



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

## **Citi Indonesia dan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia Menandatangani Nota Kesepahaman untuk Penyelenggaraan "Master Class Program: Digital Financial Literacy"**

**Jakarta, 4 Mei 2017** – Citi Indonesia hari ini mengumumkan kerjasama untuk pertama kalinya dengan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia dalam penyelenggaraan "**Master Class Program: Digital Financial Literacy**". Selama ini, program pendidikan untuk para jurnalis telah dikembangkan secara berkesinambungan dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas dan pemahaman para jurnalis terhadap dunia ekonomi dan bisnis khususnya perbankan serta teknologi, sehingga mampu mendorong tumbuhnya liputan media yang berkualitas dan mendalam.

Sebagai garda terdepan dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat luas, jurnalis dituntut untuk memiliki beragam kompetensi, sehingga mampu menginformasi dan mengedukasi masyarakat, khususnya di era digital saat ini. Begitu juga dengan semakin pesatnya gelombang digitalisasi yang menerpa seluruh *platform* media di Indonesia baik media cetak, televisi, radio serta online.

**Batara Sianturi Chief Executive Officer Citi Indonesia** mengatakan, "Sebagai bank berskala global yang menjadi pionir dalam digitalisasi khususnya di industri perbankan dan keuangan, Citi Indonesia mendukung pemenuhan kompetensi jurnalis dalam menghadapi era digital, terutama guna memberikan edukasi mendalam dan komprehensif terkait *digital banking* dan *digital financial*. Melalui kerja sama Citi Indonesia dengan AJI, kolaborasi ini diharapkan mampu menjadi wadah yang membekali rekan-rekan jurnalis dengan kemampuan *hard skill* maupun *soft skill* yang mumpuni, hingga dapat menjadi agen penebar informasi yang terpercaya, edukatif dan beretika."

Citi Indonesia menghadirkan program edukasi dan literasi finansial yang selaras dengan program pemerintah dan OJK yaitu Strategi Nasional Keuangan Inklusif (SNKI). Melalui reportase dan tulisan yang nantinya dibuat oleh para peserta program, diharapkan masyarakat dapat memilih dan memanfaatkan produk serta layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan memiliki kemampuan dalam melakukan perencanaan keuangan dengan lebih baik.

**Suwarjono Ketua Umum AJI Indonesia** menjelaskan, "Kami menyambut baik jalinan kerjasama dengan Citi Indonesia berupa pelatihan yang diharapkan mampu meningkatkan kapasitas dan kemampuan reportasenya dalam pemberitaan seputar ekonomi, bisnis, teknologi, dan lainnya. Berita dari industri keuangan baik mengenai perbankan, investasi, pertumbuhan dan pemerataan ekonomi, merupakan pengetahuan khusus yang harus dikuasai jurnalis, agar dapat menghasilkan laporan jurnalistik yang akurat dan dipercaya publik. AJI peduli terhadap perkembangan teknologi, khususnya jurnalisme berbasis digital. Ini dilakukan dengan mendorong pertumbuhan media baru yang berbasis digital dibarengi dengan isi yang memenuhi standar etika jurnalistik, berupa liputan mendalam dan



mencerahkan. Hal inilah yang menjadikan AJI terus melakukan program-program peningkatan kapasitas jurnalis di Indonesia.”

Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia merupakan organisasi profesi yang memperjuangkan etika dan kompetensi jurnalis yang turut mendukung peningkatan kualitas dan profesionalisme jurnalis Indonesia. AJI memiliki pengalaman lebih dari 12 tahun dalam menyelenggarakan program pelatihan untuk jurnalis dengan melibatkan beragam industri.

**Elvera N. Makki Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia** menyatakan, "Kolaborasi Citi Indonesia dan AJI merupakan wujud upaya kami dalam menghadirkan program edukasi dan literasi keuangan yang kali ini ditujukan bagi rekan-rekan jurnalis. Dengan keunikan modul yang berfokus pada digitalisasi, kami melihat bahwa tren ini akan terus bergeliat saat ini dan di masa depan, dimana akan lahir berbagai inovasi yang akan berperan sebagai *game changer*, sebagai faktor disrupsi yang akan mengubah bagaimana roda perekonomian bergerak baik di Indonesia maupun secara global."

Adapun modul program ini dirancang Citi Indonesia dan AJI dengan fokus pembelajaran mulai dari *financial technology* (fintech), *digital banking*, *e-commerce*, *venture capital*, *trade financing*, *e-tax*, Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE), data *visualization* hingga penguatan *soft skill*, yang diharapkan dapat bermanfaat bagi kompetensi dan karir rekan-rekan jurnalis.

Melalui “Master Class Program: Digital Financial Literacy”, para peserta yang mendaftar akan mengikuti proses seleksi. Dua puluh jurnalis terpilih akan mendalami isu keuangan terutama digitalisasi perbankan dan finansial. Program akan berjalan hingga akhir tahun 2017, termasuk di dalamnya proses mentoring dan pembuatan berita berbobot. Sebagai apresiasi terhadap hasil kerja keras yang telah dilakukan selama program berlangsung, akan dipilih karya terbaik untuk memenangkan Journalistic Awards.

--oOo--

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Ananta Wisesa**

Head of External Communication  
Citi Indonesia  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

**Rochimawati**

External Relation Department  
AJI Indonesia  
+62 812 156 11947  
[ochi.april@gmail.com](mailto:ochi.april@gmail.com)

**Tentang Citi Indonesia**

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkaran internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.



Citi Peka (**Peduli dan BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial masyarakat Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial masyarakat.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia, Best Bank – Global in Indonesia, Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia, Best Corporate Bond in Indonesia, Best Liability Management in Indonesia** dan **Best Digital Bank in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id).

#### **Tentang AJI Indonesia**

AJI Indonesia adalah organisasi profesi jurnalis yang memiliki anggota 1914 orang jurnalis dan 35 cabang tersebar di seluruh Indonesia (data AJI per 1 Desember 2012). AJI diterima secara resmi menjadi anggota IFJ (International Federation of Journalists), organisasi jurnalis terbesar dan paling berpengaruh di dunia, yang bermarkas di Brussels, Belgia, pada 18 Oktober 1995. AJI juga menjadi anggota International Freedom of Expression Exchange (IFEX) hingga saat ini. Bersama organisasi wartawan dan NGO media di Thailand, Filipina, dan Indonesia, AJI ikut mendirikan organisasi regional The Southeast Asian Press Alliance (SEAPA) di Bangkok pada bulan November 1998. Aktivist AJI juga mendapat beberapa penghargaan dari dunia internasional. Di antaranya dari Committee to Protect Journalists (CPJ), The Freedom Forum (AS), International Press Institute (IPI-Wina) dan The Global Network of Editors and Media Executives (Zurich). Sejak berdiri hingga saat ini, AJI memiliki kepedulian pada tiga isu utama, yaitu perjuangan untuk mempertahankan kebebasan pers; Meningkatkan profesionalisme jurnalis; Meningkatkan kesejahteraan jurnalis. Visi AJI adalah terwujudnya pers bebas, profesional, dan sejahtera, yang menjunjung tinggi demokrasi. Selengkapnya di [www.aji.or.id](http://www.aji.or.id)

## GALERI FOTO



Citi Indonesia mengumumkan kerjasama untuk pertama kalinya dengan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia dalam penyelenggaraan "**Master Class Program: Digital Financial Literacy**". Program edukasi dan literasi finansial ini selaras dengan program pemerintah dan OJK yaitu Strategi Nasional Keuangan Inklusif (SNKI). Tampak pada gambar (kiri ke kanan), **Arfi Bambang Amri Sekretaris Jenderal AJI Indonesia**, **Batara Sianturi Chief Executive Officer Citi Indonesia**, **Elvera N. Makki Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia**, **Suwarjono Ketua Umum AJI Indonesia** dan **Eva Damayanti Executive Director AJI Indonesia** setelah menandatangani nota kesepahaman penyelenggaraan "**Master Class Program: Digital Financial Literacy**" yang berlangsung di Jakarta.



Sebagai bank berskala global yang menjadi pionir dalam digitalisasi khususnya di industri perbankan dan keuangan, Citi Indonesia mendukung pemenuhan kompetensi jurnalis dalam menghadapi era digital, terutama guna memberikan edukasi mendalam dan komprehensif terkait *digital banking* dan *digital financial*. Melalui kerja sama Citi Indonesia dengan AJI, kolaborasi ini diharapkan mampu menjadi wadah yang membekali rekan-rekan jurnalis dengan kemampuan *hard skill* maupun *soft skill* yang mumpuni, hingga dapat menjadi agen penyebar informasi yang terpercaya, edukatif dan beretika. Hal ini disampaikan oleh **Batara Sianturi Chief Executive Officer Citi Indonesia** dalam pembukaan acara penandatanganan nota kesepahaman antara Citi Indonesia dengan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia yang berlangsung hari ini di Jakarta