



Siaran Pers

Untuk Disiarkan Segera

## Citi Dinobatkan sebagai “Best Digital Bank di Asia” oleh Euromoney

**Hong Kong, 23 Juli 2019** – Citi Asia baru baru ini dinobatkan sebagai “Best Digital Bank di Asia” oleh Euromoney dalam ajang Awards for Excellence 2019.

Diadakan rutin setiap tahun, Awards for Excellence yang diselenggarakan oleh Euromoney ini merupakan salah satu program penghargaan paling bergengsi di industri jasa keuangan.

Sebagai “Best Digital Bank di Asia”, Euromoney mengapresiasi kemajuan signifikan yang dicapai Citi dalam bidang digitalisasi di seluruh lini bisnis *Global Consumer Banking* dan *Institutional Clients Group*.

Pada bisnis *Consumer Banking*, “Di Asia Pasifik, inisiatif digital telah mendorong peningkatan efisiensi operasional sebesar 234 basis poin antara tahun 2018 dan 2019 (menurut angka kuartal pertama), dan pertumbuhan pendapatan sebesar 7%, dari US\$ 7,2 miliar menjadi US\$ 7,8 miliar, didukung oleh peningkatan pendapatan dari bisnis digital sebesar 50% dari kawasan ini,” kata Euromoney.

Euromoney ini juga mengakui “kemampuan Citi untuk dapat terintegrasi ke dalam kehidupan sehari-hari para nasabahnya melalui serangkaian kemitraan di kawasan ini”, termasuk kemitraan dengan Grab, Apple, Spotify, dan Paytm.

Euromoney juga menegaskan bahwa aplikasi Citi “sangat keren” dengan kemampuan yang dapat memberikan nilai tambah bagi nasabah, termasuk 7,5 juta nasabah yang aktif secara digital di seluruh Asia dan lebih dari 5,4 juta nasabah seluler aktif.

Menanggapi pemberian penghargaan sebagai Best Digital Bank, **Gonzalo Luchetti Asia Pacific and EMEA Head of Consumer Banking**, mengatakan, “Kami merasa terhormat menerima penghargaan ini. Bisnis *Consumer Banking* di Asia terus bertransformasi dengan menerapkan strategi kehadiran secara fisik yang lebih sedikit dan kekuatan digital yang lebih besar, dan kami tetap berkomitmen untuk memberikan pengalaman terbaik kepada para nasabah kami. Dengan digital, kami memberdayakan nasabah untuk melakukan aktivitas perbankan melalui saluran-saluran yang mereka sukai, dan dengan cara yang lebih sederhana, lebih nyaman dan mudah diakses.”

Penghargaan ini juga mencatat kemajuan digital Citi di seluruh lini bisnis institusional.

Diperkenalkannya aplikasi seluler CitiDirect BE® - platform perbankan Citi untuk klien institusional – diperkuat dengan otentikasi biometrik dan perbankan elektronik yang baru untuk penetapan harga dan perdagangan valuta asing yang sejalan dengan Monetary Authority of Singapore



merupakan beberapa langkah digitalisasi yang digarisbawahi oleh Euromoney dari Institutional Clients Group.

"Selain di consumer, inovasi digital juga berperan dalam bisnis institutional, corporate dan wealth management, serta membantu tim Treasury and Trade Solutions (TTS) memenangkan penghargaan "Best Bank for Transaction Services" tahun ini," kata Euromoney.

Bisnis Treasury and Trade Solutions Citi di tingkat regional dinobatkan sebagai "Best Bank for Transaction Services di Asia". Penghargaan dari Euromoney ini diterima setelah Citi mengumumkan laporan keuangan kuartal kedua pada 15 Juli 2019.

Citi Asia Pacific melaporkan peningkatan pendapatan sebesar 4% YoY menjadi US\$ 4 miliar, yang berkontribusi sekitar 20% terhadap pendapatan global Citi. Keuntungan bersih pada periode yang sama tumbuh sebesar 17% YoY menjadi US\$ 1,25 miliar.

Bisnis consumer di Asia Pasifik (yang mencakup 12 pasar di Asia dan 5 di EMEA) memperlihatkan pertumbuhan 3% dalam pendapatan menjadi US\$ 1,9 miliar dan Institutional Clients Group meningkatkan pendapatan sebesar 6% menjadi US\$ 2,09 miliar.

\*\*\*

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Elvera N. Makki**  
**Director**  
**Country Head of Corporate Affairs**  
**Citi Indonesia (Citibank N.A., Indonesia)**  
[corporateaffairs.indonesia@citi.com](mailto:corporateaffairs.indonesia@citi.com)

#### **Tentang Citibank Indonesia**

Citibank N.A., Indonesia is a bank that is licensed, registered and supervised by the Indonesia Financial Services Authority (OJK). Citibank Indonesia adalah cabang yang dimiliki secara penuh oleh Citigroup, Inc – New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, Citibank telah berdiri sejak tahun 1968 dan merupakan salah satu bank berjangkauan internasional terbesar di negara ini. Citibank mengoperasikan 10 cabang di enam kota besar – Jakarta, Bandung, Surabaya, Semarang, Medan, dan Denpasar. Di Indonesia, Citibank memiliki jaringan transaksi konsumen sekitar 33.000 titik pembayaran dan jaringan distribusi korporasi sekitar 6.000 lokasi di 34 provinsi. Citibank N.A., Indonesia tersambung dalam jaringan ATM Bersama dengan lebih dari 70.000 terminal ATM yang tersebar di berbagai lokasi di seluruh wilayah Indonesia.

Di tahun 2018, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best International Bank in Indonesia** dari Finance Asia, **Best Bank-Global in Indonesia**, **Best Bond Adviser-Global in Indonesia**, **Best Digital Bank in Indonesia**, **Best Retail Mobile Banking Experience** dari majalah the Asset, **Digital Banking Initiative of the Year-Indonesia** dari Asian Banking and Finance, serta **Innovative Company in Digital Services** di kategori **Foreign Bank** dari Warta Ekonomi. Di tahun 2017, Citibank Indonesia mendapatkan penghargaan bergengsi sebagai **Best Corporate/Institutional Digital Bank** dan **Best Consumer Digital Bank** dari Global Finance Magazine, **Best of the Best Philanthropy**, **Best Employee Volunteering** dan **Best Social PR Program** dari Mix Magazine, **Best Foreign Bank di Indonesia** dari Finance Asia, **Bank dengan Kepatuhan Pelaporan Terbaik di Kategori LLD (Lalu Lintas Devisa) dan DHE (Devisa Hasil Ekspor)** dari Bank Indonesia, The Asset Asian Triple-A Awards sebagai **Best e-Bank in Indonesia**, **Best Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate and Institutional Bank – Global in Indonesia**, **Best Corporate Bond in**



**Indonesia**, dan **Best Liability Management in Indonesia** serta **Best Perform in Custodian Bank** dan **Indonesia Digital Innovation Award 2017 di kategori Bank Asing** dari majalah Warta Ekonomi.

Informasi lebih lengkap dapat diperoleh di Website: [www.citigroup.com](http://www.citigroup.com) | Twitter: @citi | Youtube: [www.youtube.com/citi](http://www.youtube.com/citi) | Blog: <http://blog.citigroup.com> | Facebook: [www.facebook.com/citiindonesia](http://www.facebook.com/citiindonesia) | LinkedIn: [www.linkedin.com/company/citi](http://www.linkedin.com/company/citi)  
Untuk mendapatkan pengalaman perbankan digital, silahkan kunjungi [www.citibank.co.id](http://www.citibank.co.id)

Citibank N.A., Indonesia adalah bank yang berlisensi, terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK).