

SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

## Citi Indonesia dan Mercy Corps Indonesia Dorong Petani dan Pengusaha Mikro Tingkatkan Literasi Keuangan Digital melalui Program FEED Mobile

**Jakarta, 17 Mei 2017** - Citi Indonesia melalui payung kegiatan kemasyarakatannya, Citi Peka (Peduli dan Berkarya), bersama dengan mitra pelaksana Mercy Corps Indonesia menyelesaikan program *Financial Education and Empowerment goes Digital and Mobile* (FEED Mobile) kepada petani dan pengusaha mikro di Kabupaten Indramayu, Jawa Barat dengan mengadakan Workshop Nasional Inklusi Keuangan bertema "*Road Towards a Financially Literate Generation*" di Jakarta.

Dalam workshop nasional ini Citi Indonesia dan Mercy Corps Indonesia memaparkan keberhasilan dan hasil evaluasi terhadap pelaksanaan program, termasuk kisah sukses dari 20 penerima manfaat program FEED Mobile. Pemaparan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi berbagai pihak dalam mendukung petani dan pengusaha mikro meningkatkan kesejahteraan mereka.

**Direktur Pengembangan Inklusi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Eko Ariantoro** menyatakan, "OJK sangat mendukung dan memberikan apresiasi atas pelaksanaan program FEED Mobile yang diinisiasi oleh Mercy Corp Indonesia dan didukung oleh Citi Indonesia. Melalui program FEED Mobile ini, diharapkan dapat memberikan pendidikan keuangan dan mengembangkan potensi pengusaha mikro di Indonesia, khususnya kepada masyarakat di Kabupaten Indramayu, Jawa Barat. Selain itu, program ini beserta paparan evaluasi keberhasilan diharapkan dapat menjadi katalisator bagi berbagai pihak untuk dapat melaksanakan hal serupa."

FEED Mobile merupakan kegiatan pelatihan pendidikan keuangan dan pengembangan usaha bagi petani dan pelaku usaha mikro-kecil dengan menggunakan metode pelatihan dengan tatap muka dan kanal digital. Dalam kegiatannya Program FEED Mobile bermitra dengan beberapa lembaga keuangan mikro, Dinas Kelautan dan Perikanan (Diskanla), Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, Perdagangan (Diskoperindag), Badan Ketahanan Pangan dan Penyuluhan Pertanian (BKP3), dan lembaga masyarakat Bangkir Pelabuhan di Kabupaten Indramayu.

Melalui pendanaan dari Citi Foundation, program FEED Mobile telah berhasil menjangkau 12.950 penerima manfaat yang telah dilatih dalam literasi keuangan dan pengembalian usaha, dimana 3.477 total penerima manfaat telah dapat mengakses tabungan atau produk tabungan yang sesuai dengan kebutuhan.

**Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** mengatakan, "Program ini berhasil menjangkau penerima manfaat dengan jumlah yang melebihi target karena pendekatan digital yang dilakukan. Digitalisasi merupakan tren yang menjadi bagian tak terpisahkan dari perkembangan dunia, hingga ke kota-kota kecil. Selain menerapkan digitalisasi sebagai fokus bisnis Citi, hal ini juga kami implementasikan kedalam kegiatan kemasyarakatan yang kami lakukan termasuk program FEED Mobile ini."

Dalam pelaksanaannya, FEED Mobile menggunakan 2 (dua) metode yaitu pelatihan tatap muka dan penggunaan kanal digital sebagai alat pendukung. Sementara aplikasi Peduli Keuangan (PEKA) Android dan Peduli Keuangan (PEKA) SMS berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi, artikel, tips, anjuran pengelolaan keuangan dan pengembangan usaha, serta sarana interaksi antar pengguna.

**Program Director Agriculture and Financial Services Mercy Corps Indonesia Andi Ikhwan** menambahkan, "Melalui workshop bertemakan '*Road to a Financially Literate Generation*', diharapkan pembelajaran-pembelajaran yang didapat dari implementasi program di Indramayu dapat memberikan pengayaan pengalaman serta penguatan terhadap metode-metode pelaksanaan pelatihan literasi keuangan, strategi peningkatan inklusi keuangan, serta upaya peningkatan dan pengembangan usaha UMKM secara umum."

“Diakhir program ini kami harapkan mampu meningkatkan pertanian dan produktivitas perdagangan serta mengembangkan aset para petani dan pengusaha mikro, sehingga kesejahteraan ekonomi mereka dapat meningkat,” tutup Vera.

--oo00oo--

#### Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

##### Ananta Wisesa

Head of External Communication  
Citi Indonesia  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

##### Intan Permata Selni

Communications Officer FEED Mobile  
Mercy Corps Indonesia  
+62 81329308309  
[iputri@id.mercycorps.org](mailto:iputri@id.mercycorps.org)

#### Tentang Citi Indonesia

Citi Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citi telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citi mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citi memiliki salah satu jaringan transaksi konsumen terbesar, dengan 33.000 titik pembayaran dan salah satu jaringan distribusi korporasi terbesar dengan 4.800 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tergabung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Citi Peka (**P**edulikan dan **BerKarya**) merupakan payung untuk seluruh kegiatan sosial kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berdiri sejak tahun 1998, Citi Peka berfokus pada program pemberdayaan dan penghargaan terhadap pengusaha dan lembaga keuangan mikro; peningkatan kemampuan kewirausahaan muda; serta pembangunan kapasitas keuangan bagi anak usia sekolah, petani dan wanita di berbagai wilayah di Indonesia. Selama lebih dari 18 tahun, Citi Peka telah bermitra dengan lebih dari 57 organisasi untuk melaksanakan 35 program dengan kucuran dana lebih dari USD 10 juta yang menjangkau lebih dari satu juta penerima manfaat. Dengan prinsip “Lebih dari Filantropi”, Citi Peka melibatkan sekitar 90% karyawan Citi sebagai relawan dalam berbagai kegiatan sosial kemasyarakatan.

Di tahun 2017, Citi Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi dari The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”, “Best Bank – Global in Indonesia”, “Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia”, “Best Corporate Bond in Indonesia”, dan “Best Liability Management in Indonesia”**. Tahun 2016 ini Citi Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dan dari Global Finance sebagai **“The Best Digital Bank”**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **“Best Foreign Bank in Indonesia”**, dari majalah SWA sebagai *co-winner* **“Best Companies in Creating Leaders from Within”**, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **“Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank”**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **“Best Employee Volunteering”**. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan **“Best Securities 2016”** di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor. Sepanjang tahun 2015 Citi Indonesia telah menerima beragam penghargaan termasuk **“Best Bank”** dari Triple-A Asset Awards, **“Best Tax Payment Bank in Indonesia”** dari KPPN VII Kantor Pajak Indonesia, **“Best Service Provider - Transaction Bank”** dari The Asset Magazine, **“Service Quality Awards 2015”** dari Service Excellence Magazine bekerjasama dengan Carre – Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL), **“Best Foreign Bank in Indonesia”** dari Global Banking & Finance Review, **“Best Consumer Digital Bank 2015 (Indonesia)”** dari Global Finance Magazine.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id).

**Tentang Mercy Corps Indonesia**

Mercy Corps Indonesia (MCI) adalah organisasi lokal yang berpusat di Jakarta, yang bertujuan memberdayakan masyarakat Indonesia untuk membangun komunitas yang sehat, produktif, dan tangguh. Aktivitas MCI menekankan pada kemitraan strategis dengan pemerintah dan perusahaan dalam semua programnya dan bekerja dekat dengan komunitas agar dapat benar-benar memahami tantangan yang mereka dihadapi untuk bekerjasama dalam mendapatkan solusi. MCI memiliki 6 (enam) fokus, yaitu (1) Meningkatkan Kesempatan Ekonomidan Akses Jasa Keuangan, (2) Meningkatkan Kesehatan dan Gizi, (3) Air dan Sanitasi, (4) Adaptasi Perubahan Iklim dan Pengurangan Resiko Bencana, dan (5) Tanggap Darurat Bencana.

## GALERI FOTO



**Direktur Pengembangan Inklusi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Eko Ariantoro** menyatakan jika Citi secara berkesinambungan terus menjalankan dan mengembangkan program ini ke beberapa kota lain, maka akan sangat mendukung program OJK dalam mencapai target, yaitu sekitar 75% warga Indonesia sudah memahami pendidikan keuangan ditahun 2019.



**Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki** menyerahkan laporan kegiatan FEED Mobile kepada **Direktur Pengembangan Inklusi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Eko Ariantoro**.