



SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

## Citi Indonesia Salurkan Dana Hibah Senilai USD 725.000 dan Luncurkan Citi Indonesia Young Investors

**Jakarta, 19 September 2017** – Hari ini Citi Indonesia melalui payung program *Corporate Social Responsibility* (CSR), yaitu Citi Peka (Peduli dan Berkarya) mengumumkan penyerahan dana hibah senilai USD 725.000 dari Citi Foundation. Acara ini diikuti dengan peluncuran wadah bagi generasi muda yaitu Citi Indonesia Young Investors, untuk meluaskan kesempatan ekonomi melalui kegiatan terkait edukasi, literasi, dan inklusi keuangan serta kewirausahaan.

Penyerahan dana hibah secara simbolis diberikan oleh **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** kepada tiga organisasi nirlaba terpilih, yaitu Indonesia Business Links, Mercy Corps Indonesia, dan Prestasi Junior Indonesia, yang disaksikan oleh **Deputi Komisioner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Anggar B. Nuraini**. Nilai tersebut akan dimanfaatkan untuk melaksanakan implementasi program CSR periode 2017-2018 yang berfokus pada literasi keuangan, kesempatan ekonomi bagi generasi muda, serta pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha mikro dan institusi keuangan mikro.

**Deputi Komisioner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Anggar B. Nuraini** mengatakan, “Pelaksanaan edukasi dalam rangka meningkatkan keuangan masyarakat sangat diperlukan dan memiliki tujuan jangka panjang bagi seluruh golongan masyarakat termasuk generasi muda, yaitu meningkatkan literasi seseorang yang sebelumnya *less literate* atau *not literate* menjadi *well literate*. Masyarakat harus memahami dengan benar manfaat dan risiko, mengetahui hak dan kewajiban serta meyakini bahwa produk dan layanan jasa keuangan yang dipilih dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Melalui beragam aktivitas yang diinisiasi, Citi Indonesia melalui Citi Peka telah menunjukkan komitmen dan keseriusannya dalam membantu masyarakat untuk melek finansial, terutama generasi muda. OJK berharap wujud tanggung jawab sosial Citi Indonesia ini akan memberikan dampak yang positif dan bermakna terhadap kemajuan perekonomian nasional.”

**CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** menyatakan, “Keberadaan Citi sebagai bank berskala global selama lebih dari 200 tahun di dunia, telah mengasah kepekaan kami terhadap kondisi sosial dan ekonomi yang terjadi termasuk di Indonesia. Citi percaya bahwa kesuksesan institusi harus selaras dengan kemajuan masyarakat dimana kita bekerja dan berkarya, dengan semangat saling mendukung dan menjalin kolaborasi, untuk bersama-sama berusaha mengatasi berbagai permasalahan sosial dan ekonomi yang menjadi perhatian utama di tanah air.”

**Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** menambahkan, “Sesuai dengan misi Citi, yaitu *enabling growth and economic progress*, fokus kegiatan *Corporate Social Responsibility* kami di Indonesia adalah inklusi keuangan dan *youth economic opportunity*. Kami pun memiliki program-program yang telah dijalankan di lebih dari 30 negara, termasuk di Indonesia, yaitu Citi Microentrepreneurship Awards (CMA) yang berfokus pada penguatan dan pemberian penghargaan kepada pelaku usaha mikro dan lembaga keuangan mikro, sebagai faktor penggerak untuk mempercepat roda perekonomian dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.”

Hingga kini, dana hibah yang disalurkan Citi Peka telah mencapai lebih dari USD 10 juta. “Untuk periode setahun kedepan, Citi Indonesia menggandeng tiga lembaga nirlaba untuk bekerja sama dalam membekali masyarakat Indonesia, khususnya generasi muda agar siap meraih kesempatan ekonomi, serta mampu



bersaing di era globalisasi,” lanjut **Vera**. Empat program yang akan dijalankan Citi Indonesia dengan pemberian dana hibah ini kepada ketiga lembaga nirlaba adalah *Citi Microentrepreneurship Awards (CMA)*, *Youth Sociopreneurship*, *Digital Financial Literacy for Children* dan *Skilled Youth Program*.

Dalam kurun waktu 12 tahun hingga kini, *Citi Microentrepreneurship Awards* di Indonesia telah menjangkau lebih dari 5.000 pelaku usaha mikro dan memberikan penghargaan kepada lebih dari 100 pengusaha mikro melalui dana hibah untuk program ini senilai USD 1.105.000.

Program sosial kemasyarakatan lainnya yaitu ‘Youth Sociopreneurship’ dan ‘Digital Financial Literacy for Children’ dijalin Citi Indonesia dengan menggandeng Prestasi Junior Indonesia. Melalui program ‘Youth Sociopreneurship’, 7.500 siswa SMU dan SMK diberikan pembekalan dalam menghadapi kesiapan kerja dan program kewirausahaan agar mampu memperbaiki prospek mereka untuk meningkatkan dan mengembangkan penghasilan. Selain itu, selama 2017, Citi Foundation bersama Prestasi Junior telah menyelenggarakan program ‘Digital Financial Literacy for Children’ dengan melibatkan sekitar 2.244 siswa sekolah dasar di 7 (tujuh) sekolah yang mencakup 4 (empat) kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Tangerang, Surabaya dan Bandung. Melalui program tersebut, para siswa diberikan pengetahuan dengan pendekatan digital untuk mengenai pentingnya menabung, memahami perbedaan antara kebutuhan dan keinginan, mengenali metode pembayaran yang tersedia di pasar yakni baik tunai, kredit maupun debit, serta mempelajari pengetahuan kewirausahaan tingkat dasar dengan cara yang menyenangkan dan interaktif melalui gawai.

Bersama Indonesia Business Links, Citi Indonesia menyelenggarakan ‘Skilled Youth Program’ yang merupakan pemberdayaan generasi muda dengan tujuan membangun kapasitas produktif di wilayah Bekasi dan Karawang. Durasi program akan berjalan selama satu tahun dalam membantu meningkatkan keterampilan serta mendorong kesiapan generasi muda untuk menjadi karyawan maupun wiraswasta yang produktif. Target penyelenggaraan adalah 350 anak muda berusia 16-25 tahun dimana 280 pemuda/i (80%) diharapkan mampu menerapkan program kelayakan bekerja dengan baik serta produktif (*employability*), dan sisanya sebanyak 70 pemuda/i (20%) dapat terapkan program kewirausahaan (*entrepreneurship*). Pada akhir pelaksanaan program di 2018, diharapkan sedikitnya 70% dapat bekerja di beragam posisi yang tersedia, serta selebihnya mampu menjalankan bisnis baru.

Dalam mendukung peningkatan kapasitas pemuda Indonesia, Citi Indonesia juga menggandeng UNESCO dalam menggagas kegiatan Pemetaan Industri Kreatif dan Budaya di Toba, Sumatera Utara yang bertujuan untuk mengidentifikasi 100 pemuda berusia 16-25 tahun yang memiliki potensi dalam mengembangkan industri kreatif, budaya dan pariwisata. Kegiatan ini selaras dengan instruksi Presiden Republik Indonesia di awal 2016, terkait percepatan pertumbuhan sepuluh situs warisan alam dan budaya Indonesia, menjadi destinasi wisata unggulan dimana Danau Toba merupakan salah satu wilayah yang dipromosikan.

Selain bermitra dengan lembaga-lembaga tersebut, para karyawan Citi yang tergabung dalam *Citi Volunteers* juga terlibat secara langsung dengan cara meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam hal membagikan ilmu, pengalaman, serta keahlian yang dimiliki melalui program kemasyarakatan yang dijalankan.



“Kami berharap melalui kolaborasi dengan mitra lembaga nirlaba, partisipasi aktif karyawan, dan dukungan dari semua pihak, seluruh program yang diselenggarakan Citi Peka dapat menjadi motor penggerak terciptanya generasi muda melek finansial dengan jiwa kewirausahaan yang tinggi dan mampu memberikan dampak yang berarti bagi kehidupan bangsa Indonesia,” tutup **Batara**.

\*\*\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Ananta Wisesa**  
**Head of External Communication**  
**Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)**  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

### Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai “**Best Foreign Bank di Indonesia**” dari Finance Asia, “**Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)**” dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai “**Best e-Bank in Indonesia**”, “**Best Bank – Global in Indonesia**”, “**Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**”, “**Best Corporate Bond in Indonesia**”, dan “**Best Liability Management in Indonesia**” serta “**Best Perform in Custodian Bank**” dan “**Indonesia Digital Innovation Award 2017**” di kategori **Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai “**Best e-Bank in Indonesia**” dan dari Global Finance sebagai “**The Best Digital Bank**”, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai “**Best Foreign Bank in Indonesia**”, dari majalah SWA sebagai *co-winner* “**Best Companies in Creating Leaders from Within**”, dari majalah Warta Ekonomi sebagai “**Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**”, dari Global Finance sebagai “**Best Digital Corporate/Institutional Bank**”, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai “**Best Bank for Transaction Services in Asia**”, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai “**Best Employee Volunteering**”. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan “**Best Securities 2016**” di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk “**Best Bank**” dari Triple-A Asset Awards, “**Best Tax Payment Bank in Indonesia**” dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, “**Best Service Provider - Transaction Bank**” dari The Asset Magazine, “**Service Quality Awards 2015**” dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), “**Best Foreign Bank in Indonesia**” dari Global Banking & Finance Review, “**Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)**” dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silakan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

## GALERI FOTO



**Jakarta, 19 September 2017** - Hari ini Citi Indonesia melalui payung program *Corporate Social Responsibility (CSR)*, yaitu Citi Peka (Peduli dan Berkarya) mengumumkan penyerahan dana hibah senilai USD 725.000 dari Citi Foundation. Nilai tersebut akan dimanfaatkan untuk melaksanakan implementasi program CSR periode 2017-2018 yang berfokus pada literasi keuangan, kesempatan ekonomi bagi generasi muda, serta pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha mikro dan institusi keuangan mikro. Penyerahan dana hibah secara simbolis diberikan oleh **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi** (ketiga dari kanan) kepada tiga organisasi nirlaba terpilih, Indonesia Business Links, Mercy Corps Indonesia, dan Prestasi Junior Indonesia, yang disaksikan oleh **Deputi Komisioner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Anggar B. Nuraini** dan **Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki**.



**Jakarta, 19 September 2017** – Hari ini, Citi Indonesia juga meluncurkan wadah bagi generasi muda Indonesia, yaitu Citi Indonesia Young Investors, untuk memperluas kesempatan ekonomi melalui kegiatan terkait edukasi, literasi, dan inklusi keuangan serta kewirausahaan. Tampak pada gambar (tengah) **CEO Citi Indonesia Batara Sianturi**, **Deputi Komisioner Bidang Edukasi dan Perlindungan Konsumen Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Anggar B. Nuraini** dan **Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** bersama perwakilan generasi muda Indonesia tengah mendeklarasikan komitmen mereka dalam mendukung kemajuan ekonomi Indonesia melalui Citi Indonesia Young Investors.