sakit. Tak hanya itu saja, di tahun ini Citi IWC juga menyerahkan bantuan kepada Yayasan Cinta Anak Bangsa (Y CAB) senilai Rp100.000.000 dalam mendukung program sosial yang berfokus pada pemberdayaan anak muda, utamanya perempuan, untuk menjaga kelestarian hutan dan lingkungan hidup. Bantuan tersebut menunjukkan komitmen Citi Indonesia untuk membantu sesama kaum perempuan dari berbagai latar belakang.

--oo00oo--

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communication

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia Women Council (IWC)

Citi Indonesia Women Council (IWC) merupakan sebuah organisasi di dalam Citibank Indonesia yang didirikan pada tanggal 18 Juli 2012 untuk mendukung keseimbangan peran dan prestasi perempuan dalam pekerjaan serta keluarga. IWC berperan sebagai wadah bagi perempuan Indonesia yang aktif dan profesional untuk mampu menjaga serta meningkatkan kualitas peran mereka, baik dalam keluarga maupun di lingkungan kerja. IWC senantiasa mendukung peran wanita dengan berbagai aktivitas, salah satunya melalui peluncuran fasilitas Ruang Menyusui yang mendapat penghargaan dari Asosiasi Ibu Menyusui Indonesia (AIMI).

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**P**edulikan dan **B**erkarya) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip "Lebih dari Filantropi", Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, **Best Liability Management in Indonesia** dan **Best Digital Bank in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative



2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

GALERI FOTO



Chairwoman Citi Indonesia Women Council (IWC) Novita S. Djani (kedua dari kanan) menyampaikan donasi kepada Founder of Yayasan Rumah Harapan Valencia Mieke Randa (tengah) disaksikan oleh (ki-ka) Sekretaris Jenderal Yayasan Cinta Anak Bangsa (Y CAB) Muhammad Farhan, Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Siti Nurbaya Bakar, CEO Citi Indonesia Batara Sianturi dan Presiden Direktur Blue Bird Group Noni Purnomo.



Apresiasi diberikan kepada Citi Indonesia atas dukungan dan kepercayaannya terhadap karyawan perempuan. Dengan komposisi hingga 57%, hal ini juga merefleksikan bahwa keberhasilan kinerja Citi Indonesia di tanah air merupakan hasil dari peran strategis yang telah didedikasikan oleh mereka demi pertumbuhan dan kemajuan Citi. Hal ini disampaikan oleh **Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Siti Nurbaya Bakar** pada sambutannya di acara perayaan *Citi International Women's Day* yang berlangsung hari ini di Jakarta. Tampak pada gambar **Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Siti Nurbaya Bakar** (tengah) didampingi oleh (ki-ka) **Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki**, **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi**, **Chairwoman Citi Indonesia Women Council (IWC) Novita S. Djani**, **Presiden Direktur Blue Bird Group Noni Purnomo**, dan **Vice Chairwoman of Citi Indonesia Women Council Vera Sihombing**.



Sebagai bagian dari perayaan *International Women's Day* di tahun ini, sebuah diskusi digelar dengan menghadirkan pembicara inspiratif, yaitu **Presiden Direktur Blue Bird Group Noni Purnomo**, **Sekretaris Jenderal Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) Muhammad Farhan**, dan **Putri Pariwisata 2016 Lois Merry Tangel**. Dalam sesi interaktif tersebut, para narasumber berbagi mengenai perjuangan dan tantangan mereka dalam mencapai posisi saat ini di berbagai bidang industri yang mereka tekuni, dan juga peran serta mereka dalam menjaga kekayaan alam dan pariwisata Indonesia.