



Siaran Pers
Citi Peka, Asosiasi PPSW DAN PPSW Jakarta
mencari Duta Pendidikan Keuangan
Wilayah Jakarta 2015
Dalam rangka memperingati hari Perempuan Sedunia

Jakarta, 7 Maret 2014 – Asosiasi PPSW dan PPSW Jakarta bersama dengan Citi Indonesia, melalui payung kegiatan sosialnya Citi Peka (Peduli dan Berkarya) mencari Duta Pendidikan keuangan di wilayah Jakarta, hari ini di Jakarta. Pencarian Duta ini bertujuan untuk mengkampanyekan pentingnya Melek Keuangan bagi Perempuan di Indonesia untuk mempersiapkan masa tua yang mandiri, sejahtera dan bahagia. Sebanyak 2.400 perempuan basis di Jakarta mengikuti ajang pemilihan Duta Perempuan Melek Keuangan Citi-PPSW 2015 ini.

Melek keuangan (Financial Literacy) diterapkan diberbagai negara, salah satunya Indonesia. Agenda “melek keuangan” menjadi strategi nasional dalam pembangunan untuk memberikan perlindungan dalam rangka mensejahterakan masyarakat Indonesia. Menurut hasil survey yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) 2013, hanya sebesar 21,84% masyarakat Indonesia yang dinyatakan memiliki pengetahuan keuangan yang cukup, dan hanya 19% yang perempuan. Meskipun angka “Melek Keuangan” perempuan masih rendah, namun pengelolaan keuangan keluarga mayoritas dikendalikan oleh perempuan hingga mencapai 51%.

Sejak 2011, PPSW Jakarta yang merupakan salah satu lembaga anggota asosiasi PPSW, bekerjasama dengan Citi Peka telah mengembangkan program Pendidikan keuangan untuk perempuan matang, dan berkontribusi untuk meningkatkan tingkat melek keuangan perempuan Indonesia. Hingga kini telah lebih dari 600 perempuan akar rumput usia di atas 40 tahun di Jakarta telah melek keuangan.

“Program Pendidikan Keuangan untuk Perempuan Matang yang dilaksanakan oleh PPSW Jakarta dan Citi Peka telah memberikan dampak yang sangat konkrit terhadap para anggota kami. Seusai memperoleh dampingan, para anggota menjadi piawai dalam membuat anggaran rumah tangga keluarga secara sederhana, membuat tabungan hari tua dan darurat, ada pula yang membuka usaha seperti warung, kontrakan, wc umum, menjual pulsa, bengkel, pecel lele, konveksi. Usaha bordir dll, untuk meningkatkan penghasilan keluarga”, jelas **Tri Endang Sulistyowati, Direktur PPSW Jakarta**. Untuk memperluas jangkauan penerima manfaat program ini, PPSW Jakarta mencari Duta Perempuan Melek Keuangan yang akan lebih jauh mengkomunikasikan pentingnya Pendidikan Keuangan bagi Perempuan sehingga mereka dapat semakin mantap dalam mempersiapkan masa tua yang mandiri, sejahtera dan bahagia. Diharapkan melalui pendekatan ini, para anggota dapat memiliki pemahaman yang lebih mendalam untuk mengelola keuangan keluarga lebih baik. Kegiatan ini juga melibatkan loperasi – koperasi dampingan dan Serikat Perempuan Basis Jakarta sehingga dapat mendorong perempuan pinggiran kota untuk melek keuangan.

“Citi Indonesia memiliki komitmen tinggi untuk mendukung berbagai program pendidikan keuangan,” ujar **Puni Anjungsari, Vice President of Corporate Affairs Citi Indonesia**. “Pemilihan Duta Perempuan Melek Keuangan ini bisa menjadi langkah strategis untuk menyebarkan dan mendorong perempuan Indonesia agar lebih sejahtera dan mandiri. Mudah-mudahan melalui langkah ini PPSW dapat semakin berkiprah dalam meningkatkan tingkat melek keuangan di Indonesia sesuai dengan agenda pemerintah untuk mewujudkan masyarakat yang cerdas keuangan”.

Pemilihan Duta Pendidikan keuangan wilayah Jakarta tahun 2015 ini juga diselenggarakan di 5 Propinsi lainnya yaitu Aceh, Riau, Banten, Jawa Barat dan Kalimantan Barat dengan diikuti lebih dari 3.000 perempuan akar rumput anggota dampingan Asosiasi PPSW.

“Kegiatan ini kami lakukan untuk memperingati Hari Perempuan Sedunia yang jatuh pada tanggal 8 Maret ini. Melalui event ini, Asosiasi PPSW juga membangun kekuatan perempuan akar rumput dalam menyusun agenda bersama untuk ikut andil dalam mewujudkan perempuan yang mandiri dan paham keuangan sehingga mereka dapat berkontribusi dalam upaya pengentasan kemiskinan di Indonesia” imbu **Helga Dyah, Koordinator Program Pendidikan Keuangan untuk Perempuan Matang Asosiasi PPSW**.

Asosiasi PPSW (Pusat Pengembangan Sumberdaya Wanita)

Pusat Pengembangan Sumberdaya Wanita (PPSW) merupakan salah satu LSM perempuan di Indonesia yang terus konsisten mengembangkan dan mendampingi kelompok-kelompok perempuan di basis sejak berdiri tahun 1986 hingga saat ini.

Sebagai sebuah organisasi, PPSW telah berevolusi, berubah seiring perkembangan kondisi yang ada. Sejak April 2005 PPSW telah menjadi sebuah organisasi ASOSIASI dengan empat lembaga otonom, yaitu PPSW Jakarta, PPSW Pasoendan, PPSW Borneo dan PPSW Sumatra. Asosiasi PPSW memiliki sekretariat nasional yang menjadi simpul yang mengkoordinir perkembangan lintas organisasi otonom agar tetap menjadi satu eksatuan gerakan asosiasi yang kuat dan efektif. Lembaga-lembaga otonom yang secara berkesinambungan mengembangkan dan mendampingi kelompok di wilayahnya masing-masing. Asosiasi PPSW hingga saat ini telah mendampingi 27.784 orang perempuan basis yang tergabung dalam 688 KWPS (Kelompok Wanita Pengembang Sumberdaya) yang tersebar di 6 Provinsi : DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat, Kalimantan Barat, Riau dan Aceh. Informasi lengkap dapat diperoleh di <http://www.ppsw.or.id>, Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Asosiasi-PPSW/438760082835218>.

PPSW JAKARTA, sebagai salah satu Anggota Lembaga otonom dalam Asosiasi PPSW telah mendampingi 14.264 orang perempuan basis yang tergabung dalam 282 kelompok yang berada di Jakarta Timur, Jakarta Barat, Jakarta Selatan, Jakarta Utara dan Jakarta Pusat yang menjangkau 28 Kelurahan dari 18 Kecamatan.

Citi Peka

Citi Peka merupakan perwakilan Citi Indonesia untuk seluruh kegiatan kemasyarakatan Citi Indonesia yang didanai oleh Citi Foundation. Berbeda dengan program-program kemasyarakatan lain, program ini tidak hanya memberikan bantuan dalam bentuk dana, namun secara aktif melibatkan karyawan Citi Indonesia sebagai relawan. Program Citi Peka dilaksanakan secara jangka panjang, dan bertujuan untuk mendorong masyarakat sipil untuk membangun dan memperkuat program pendidikan kemasyarakatan.

Citi

Citi, perusahaan finansial terkemuka di dunia, memiliki sekitar 200 juta nasabah dan memiliki transaksi bisnis di lebih dari 160 negara dan wilayah yurisdiksi. Citi menawarkan beragam produk dan layanan finansial kepada konsumen, korporasi, pemerintahan dan institusi. Produk-produk tersebut, mencakup perbankan ritel dan kredit, perbankan korporasi dan investasi, perdagangan sekuritas, jasa transaksi, serta wealth management. Informasi lengkap dapat diperoleh di <http://www.citigroup.com> | Twitter: [@Citi](#) | YouTube: <http://www.youtube.com/citi> | Blog: <http://blog.citigroup.com/> | Facebook: <http://www.facebook.com/citi> | LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/citi>

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

Helga Dyah V

Program koordinator

Asosiasi PPSW

Tel: (021) 8660 3788 / 0821 1260 1010

Fax: (021) 8660 3789

Helga.deve@yahoo.co.id