



Rilis Foto

Untuk Segera Disiarkan

Citi Indonesia Bersama 30 Citi Volunteers Mengajak Anak-Anak Jalanan untuk Peduli Terhadap Sampah dan Lingkungan Melalui “GreenEdu with Street Children”

Inisiatif ini sekaligus kick-off dari kegiatan tahunan Citi Global Community Day yang akan dilaksanakan di bulan Juni 2019

Jakarta, 14 Mei 2019 – Citi Indonesia (Citibank) bersama dengan 30 Citi Volunteers, mengadakan “GreenEdu with Street Children” kepada sekitar 80 anak jalanan di wilayah Taman Bacaan Masyarakat (TBM) yang berlokasi di Flyover Ciputat, Tangerang Selatan.

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) mengatakan bahwa pada tahun 2016, jumlah timbunan sampah di Indonesia mencapai 65.200.000 ton per tahun. Sementara itu di 2012 World Bank menyatakan bahwa jumlah timbunan sampah meningkat dengan sangat cepat, dimana pada tahun 2002 dengan 2,9 miliar penduduk perkotaan menghasilkan sekitar 0,64 kg per orang perhari atau (0,68 miliar ton pertahun). Sementara di tahun 2025 diprediksi akan terdapat 2,2 miliar ton per tahun timbunan sampah, dengan detail 4,3 miliar penduduk perkotaan menghasilkan sekitar 1,42 kg per orang per hari ¹.

Country Head of Corporate Affairs Citi Indonesia Elvera N. Makki mengatakan, “Melihat kondisi seperti ini, maka Citi Indonesia berinisiatif untuk melakukan serangkaian kegiatan dengan mengambil tema besar ‘Be Wise with Your Waste’. Nantinya akan ada pembelajaran terkait dengan cara pengelolaan sampah di sekitar lingkungan serta edukasi mengenai betapa pentingnya lingkungan dalam mendukung komunitas yang bersih dan sehat dalam rangka peningkatan kualitas kehidupan yang lebih baik. Serangkaian kegiatan serta inisiatif ini akan berpuncak pada perayaan kegiatan tahunan yaitu Citi Global Community Day di bulan Juni 2019 untuk ke-14 kalinya, yang juga akan diselenggarakan secara global di lebih dari 160 negara dan yurisdiksi dimana Citi beroperasi.”

Sejak diadakan pertama kali pada tahun 2006, Global Community Day diadakan secara rutin setiap tahunnya, dimana para Citi Volunteers telah menyumbangkan lebih dari empat juta jam untuk berbagai proyek sukarelawan di ratusan kota di dunia. Pada tahun lalu, Global Community Day melibatkan lebih dari 100,000 Citi Volunteers dari 450 kota di seluruh dunia, serta melakukan lebih dari 1400 inisiatif dan kegiatan, mulai dari membantu mengatasi berbagai kebutuhan masyarakat, merevitalisasi sekolah untuk kegiatan pembelajaran serta mempersiapkan kaum muda untuk kesempatan bekerja yang lebih baik. Berbagai proyek sukarelawan yang dilakukan oleh Citi tersebut sangat berkaitan erat dengan Sustainable Development Goals (SDGs), antara lain: Zero Hunger (SDG 2); Good Health and Well-Being (SDG 3); Quality Education (SDG 4); Decent Work and Economic Growth (SDG 8); Sustainable Cities and Communities (SDG 11); dan Climate Action (SDG 13).

¹ <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/07/d8cbb5465bd1d3138c21fc80/statistik-lingkungan-hidup-indonesia-2018.html>



Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Ananta Wisesa
Head of External Communications
Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)
corporateaffairs.indonesia@citi.com

Tentang Citibank Indonesia

Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017** di kategori **Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: www.citigroup.com | Twitter: @citi | Youtube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: www.facebook.com/citiindonesia | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi www.citibank.co.id

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).

FOTO GALERI



Director, Country Head of Corporate Affairs Elvera N. Makki (duduk, kelima dari kiri) bersama dengan Citi Volunteers mengadakan “GreenEdu for Street Children” kepada sekitar 80 anak jalanan di Taman Bacaan Masyarakat (TBM) berlokasi di bawah jalan layang Ciputat, Tangerang Selatan. Tahun ini Citibank mengambil tema “Be Wise with Your Waste”, dengan tujuan untuk mengingatkan bagaimana cara mengelola sampah dengan bijaksana di komunitas sekitar.



Para Citi Volunteers berinteraksi dengan para anak-anak untuk mengingatkan bagaimana cara mengelola sampah, mulai dari memilah sampah, cara membuangnya dengan baik dan benar hingga bagaimana cara mengolah lagi sampah-sampah tersebut agar dapat berguna. Kegiatan Citibank ini sejalan dengan usaha pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) ke-13 yang berfokus kepada Climate Action.



Para Citi Volunteers beserta anak-anak dari Taman Bacaan Masyarakat (TBM) jalan layang Ciputat, Tangerang Selatan. Tahun ini Citibank mengambil tema “Be Wise with Your Waste”, dengan tujuan untuk mengingatkan bagaimana cara mengelola sampah dengan bijaksana di komunitas sekitar.