



SIARAN PERS

Untuk didistribusikan segera

## **Citi Indonesia Kuatkan Posisi sebagai Digital Bank Terbaik di Indonesia dengan Meraih Dua Penghargaan sebagai "Best Corporate/Institutional Digital Bank" dan "Best Consumer Digital Bank" dari Majalah Global Finance**

**Jakarta, 7 September 2017** - Citi Indonesia meraih penghargaan dari Global Finance Magazine sebagai "Best Corporate/Institutional Digital Bank" dan "Best Consumer Digital Bank" dalam Global Finance Award ke-18 yang diadakan tahun ini. Pemenang penghargaan bergengsi ini dipilih berdasarkan *entries* yang dievaluasi oleh panel juri berkelas dunia dari Infosys, sebuah lembaga global terdepan di bidang konsultasi, teknologi serta *outsourcing*, dan para editor dari Global Finance. Citi Indonesia terpilih sebagai "Best Digital Bank di Indonesia" baik dalam kategori Corporate/Institutional maupun Consumer berdasarkan kriteria penilaian berikut: kekuatan dalam hal strategi untuk menarik dan memberikan layanan kepada *customer digital*, keberhasilan dalam hal membuat klien menggunakan teknologi digital, pertumbuhan jumlah *customer digital*, penawaran beragam produk digital, manfaat yang didapat dari inisiatif-inisiatif digital, dan desain serta fungsi dari situs *web/mobile*.

**Chief Executive Officer Citi Indonesia Batara Sianturi** mengatakan, "Kedua penghargaan ini membuktikan komitmen dari Citi yang menekankan pada inovasi. Dalam lingkungan dimana perkembangan teknologi serta proses digitalisasi terus menerus mengubah cara kita dalam memenuhi kebutuhan serta aspirasi para pelanggan, kami terus meningkatkan layanan-layanan digital kami dengan menggunakan standar keamanan tertinggi, dimana di saat yang bersamaan menyediakan pengalaman digital terbaik bagi para klien dan nasabah kami, kapanpun dan dimanapun mereka berada."

Di bisnis *Corporate/Institutional*, bisnis *Treasury & Trade Solutions (TTS)* mencatat pertumbuhan yang kuat, terutama didorong oleh layanan perbankan inovatif yang menjawab tantangan dan kebutuhan klien di era digital ini. Penyediaan layanan tersebut meliputi peluncuran MobilePASS, solusi digital baru yang menghilangkan kebutuhan para klien *Institutional/Corporate* untuk menggunakan token guna mengakses akun perbankan mereka secara *online* di perangkat *desktop, mobile* maupun *tablet*. Selain itu, terdapat Citi Virtual Card Accounts, alat pembayaran generasi terkini yang meningkatkan keamanan dalam bertransaksi serta mengontrol pengeluaran korporasi.

**Head of Treasury and Trade Solutions Citi Indonesia Vincent C. Soegianto** menjelaskan, "Menjadi digital sangatlah penting bagi strategi kami. Kami terus berinvestasi dalam teknologi generasi terkini, *user interfaces* yang intuitif serta analisa-analisa *online* yang sangat maju, serta kami berupaya untuk mengadopsi di area-area yang menarik seperti teknologi robotika, analisa-analisa yang bersifat prediktif, teknologi *blockchain ledger* terdistribusi serta solusi-solusi



identitas digital. Memenangkan penghargaan ini tidaklah mungkin tanpa adanya para klien kami, karena kami memiliki pendekatan yang berorientasi kepada klien serta secara aktif terlibat bersama mereka untuk menciptakan solusi yang inovatif serta berbeda, juga relevan bagi kebutuhan mereka.

Di *Consumer Banking*, *platform digital* yang kami miliki saat ini memungkinkan para klien Citi untuk melakukan *switch*, *top up*, dan *redeem* reksa dana secara langsung melalui fungsi *e-mutual fund*, serta melakukan pengkinian profil risiko dan portfolio/NAV mereka. Lebih lanjut, Citi juga menawarkan layanan *advisory* secara digital dan akses digital ke lebih dari 400 analis serta ahli finansial global dari Citi melalui *webinars*. Dalam bisnis Kartu Kredit, *Digital Balance Conversion* melalui Citi Mobile telah diperkenalkan guna menyediakan fleksibilitas bagi para nasabah dalam mengelola saldo kartu mereka, bahkan setelah tanggal jatuh tempo. Aplikasi Citi Mobile juga diperkaya dengan fungsi pembayaran pajak (kecuali Pajak Bumi dan Bangunan) serta layanan untuk meningkatkan limit dari kartu kredit.

**Head of Consumer Banking Citi Indonesia Bea Tan** menambahkan, "Merupakan tujuan kami untuk menjadi digital bank terdepan di kancah dunia serta memberikan pengalaman perbankan yang tak terlupakan bagi para nasabah kami, dimanapun mereka berada. Kami telah mempercepat upaya kami dalam mengubah model bisnis kami menjadi lebih sederhana, lebih gesit, sangat relevan, terukur dan jauh lebih digital. Kami merasa bangga bahwa perubahan yang kami lakukan diakui oleh Global Finance Magazine."

"Citi Indonesia memiliki prioritas serta komitmen untuk mengembangkan layanan-layanan berbasis digital terutama dengan kemampuan *mobile-first* yang kami miliki. Melalui serangkaian fungsi serta kenyamanan yang kami tawarkan, klien serta para nasabah Citi dapat melakukan transaksi finansial yang sesuai dengan kebutuhan secara aman, dari genggaman tangan mereka. Dengan memenangkan kedua penghargaan sekaligus di kategori 'Best Corporate/Institutional Digital Bank' dan 'Best Consumer Digital Bank', Citi Indonesia sangat senang dapat diakui sebagai institusi finansial yang secara konsisten memberikan layanan digital sesuai dengan harapan dari nasabah dan klien kami." simpul Batara.

--oo00oo--

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Elvera N. Makki**

**Country Head of Corporate Affairs**

**Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)**

[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)



## Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **“Best Foreign Bank di Indonesia”** dari Finance Asia, **“Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)”** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”**, **“Best Bank – Global in Indonesia”**, **“Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia”**, **“Best Corporate Bond in Indonesia”**, dan **“Best Liability Management in Indonesia”** serta **“Best Perform in Custodian Bank”** dan **“Indonesia Digital Innovation Award 2017”** di kategori Bank Asing dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dan dari Global Finance sebagai **“The Best Digital Bank”**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **“Best Foreign Bank in Indonesia”**, dari majalah SWA sebagai *co-winner* **“Best Companies in Creating Leaders from Within”**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **“Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank”**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **“Best Employee Volunteering”**. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan **“Best Securities 2016”** di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **“Best Bank”** dari Triple-A Asset Awards, **“Best Tax Payment Bank in Indonesia”** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **“Best Service Provider - Transaction Bank”** dari The Asset Magazine, **“Service Quality Awards 2015”** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **“Best Foreign Bank in Indonesia”** dari Global Banking & Finance Review, **“Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)”** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

