



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

## Citi Indonesia Dianugerahi "Best Foreign Bank" dari Finance Asia dalam Ajang 2017 Country Awards for Achievement

**Jakarta, 26 Juli 2017** –Citi Indonesia kembali dianugerahi sebagai "Best Foreign Bank" oleh Finance Asia dalam ajang 2017 Country Awards for Achievement. Menurut Finance Asia, kompetisi di tahun ini sangatlah ketat, dimana terdapat banyak institusi finansial yang mampu membuktikan ketangguhannya dalam menghadapi berbagai tantangan serta kondisi perbankan yang sulit. Bagi Citi Indonesia, ini merupakan tahun kedua secara berturut-turut serta ketujuh kalinya memenangkan penghargaan bergengsi ini, yang mengakui bank dan *broker* terbaik di negara-negara wilayah Asia.

**Chief Executive Officer Citi Indonesia Batara Sianturi** mengatakan, "Penghargaan ini menunjukkan komitmen kuat Citi untuk menjadi mitra perbankan terpenting dan terpercaya bagi nasabah dan klien kami. Aspirasi kami adalah menjadi yang terbaik dalam segala hal yang kami lakukan, baik pada *consumer* maupun *institutional banking*."

Mengusung misi mendorong pertumbuhan dan mendukung kemajuan (*enabling growth and progress*), Citi menawarkan teknologi dan solusi terintegrasi dalam memberikan layanan finansial bagi para klien dan nasabah. Dengan jaringan serta konektivitas yang luas di hampir 100 negara, Citi menempatkan digitalisasi sebagai prioritas strategisnya. Dengan memanfaatkan kekuatan *mobile banking*, Citi Mobile melayani nasabah dengan platform yang dirancang dengan sangat baik dan inovatif sehingga menawarkan pengalaman yang mengesankan. Pada *institutional banking*, Citi menyediakan Virtual Card Accounts (VCA) dan MobilePASS, sebuah solusi digital yang meniadakan keharusan bagi pengguna korporasi untuk menggunakan token saat hendak melakukan *login*.

Dari sisi kinerja keuangan, Citi memperoleh laba bersih sebesar Rp 2,29 triliun di 2016, meningkat 46,2 % dibandingkan tahun sebelumnya. Kinerja positif ini kembali berlanjut di kuartal I 2017 dengan laba bersih sebesar Rp 686 miliar, meningkat 8,29% dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya.

Di awal tahun ini, Citi Indonesia menerima 6 (enam) penghargaan bergengsi, dimana lima (5) diantaranya berasal dari Majalah The Asset sebagai "**Best Bank in Indonesia**", "**Best e-Bank in Indonesia**", "**Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**", "**Best Corporate Bond in Indonesia**", "**Best Liability Management in Indonesia**" beserta "**Best Perform in Custodian Bank**" dari Majalah Warta Ekonomi.

"Dengan menerima penghargaan dari Finance Asia sebagai 'Best Foreign Bank' di Indonesia, saya ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan, klien serta nasabah kami atas kepercayaan yang telah diberikan kepada kami selama ini. Sebagai bank berskala global, posisi modal, likuiditas serta *leverage* kami termasuk yang terkuat di industri ini. Komitmen utama kami adalah untuk senantiasa mendukung klien dan nasabah kami secara aman dan nyaman." tutup Batara.

---oo00oo---

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi  
**Elvera N. Makki, Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia**  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)



Caption Foto:

1. (kiri) Citi Indonesia dianugerahi “Best Foreign Bank” di Indonesia untuk kedua kalinya secara berturut-turut serta untuk ketujuh kalinya.
2. (Atas) CEO Citi Indonesia Batara Sianturi (kedua dari kiri) serta perwakilan dari Senior Management team berpose bersama penghargaan yang diterima.

### Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** serta **Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori **Bank Asiang** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA



sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: [@citi](https://twitter.com/citi) | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id).