

SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

Citi Indonesia Perkenalkan Program “Digital Financial Literacy for Children” di Empat Kota Indonesia

Jakarta, 4 April 2017 – Citi Indonesia melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan Berkarya), bersama dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI) memperkenalkan program “Digital Financial Literacy for Children” bagi siswa sekolah dasar kelas 3, 4, dan 5 di Indonesia. Program ini memiliki tujuan untuk mendorong para siswa mengerti akan literasi digital yang terkait dengan industri keuangan, terutama perbankan.

Melalui pendanaan dari Citi Foundation, program ini akan berlanjut hingga Juli 2017 dengan melibatkan sekitar 2.244 siswa di 7 sekolah yang mencakup 4 kota besar di Indonesia yaitu Jakarta, Tangerang, Surabaya dan Bandung. Di kelas, para siswa diberikan pengetahuan mengenai pentingnya menabung, memahami perbedaan antara kebutuhan dan keinginan, mengenali metode pembayaran yang tersedia di pasar yakni baik tunai, kredit maupun debit, serta mempelajari pengetahuan kewirausahaan tingkat dasar dengan cara yang menyenangkan dan interaktif melalui gawai. Citi Indonesia membekali setiap kelompok siswa yang terlibat dengan satu gawai, sehingga mereka dapat belajar secara interaktif dan menumbuhkan kerjasama tim yang baik.

Batara Sianturi, CEO Citi Indonesia mengatakan, “Keberadaan Citi sebagai bank berskala global tidak hanya mendorong pertumbuhan dan mendukung kemajuan bagi nasabah, namun juga bagi masyarakat dimana Citi beroperasi. Sejalan dengan fokus bisnis Citi Indonesia yang mengedepankan digitalisasi perbankan, kegiatan sosial kemasyarakatan yang kami usung pun menggunakan teknologi digital yang mumpuni.”

Bersama mitra pelaksana Prestasi Junior Indonesia (PJI), Citi Indonesia memberikan edukasi mengenai keuangan kepada siswa setingkat Sekolah Dasar. “Derasnya arus informasi melalui *gadget* dan *smartphone* yang dapat dengan mudah diakses melalui koneksi internet semakin sulit untuk dibendung, termasuk bagi anak-anak yang sudah terpapar dengan penggunaan gawai, apakah untuk bermain *games* maupun menonton berbagai video. Program “Digital Financial Literacy for Children” diluncurkan untuk memanfaatkan tren penggunaan gawai ke arah yang positif dengan memasukkan modul-modul edukasi keuangan dan pendekatan interaktif yang aman, komprehensif dan menyenangkan bagi anak-anak,” papar **Elvera N. Makki, Country Head Corporate Affairs Citi Indonesia**.

Ada 3 modul digunakan dalam kegiatan yang bertema “Keluarga kami”, “Daerah Kami” dan “Kota Kami” ini. Di masing-masing modul ada pelajaran individu yang telah diselaraskan dengan Kurikulum Pendidikan Nasional Indonesia, termasuk didalamnya adalah konten dan kegiatan yang berkaitan dengan perbankan, bisnis, karir, komunikasi, pembangunan ekonomi, uang, produsen dan konsumen, sumber daya, pasokan dan permintaan. Beberapa bankir muda yang tergabung dalam

Citi Volunteers turut terlibat di dalam kelas untuk membantu siswa menyelesaikan modul melalui gawai.

Rob Gardiner, Management Advisor Prestasi Junior Indonesia (PJI) menambahkan “Kami berterimakasih dan senang sekali atas jalinan kemitraan bersama Citi Indonesia dalam membangun dasar pemahaman literasi keuangan terutama di era digital bagi siswa Sekolah Dasar. Kedepannya diharapkan mereka menjadi generasi yang mampu menggerakkan industri keuangan Indonesia menjadi lebih maju.”

Pada edukasi keuangan “Digital Financial Literacy for Children”, Citi Indonesia menghadirkan psikolog anak, Rosdiana Setyaningrum, M.Psi, MHPED. yang berbagi informasi mengenai kiat mendidik anak di era digital kepada Persatuan Orang Tua Murid dan Guru (POMG) SD 06 Tanjung Duren, Jakarta Barat. “Mendidik anak di era digital dapat melalui berbagai cara, salah satunya adalah mendampingi mereka agar mendapatkan manfaat dari perangkat canggih yang digunakan. Dengan perkembangan teknologi, anak dapat belajar lebih tentang pelajaran di sekolah, termasuk pemahaman mengenai pengelolaan keuangan,” ungkap Rosdiana.

“Melalui program “Digital Financial Literacy for Children”, kami berharap para siswa dapat menjadi Duta Keuangan bagi keluarga mereka dengan menyampaikan semua informasi yang didapat melalui kegiatan ini untuk seluruh anggota keluarga. Sehingga generasi muda dapat turut serta dalam era digital dan mengaplikasikannya di kehidupan sehari-hari untuk mendapatkan kemudahan serta berbagai manfaat,” tutup **Batara**.

--oo00oo--

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa
Head of External Communication
Citi Indonesia
corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best Bank – Global in Indonesia, Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia, Best Corporate Bond in Indonesia, dan Best Liability Management in Indonesia**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards dan dari Global Finance sebagai **The Best Digital Bank**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **Best Foreign Bank in Indonesia**, dari majalah SWA sebagai **Best Companies in Creating Leaders from Within**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank**, dari Global Finance sebagai **Best Digital Corporate/Institutional Bank**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **Best Bank for Transaction Services in Asia**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **Best Employee Volunteering**. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **Best Bank** dari Triple-A Asset Awards, **Best Tax Payment Bank in Indonesia** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **Best Service Provider - Transaction Bank** dari The Asset Magazine, **Service Quality Awards 2015** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **Best Foreign Bank in Indonesia** dari Global Banking & Finance Review, **Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.

Tentang Prestasi Junior Indonesia

Prestasi Junior Indonesia (PJI) merupakan afiliasi dari organisasi terbesar di dunia yang bergerak di bidang pendidikan bisnis dan ekonomi yaitu Junior Achievement (JA) Worldwide (1919) yang berpusat di Boston, Amerika Serikat. Misi PJI adalah untuk menginspirasi dan mempersiapkan generasi muda Indonesia agar sukses memasuki ekonomi global. PJI memiliki tiga pilar fokus pendidikan: Pendidikan kewirausahaan, melek keuangan, dan kesiapan kerja. Untuk mencapai misi ini, PJI bekerjasama dengan Dinas Pendidikan dan didukung oleh perusahaan nasional maupun multinasional yang menjadi sponsor program. Materi pembelajaran PJI disampaikan melalui metode pengajaran partisipatif. PJI juga melibatkan sukarelawan/ti dari perusahaan dan akademisi untuk menyampaikan materi kepada peserta program. Untuk keterangan lebih lanjut, silakan kunjungi www.prestasijunior.org

GALERI FOTO



Derasnya arus informasi melalui gadget dan smartphone yang dapat dengan mudah diakses melalui koneksi internet semakin sulit untuk dibendung, termasuk bagi anak-anak yang sudah terpapar dengan penggunaan gawai, apakah untuk bermain games maupun menonton berbagai video. Program “Digital Financial Literacy for Children” diluncurkan untuk memanfaatkan tren penggunaan gawai ke arah yang positif dengan memasukkan modul-modul edukasi keuangan dan pendekatan interaktif yang aman, komprehensif dan menyenangkan bagi anak-anak