

Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

Citi Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia Dukung Orang Tua dalam Mengajarkan Anak Generasi Z Kelola Uang di Era Digital

- 3.255 siswa sekolah dasar di 5 kota Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang dan Denpasar ditargetkan menjadi penerima manfaat program *Digital Financial Literacy for Children*.
- Sebanyak 54% anak-anak usia di bawah 10 tahun menggunakan uang yang mereka miliki untuk memenuhi keinginan dan hanya 28% anak-anak yang menyimpan lebih banyak uangnya untuk ditabung.¹

Bandung, 17 Januari 2019 – Citi Indonesia (Citibank) melalui payung seluruh kegiatan CSR-nya, Citi Peka (Peduli dan Berkarya) bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) kembali mengimplementasikan program *Digital Financial Literacy for Children* bagi siswa sekolah dasar kelas 3, 4, dan 5 di lima kota Indonesia, khususnya di Bandung. Guna mengoptimalkan program tersebut, Citibank dan PJI juga memberikan motivasi kepada 100 orang tua siswa SDN 191 Babakan Surabaya, Bandung untuk memahami lebih jauh serta mengajarkan pengelolaan uang kepada anak di era digital yang serba cepat, mudah dan instan dalam kegiatan *Citi Parenting Talkshow* bertajuk “**Anak Terampil Kelola Uang di Era Digital**” pada Kamis (17/1).

Director, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki mengungkapkan, “Sejalan dengan fokus bisnis Citibank yang mengedepankan digitalisasi perbankan, *Digital Financial Literacy for Children* ini dimaksudkan untuk memanfaatkan tren penggunaan gawai bagi anak-anak *digital native* ke arah yang positif dengan memasukkan modul-modul edukasi keuangan dan pendekatan interaktif yang aman, komprehensif dan menyenangkan bagi anak-anak. Namun, upaya ini tentu tak terlepas dari dukungan para orang tua yang dapat membimbing anak-anak mereka untuk mengelola uang secara cermat dan tepat guna sehingga dapat memberikan manfaat keuangan di masa mendatang.”

Anak-anak tingkat Sekolah Dasar cenderung menggunakan uangnya untuk tujuan konsumtif dan bukan untuk keperluan masa depan. Berdasarkan data Money Management International, sebanyak 54% anak-anak usia di bawah sepuluh tahun menggunakan uang yang mereka miliki untuk memenuhi keinginan, sedangkan hanya 28% anak-anak pada usia tersebut yang memilih untuk menyimpan lebih banyak uangnya untuk ditabung.² Lebih dari itu, data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengenai Indeks Literasi Keuangan pada tahun 2017 menyatakan baru 29,7% masyarakat Indonesia yang mampu dan paham terhadap literasi keuangan.³ Melihat rendahnya literasi keuangan dan kesadaran pengelolaan uang di Indonesia, maka peran orang tua diperlukan dalam menstimulasi minat anak sejak dini.

Deputy Executive Director Prestasi Junior Indonesia Agus Susanto menyampaikan, “Dua tahun kemitraan antara PJI dengan Citibank telah sukses menjangkau 5.047 siswa-siswi dari 19 sekolah dasar di Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya dan Denpasar. Pada tahun ini, kami fokus untuk meningkatkan manfaat dari program ini dengan turut mengedukasi para orang tua dan guru mengenai pentingnya literasi keuangan

¹ Sumber: Money Management International, *Ways Kids Use Money by Age Range*.

² Sumber: Money Management International, *Ways Kids Use Money by Age Range*.

³ Sumber: Otoritas Jasa Keuangan, *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*.

bagi anak. Kami meyakini sinergi positif antara program *Digital Financial Literacy for Children* ini dengan pengajaran dari orang tua dan guru dapat membangun budaya pengelolaan uang yang sehat bagi anak-anak Indonesia.”

Pada sesi *parenting talkshow*, **Psikolog Anak dan Keluarga Roslina Verauli M.Psi.,Psi.** berbagi kiat mendidik anak menjadi terampil kelola uang di era digital. “Anak-anak masa kini sangat dekat dengan perangkat teknologi yang membuat mereka rentan terpapar iklan-iklan dan kemudian terpicu untuk menginginkan serta membeli tanpa mempertimbangkan uang yang dimiliki. Oleh karena itu, orang tua perlu mengajarkan makna uang yang sesungguhnya kepada anak. Tujuannya adalah agar anak dapat memahami seberapa besar nilai uang yang dimiliki dan bisa memutuskan pengelolaan uang yang cermat.”

Financial Planner Prita Hapsari Ghozic, SE, MCom, GCertFP, CFP, QWP menambahkan bahwa orang tua juga harus menjadi teladan bagi anak dalam mengelola uang. “Sebelum mengajarkan kepada anak, orang tua harus menelisik sendiri bagaimana pengelolaan uang yang diterapkan dalam keluarga karena banyak yang masih belum terbiasa melakukan hal tersebut. Orang tua, khususnya kaum Ibu, dapat mulai dengan memiliki investasi seperti tabungan pendidikan anak. Selain itu, pola berbelanja kebutuhan sehari-hari juga harus diatur waktu dan banyaknya. Hal ini penting karena tanpa kita sadari pola pikir dan perilaku anak terbentuk dari apa yang mereka lihat dan alami di rumah.”

“Melalui program *Digital Financial Literacy for Children* serta *parenting talkshow* ini, kami berharap dapat memberikan pemahaman pengelolaan keuangan secara lebih lengkap kepada para orang tua agar dapat mendampingi anak-anak mereka apakah generasi milenial maupun generasi selanjutnya, yaitu Generasi Z, sehingga mampu mewujudkan generasi muda yang dapat memberikan kontribusi positif dalam era digital,” tutup Elvera N. Makki.

– SELESAI –

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa

Head of External Communication

Citi Indonesia

Email : corporateaffairs.indonesia@citi.com

Jaya Panggabean

Public Relations Officer

Prestasi Junior Indonesia

HP : 0812 8652 7737

Tel : (62-21) 798 5457

Email : jaya.p@prestasijunior.org

Tentang Citibank N.A. Indonesia

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year** dari Asian Banking and Finance serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori Foreign Bank dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori Bank Asing dari majalah Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Selama 100 tahun, JA telah memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kewirausahaan, kesiapan kerja, dan literasi keuangan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan pekerjaan, dan kesuksesan finansial. Sepanjang tahun 2017, Prestasi Junior Indonesia telah memberikan manfaat kepada lebih dari 60 ribu siswa di 20 wilayah di Indonesia melalui kemitraan inovatif antara komunitas bisnis, pengajar dan relawan.

Informasi lebih lanjut dapat mengakses:

Website: www.prestasijunior.org | Instagram: @prestasijunior | Facebook: www.facebook.com/prestasijuniorID

GALERI FOTO



Kiri-kanan: Euis Aah Suryati Kepala Sekolah SDN 191 Babakan Surabaya, Agus Susanto Deputy Executive Director Prestasi Junior Indonesia dan Elvera N. Makki Director, *Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia* memberikan penjelasan penggunaan gawai yang berisikan modul pembelajaran keuangan kepada siswa SDN 191 Babakan Surabaya, Bandung.



Para siswa dan siswi SDN 191 Babakan Surabaya, Bandung se usai mengikuti sesi Digital Financial Literacy for Children.



Orangtua siswa dan siswi SDN 191 Babakan Surabaya, Bandung setelah mengikuti sesi Digital Financial Literacy for Children dan juga sesi parenting mengenai “Anak Terampil Kelola Uang di Era Digital”.