



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



Siaran Pers

Untuk Didistribusikan Segera

Citi Indonesia Insurance Forum 2018 untuk Menjawab Tantangan Masa Depan Industri Asuransi dalam Era Digital

Jakarta, 8 Maret 2018 – Citi Indonesia menjadi tuan rumah Indonesia Insurance Forum pertama yang mempertemukan para pengambil keputusan senior dan pakar industri untuk mengeksplorasi *The Future of Insurance*. Forum ini merupakan yang pertama dari rangkaian forum serupa yang diadakan di seluruh Asia, dan akan membahas tren, inovasi, serta solusi digital yang berkembang saat ini untuk dapat membawa industri asuransi ke tingkat pertumbuhan berikutnya.

Industri asuransi di Indonesia berkembang pesat, didorong oleh meningkatnya standar hidup dan kesadaran kelas menengah yang meningkat terhadap pentingnya produk asuransi dan investasi. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total pertumbuhan premi asuransi jiwa hingga 1 September 2017 sebesar 37,76% atau sekitar Rp 131,84 triliun. Sementara itu, laba atas investasi di industri ini telah mencatat pertumbuhan sebesar 32,85% atau Rp 30,73 triliun dalam bentuk aset. Sektor asuransi jiwa mencatat kenaikan 26,28% menjadi Rp 486,5 triliun hingga kuartal III 2017.

CEO Citi Indonesia Batara Sianturi mengatakan, "Citi melihat potensi pertumbuhan yang besar dalam industri asuransi di Indonesia, dan berharap dapat menjadi mitra bagi klien-klien kami dari perusahaan asuransi melalui produk, solusi dan advis mutakhir untuk membantu mereka menjadi lebih kuat dan lebih kompetitif. Sebagai bank berskala global, kami akan memanfaatkan jaringan global kami serta keahlian di pasar lokal di 16 negara di Asia Pasifik untuk menawarkan nilai proposisi yang unik, guna mendukung industri asuransi di Indonesia sejalan dengan upaya mereka dalam hal digitalisasi."

Director, Country Head of Treasury and Trade Solutions Citi Indonesia Vincent C. Soegianto mengatakan, "Inovasi dan transformasi digital adalah inti dari nilai yang ditawarkan Citi kepada klien, serta bagaimana kami beroperasi. Kami memiliki rekam jejak dalam bertindak cepat untuk menggunakan kekuatan teknologi demi kepentingan klien, membantu mereka menyesuaikan model operasi dengan lebih baik agar sejalan dengan perubahan permintaan pasar dan bisnis. Solusi inovatif dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan yang kami tawarkan, akan memungkinkan perusahaan asuransi mencapai efisiensi operasional yang lebih tinggi, meningkatkan visibilitas dan kontrol, mempercepat pemrosesan transaksi dan meminimalkan risiko transaksi."

Vincent menambahkan, "Di satu sisi, kesadaran publik akan asuransi semakin meningkat, namun di sisi lain, mereka juga menginginkan akses yang mudah kepada produk asuransi dan investasi, ditambah prosedur klaim yang mudah dan dapat diakses melalui perangkat mobile mereka. Selain menggunakan digital teknologi untuk meningkatkan kecepatan manuver bisnis, memperluas distribusi, dan meningkatkan pengalaman pelanggan, perusahaan asuransi



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



mencari cara meningkatkan efisiensi operasional dan penempatan dana untuk imbal hasil yang optimal. "

Sementara asuransi jiwa saat ini menyumbang hampir dua pertiga dari total premi di Indonesia, permintaan akan produk asuransi umum seperti perawatan kesehatan, properti, konstruksi, dan transportasi diperkirakan akan meningkat seiring dengan pertumbuhan ekonomi. Untuk mendukung perluasan perusahaan asuransi di Indonesia, layanan Treasury and Trade Solutions (TTS) dari Citi memiliki rangkaian solusi yang komprehensif mulai dari layanan debit langsung secara otomatis, dan kemampuan *cross-border* Automated Clearing House (ACH), hingga solusi konektivitas melalui Application Programming Interface (API).

Selain itu, perusahaan asuransi juga dapat memanfaatkan layanan Virtual Card Accounts (VCA) Citi yang menawarkan berbagai manfaat termasuk fleksibilitas, proses pembelian yang efisien, keamanan yang baik, kontrol yang ketat, serta rekonsiliasi dan pelaporan yang mudah, cepat dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa
Head of External Communication
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank N.A., Indonesia merupakan cabang dari Citibank N.A., New York, USA. Di Indonesia, Citibank N.A., Indonesia telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017 di kategori Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi. Tahun 2016 ini Citibank Indonesia mendapatkan berbagai penghargaan, antara lain dari Triple-A Asset Awards sebagai **“Best e-Bank in Indonesia”** dan dari Global Finance sebagai **“The Best Digital Bank”**, dari Finance Asia dan dari Alpha Southeast Asia sebagai **“Best Foreign Bank in Indonesia”**, dari majalah SWA sebagai *co-winner* **“Best**



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



Companies in Creating Leaders from Within”, dari majalah Warta Ekonomi sebagai **“Best Digital Innovation Awards for Banking in the Category of Top 1 Foreign Bank”**, dari Global Finance sebagai **“Best Digital Corporate/Institutional Bank”**, dari Euromoney di tingkat Asia sebagai **“Best Bank for Transaction Services in Asia”**, serta dari majalah Mix dalam Best Corporate Social Initiative 2016 sebagai **“Best Employee Volunteering”**. PT Citigroup Sekuritas Indonesia (PT CSI) memenangkan **“Best Securities 2016”** di kategori aset di atas Rp 1 Triliun dari Majalah Investor.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di: Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi

Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank, N.A., Indonesia adalah bank yang telah memiliki izin usaha, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan.



1968–2018
Celebrating 50 years
of dedication for Indonesia



GALERI FOTO



CEO Citi Indonesia Batara Sianturi (kedua dari kiri); **Director, Head of Treasury and Trade Solutions Citi Indonesia Vincent C. Soegianto** (kanan) bersama dengan manajemen senior dari Citi Indonesia mendemonstrasikan CitiDirect BE usai penyelenggaraan Citi Indonesia Insurance Forum 2018. Forum ini membahas tren, inovasi, serta solusi digital yang berkembang saat ini untuk dapat membawa industri asuransi ke tingkat pertumbuhan berikutnya.