

Laba Bersih Citibank N.A., Indonesia Rp 1,35 Triliun, Meningkat 12% di Semester I – 2017

Jakarta, 14 Agustus 2017 - Mengakhiri semester I – 2017, Citibank N.A., Indonesia (Citibank) menorehkan kinerja yang positif. Laba bersih Citibank tercatat sebesar Rp 1,35 triliun, naik 12% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 1,21 triliun.



Kenaikan laba bersih Citibank didukung oleh pertumbuhan pendapatan bunga bersih sebesar 12% menjadi Rp 2,23 triliun pada akhir semester I – 2017. Kinerja yang positif ini berkontribusi pada meningkatnya ratio *Return on Asset* (ROA) menjadi 4,78% dari sebelumnya 4,34% dan *Return on Equity* (ROE) menjadi 16,79% dari sebelumnya 15,84%.

Chief Executive Officer Citibank N.A., Indonesia Batara Sianturi mengatakan, “Kinerja positif Citibank di bisnis *Consumer Banking* dan *Institutional Banking* menghasilkan pertumbuhan total aset sebesar 6% dan Dana

Pihak Ketiga (DPK) sebesar 3%. Giro dan tabungan berkontribusi 72% dari keseluruhan Dana Pihak Ketiga per 30 Juni 2017. “

Di *Consumer Banking*, kami menandatangani kerja sama dengan Ashmore Asset Management Indonesia dan meluncurkan produk Manulife Pendapatan Bulanan. Platform digital kami sekarang memungkinkan pelanggan perbankan kami untuk memindahkan, top up, dan menukarkan, reksadana langsung melalui fungsi *e-mutual fund*. Nasabah juga dapat memperbarui profil risiko mereka dan memantau portofolio / NAV mereka melalui fungsi *e-mutual fund* ini. Dalam bisnis Kartu Kredit, *Digital Balance Conversion* melalui *Citi Mobile* diluncurkan untuk memberikan fleksibilitas kepada nasabah dalam mengelola saldo kartu mereka, bahkan setelah tanggal siklus tagihan mereka. Aplikasi *Citi Mobile* kami juga diperkaya dengan fungsi yang memungkinkan pembayaran pajak (tidak termasuk Pajak Bumi dan Bangunan) dan fitur untuk meningkatkan batas kartu kredit.

Di *Institutional Banking*, bisnis *Treasury and Trade Solutions (Cash dan Trade)* menunjukkan pertumbuhan pesat. Dalam periode ini, fitur tambahan berupa kemampuan *C2B collection* untuk klien korporasi dalam ATM Bersama telah disediakan. Dalam *Corporate Investment Banking*, *syndicated loans* telah berhasil difasilitasi untuk klien korporasi lokal.”

Penghargaan yang diraih oleh Citibank Indonesia hingga Juli 2017 antara lain “**Best Foreign Bank**” dari Finance Asia, “**Best Perform in Custodian Bank**” dan “**Indonesia Digital Innovation Award 2017 di kategori Bank Asing**” dari Warta Ekonomi, “**Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)**” dari Bank Indonesia serta “**Best of the Best Philanthropy 2017**” dan “**Best Employee Volunteering 2017**” dari Mix Magazine.

“Citibank terus menjaga tingkat permodalan yang kuat dengan memiliki rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum sebesar 29,25%, naik dari periode yang sama di tahun sebelumnya sebesar 27,25%. Kualitas kredit terus dijaga dengan berpedoman pada prinsip kehati-hatian. *NPL gross* dan *net* pada



akhir Juni 2017 tercatat sebesar 2,26% dan 0,78%, lebih baik dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya yaitu sebesar 2,83% dan 0,80%", tutup Batara Sianturi.

---oo00oo---

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Elvera N. Makki

Country Head Corporate Affairs

Citi Indonesia

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip "Lebih dari Filantropi", Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017 di kategori Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai "**Best e-Bank in Indonesia**" dan dari Global Finance sebagai "**The Best Digital Bank**", dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai "**Best Foreign Bank in Indonesia**", dari majalah SWA sebagai *co-winner* "**Best Companies in Creating Leaders from Within**", dari majalah Warta Ekonomi sebagai "**Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**", dari Global Finance sebagai "**Best Digital Corporate/Institutional Bank**", dari Euromoney di tingkat Asia sebagai "**Best Bank for Transaction Services in Asia**", serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai "**Best Employee Volunteering**". PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan "**Best Securities 2016**" di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk "**Best Bank**" dari Triple-A Asset Awards, "**Best Tax Payment Bank in Indonesia**" dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, "**Best Service Provider - Transaction Bank**" dari The Asset Magazine, "**Service Quality Awards 2015**" dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), "**Best Foreign Bank in Indonesia**" dari Global Banking & Finance Review, "**Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)**" dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id