

**Citi Indonesia Raih Best of The Best Philanthropy
dan Best Employee Volunteering
dalam Indonesia's Best Corporate Social Initiatives 2017**

Jakarta, 23 Oktober 2017 - Citi Indonesia kembali torehkan keberhasilan dalam program-program *Corporate Citizenship* atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dijalankan dengan meraih **"Best of the Best Philanthropy"** untuk program Digital Financial Literacy for Children dan Youth Sociopreneurship serta **"Best Employee Volunteering"** untuk Global Community Day 2017 yang mengambil tema *Time Out, It's Brewing!*. Kedua penghargaan ini diserahkan dalam acara *Indonesia's Best Corporate Social Initiatives 2017* yang diselenggarakan oleh Mix Magazine.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi mengatakan, "Kami sangat berterima kasih atas dua penghargaan yang berhasil kami terima dari Mix Magazine. Ini membuktikan bahwa inisiatif program-program *corporate citizenship* yang dijalankan oleh Citi Indonesia berhasil dikenal dan dihargai tidak hanya di sektor perbankan namun juga di berbagai bidang industri, termasuk di sektor publik. Kami sangat gembira mengetahui bahwa kegiatan-kegiatan yang kami jalankan telah memberikan dampak positif terhadap komunitas-komunitas dan lingkungan. Ini sejalan dengan misi dari Citi yaitu *enabling growth and economic progress* bagi masyarakat yang membutuhkan, dimana kami menjalankan kegiatan ini di bawah payung Citi Peka.

Indonesia's Best Corporate Social Initiatives merupakan acara penghargaan CSR pertama di Indonesia, yang diselenggarakan secara terintegrasi dengan program marketing yang berorientasi sosial. Berbagai perusahaan di Indonesia diundang untuk memasukkan deskripsi mengenai program CSR yang dijalankan, untuk kemudian dievaluasi oleh para juri yang terdiri dari para praktisi CSR, ahli-ahli dalam hal Social Marketing serta dari media. Terdapat 103 *entries* pendaftaran yang dibagi kedalam enam kategori yaitu *Cause Promotion/Social Campaign, Cause Related Marketing, Corporate Social Marketing, Corporate Philanthropy, Social Responsible Business Practice* dan *Employee Volunteering*.

Tiap program kemudian dinilai oleh panel dewan juri yang terdiri dari lima orang dengan latar belakang akademisi, praktisi CSR, serta media dengan melihat kriteria-kriteria sebagai berikut:

1. Tujuan dan Relevansi: untuk menilai tujuan dan target program yang sesuai dengan visi dan misi perusahaan dan atau brand value yang diusungnya
2. Konsep program: untuk menilai aspek keunikan dan efektivitas program
3. Eksekusi program: untuk menilai bagaimana program dapat dijalankan sesuai rencana; menjalin kerjasama dengan pihak ketiga untuk lebih meningkatkan efektivitas program,



diampifikasi untuk mendapatkan publisitas dan impresi positif bagi perusahaan; menggunakan media digital dan media sosial untuk meningkatkan efektivitas program- misalnya untuk menciptakan engagement atau mendorong partisipasi pada cause promotion/social campaign

4. Hasil: untuk menilai pencapaian obyektif dari target yang sudah ditentukan sejak awal serta dampak positif yang ditimbulkan

Global Community Day dari Citi Indonesia yang mengambil tema Time Out, It's Brewing! Juga meraih "Best Employee Volunteering" di kategori Employee Volunteering. Program ini menargetkan kepada peningkatan kesejahteraan para petani kopi di Indonesia beserta keluarganya, dengan mendonasikan sebanyak 30 mesin kopi sangrai di lima wilayah di Indonesia, beserta 278 pasang sepatu sekolah untuk anak-anak petani. Kegiatan ini juga dihadiri dan disaksikan oleh **Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi Republik Indonesia Bapak Eko Putro Sandjojo** dan **Kepala Badan Ekonomi Kreatif Indonesia Bapak Triawan Munaf**.

Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki menambahkan, " Dalam aktivitas sosial yang kami jalankan, pendekatan kami adalah 'Lebih dari Filantropi'. Dimana kami tidak hanya memberikan bantuan dana, namun kami juga turut serta dalam hal menjalankan program-program serta berinteraksi secara langsung dengan para penerima manfaat dari program kami. Kami juga mengajak para karyawan dari Citi Indonesia untuk menjadi sukarelawan dalam hal waktu, tenaga serta keahlian yang mereka miliki untuk membantu melaksanakan program-program sosial kami. Terkait dengan hal ini, kami juga mengucapkan banyak terima kasih kepada para karyawan yang telah membantu menjadi sukarelawan di aktivitas-aktivitas ini."

Salah satu juri dalam Indonesia's Best Corporate Social Initiatives, **Chief Happiness Officer of Fortune Indonesia Indira Abidin** mengatakan, " Baik implementasi maupun hasil dari program-program CSR yang dilakukan oleh Citi Indonesia sangatlah jelas serta mampu menciptakan perubahan-perubahan di dalam masyarakat."

--oo00oo--



Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Elvera N. Makki

Country Head of Corporate Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017 di kategori Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citibank Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dan dari Global Finance sebagai **“The Best Digital Bank”**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **“Best Foreign Bank in Indonesia”**, dari majalah SWA sebagai **co-winner “ Best Companies in Creating Leaders from Within”**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **“Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank”**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **“Best Employee Volunteering”**. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan **“Best Securities 2016”** di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor. Sepanjang tahun 2015 Citibank Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **“Best Bank”** dari Triple-A Asset Awards, **“Best Tax Payment Bank in Indonesia”** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **“Best Service Provider - Transaction Bank”** dari The Asset Magazine, **“Service Quality Awards 2015”** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **“Best Foreign Bank in Indonesia”** dari Global Banking & Finance Review, **“Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)”** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: [@citi](https://twitter.com/citi) | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi www.citibank.co.id

FOTO GALERI



Jakarta, 23 Oktober 2017 – Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki (tengah) menerima penghargaan sebagai dari *Pemimpin Redaksi Grup SWA Media International Kemal E. Gani* (kanan) didampingi oleh Pemimpin Redaksi Majalah Mix Lis Hendriani (kiri) dalam *Indonesia's Best Corporate Social Initiatives 2017*. Dalam acara ini, Citi Indonesia meraih dua penghargaan sebagai **"Best of the Best Philanthropy" untuk program *Digital Financial Literacy for Children* dan *Youth Sociopreneurship* serta **"Best Employee Volunteering"** untuk program *Global Community Day 2017* yang bertemakan **Time Out, It's Brewing!****



Jakarta, 23 Oktober 2017 – Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki (tengah) bersama seluruh tim Corporate Affairs dari Citi Indonesia berfoto bersama usai menerima penghargaan sebagai “*Best of the Best Philanthropy*” untuk program Digital Financial Literacy for Children dan Youth Sociopreneurship serta “*Best Employee Volunteering*” untuk program *Global Community Day 2017* yang bertemakan *Time Out, It’s Brewing!*