

Laba Bersih Citibank N.A., Indonesia Rp 686 Miliar, Meningkat 8,29% di Kuartal I 2017

Jakarta, 15 Mei 2017 – Citibank N.A., Indonesia (Citibank) membukukan kinerja yang positif pada akhir kuartal I 2017. Berdasarkan laporan kuartal I tahun 2017, laba bersih Citibank tercatat Rp 686 miliar, meningkat 8,29% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp 633 miliar.

Kenaikan laba bersih Citibank terutama didukung oleh pertumbuhan pendapatan bunga bersih sebesar 15,73% menjadi Rp 1,12 triliun dari periode sama sebelumnya sebesar Rp 967 miliar. Kinerja yang positif ini berkontribusi pada meningkatnya rasio *Return on Asset* (ROA) menjadi 4,96% dari sebelumnya 4,46% dan *Return on Equity* (ROE) menjadi 17,14% dari sebelumnya 16,71%.



Chief Executive Officer Citibank Indonesia Batara Sianturi mengatakan, "Kinerja positif kami dapat diraih berkat terjaganya porsi Dana Pihak Ketiga (DPK) dalam bentuk giro dan tabungan. Kedua jenis dana tersebut berkontribusi terhadap 74,14% dari keseluruhan Dana Pihak Ketiga di bulan Maret 2017 dan sangat mendukung pertumbuhan pendapatan bunga bersih kami."

Dalam hal posisi keuangan, sepanjang tiga bulan pertama di tahun 2017, total aset Citibank meningkat 3,65% menjadi

Rp 74,23 triliun, dibandingkan dengan posisi pada bulan Desember 2016 sebesar Rp 71,61 triliun.

Citibank juga senantiasa menjaga tingkat permodalan yang kuat dengan memiliki rasio Kewajiban Penyediaan Modal Minimum sebesar 29,86%, naik dari sebelumnya 28,86%. Kualitas kredit terus dijaga dan bahkan ditingkatkan dengan berpedoman pada prinsip kehati-hatian. Sementara NPL *gross* dan *nett* Citibank pada akhir triwulan I 2017 sebesar masing-masing 2,58% dan 1,06%, membaik dibandingkan periode yang sama sebelumnya yaitu masing-masing sebesar 3,01% dan 1,15%.

Sebagai bank berskala global, keberhasilan kinerja Citibank diperkuat dengan berbagai penghargaan yang diterima baik di skala nasional, kawasan regional Asia, maupun global. Mengawali kuartal I 2017, Citibank mendapatkan secara total 6 (enam) penghargaan, yaitu 5 (lima) diantaranya dari Majalah *The Asset* sebagai "**Best Bank in Indonesia**", "**Best e-Bank in Indonesia**", "**Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**", "**Best Corporate Bond in Indonesia**", "**Best Liability Management in Indonesia**" serta "**Best Perform in Custodian Bank**" dari Majalah *Warta Ekonomi*.

Di sepanjang 2017, untuk memperkuat fokus bisnis pada digitalisasi perbankan, Citibank mewujudkan berbagai inovasi dalam peningkatan produk dan layanan, salah satunya melalui peluncuran **Citi MobilePASS** yang diperuntukkan bagi klien institusional. Selain itu, Citibank menjalin kerjasama dengan PT Ashmore Asset Management Indonesia (Ashmore) dalam memasarkan produk



reksa dana yang dikelola oleh Ashmore, yaitu Ashmore Dana Progresif Nusantara dengan tujuan memperluas diversifikasi pengelolaan aset bagi nasabah Citibank di Indonesia.

Di awal tahun 2017, Citibank memperkenalkan program sosial kemasyarakatan **“Digital Financial Literacy for Children”** yang dilaksanakan di 4 kota, yaitu Jakarta, Tangerang, Bandung, dan Surabaya.

“Pencapaian positif di sepanjang kuartal I 2017 menjadi acuan bagi kami untuk senantiasa mendorong pertumbuhan dan mendukung kemajuan ekonomi bagi klien, nasabah dan masyarakat. Kami sampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan, mitra bisnis, nasabah serta pemangku kepentingan Citibank atas kerjasama dan kepercayaan yang diberikan. Kami percaya bahwa Citibank akan senantiasa menjadi mitra perbankan yang dapat diandalkan di Indonesia,” tutup **Batara**.

--oo00oo--

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Elvera N. Makki

Country Head of Corporate Affairs

Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)

corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**Peduli dan BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”**, **“Best Bank – Global in Indonesia”**, **“Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia”**, **“Best Corporate Bond in Indonesia”**, dan **“Best Liability Management in Indonesia”**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dan dari Global Finance sebagai **“The Best Digital Bank”**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **“Best Foreign Bank in Indonesia”**, dari majalah SWA sebagai *co-winner* **“Best Companies in Creating Leaders from Within”**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **“Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank”**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **“Best Employee Volunteering”**. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan **“Best Securities 2016”** di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **“Best Bank”** dari Triple-A Asset Awards, **“Best Tax Payment Bank in Indonesia”** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **“Best Service Provider - Transaction Bank”** dari The Asset Magazine, **“Service Quality Awards 2015”** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **“Best Foreign Bank in Indonesia”** dari Global Banking & Finance Review, **“Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)”** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id.